ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Agentes Literarios y Mercado del Libro: Nociones Generales

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Agentes Literarios y Mercado del Libro: Nociones Generales de ICUFOR te ofrece una oportunidad única para adentrarte en uno de los sectores más apasionantes de la industria cultural. El mundo editorial atraviesa una transformación profunda que demanda profesionales con conocimientos sólidos sobre su funcionamiento y las dinámicas que lo rigen. Si te atrae la literatura y deseas desarrollar tu carrera en este ámbito, esta formación te proporcionará una visión integral del ecosistema del libro.

A lo largo del programa, explorarás la estructura del mercado editorial contemporáneo, comprendiendo la cadena de valor del libro y el papel de cada agente implicado. Profundizarás en la figura del agente literario, sus funciones esenciales y las competencias necesarias para ejercer esta profesión con éxito.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar el mercado editorial contemporáneo identificando su estructura, sus agentes principales y los eslabones que configuran la cadena de valor del libro.

Dominar las estrategias de construcción y gestión del catálogo literario aplicando criterios de lectura profesional, captación de autores y elaboración de materiales de venta.

Aplicar principios y técnicas de negociación editorial desarrollando estrategias para la fijación de condiciones económicas y la gestión de derechos subsidiarios.

Identificar el impacto de la transformación digital en el sector editorial analizando nuevos modelos de negocio, formatos emergentes y estrategias de visibilidad y marca de autor.

Definir la figura del agente literario diferenciando sus funciones, competencias profesionales y modelos de ejercicio respecto a otros actores del ecosistema editorial.

Conocer los fundamentos de la propiedad intelectual y el marco jurídico editorial distinguiendo las tipologías contractuales y sus cláusulas esenciales.

Comprender los mecanismos de internacionalización y comercio global de derechos editoriales identificando mercados prioritarios, ferias profesionales y herramientas de apoyo institucional.

Temario

01 El mercado editorial contemporáneo: estructura, agentes y cadena de valor del libro

1.1. Evolución histórica del mercado editorial: del mecenazgo al ecosistema industrial contemporáneo
1.2. Estructura y funcionamiento de la cadena de valor del libro
1.3. Tipología de los agentes que intervienen en el mercado editorial
1.4. Panorama editorial en España, Latinoamérica y los principales mercados internacionales
1.5. Organismos, asociaciones y fuentes de datos para el análisis del mercado del libro

Temario

02 La figura del agente literario: origen, funciones y perfil profesional

2.1. Origen y desarrollo histórico de la profesión de agente literario
2.2. Definición, naturaleza jurídica y encuadre profesional del agente literario: diferenciación respecto al scout editorial y al representante de derechos
2.3. Funciones esenciales del agente literario en el ecosistema editorial
2.4. Competencias profesionales y habilidades clave para el ejercicio de la agencia literaria
2.5. Modelos de agencia literaria: la agencia unipersonal frente a la agencia corporativa
2.6. La relación entre el agente literario y el autor: confianza, expectativas y límites profesionales
2.7. Marco deontológico y buenas prácticas en el ejercicio de la agencia literaria

Temario

03 Construcción y gestión del catálogo del agente literario

3.1. El catálogo como activo estratégico fundamental de la agencia literaria
3.2. Estrategias y canales de captación de nuevos autores y proyectos editoriales
3.3. El proceso de lectura y evaluación de obras: criterio editorial y análisis de mercado
3.4. El trabajo editorial previo a la presentación de la obra: acompañamiento del autor en la revisión del manuscrito
3.5. Elaboración de materiales de presentación y venta de la obra
3.6. Gestión del fondo de catálogo y estrategias de revitalización de obras ya publicadas

Temario

04 Propiedad intelectual y marco jurídico de los contratos editoriales

4.1. Fundamentos de la propiedad intelectual aplicados al sector editorial
4.2. Diferencias fundamentales entre el sistema continental europeo y el copyright anglosajón
4.3. Marco normativo de referencia: legislación nacional, directivas europeas y convenios internacionales
4.4. El contrato de edición: estructura, elementos esenciales y cláusulas habituales
4.5. El contrato de representación entre agente y autor
4.6. Otros contratos relevantes en la práctica profesional del agente literario
4.7. Cláusulas conflictivas y aspectos de negociación especialmente delicados
4.8. Resolución de conflictos contractuales: mediación, arbitraje y vía jurisdiccional

Temario

05 Negociación editorial y gestión estratégica de derechos subsidiarios

5.1. Principios y técnicas de negociación aplicados al ámbito editorial
5.2. El proceso de presentación y oferta de una obra a las editoriales
5.3. Fijación de condiciones económicas: criterios para la determinación de anticipos y regalías
5.4. Los derechos subsidiarios: concepto, tipología y estrategias de explotación
5.5. Relaciones profesionales con editores: construcción de una red de contactos sólida y duradera
5.6. Seguimiento postventa: control de liquidaciones, auditorías y defensa de los intereses del autor
5.7. La negociación en contextos internacionales: diferencias culturales y prácticas comerciales según mercados

Temario

06 Internacionalización y comercio global de derechos editoriales

6.1. El comercio internacional de derechos como eje de crecimiento para autores y agencias
6.2. Las ferias internacionales del libro como espacio central de negociación de derechos
6.3. Estrategias de internacionalización de un catálogo literario
6.4. La traducción literaria como factor decisivo en la recepción internacional de la obra
6.5. Ayudas institucionales, aspectos fiscales y operativos del comercio transfronterizo de derechos editoriales

07 Transformación digital, nuevos modelos de negocio y tendencias emergentes en el mercado del libro

7.1. Impacto de la digitalización en la cadena de valor editorial y en el rol del agente literario
7.2. La autopublicación y los nuevos itinerarios de acceso al mercado editorial
7.3. El marketing editorial y la construcción de la marca de autor en el entorno digital
7.4. Retos y perspectivas de futuro para la profesión de agente literario en un mercado en transformación

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

