ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Agroturismo y Turismo en Explotaciones Agrarias: Diseño de Experiencias Rurales

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Agroturismo y Turismo en Explotaciones Agrarias: Diseño de Experiencias Rurales de ICUFOR. Este programa responde a la creciente demanda de profesionales capaces de transformar el patrimonio agrario en propuestas turísticas de alto valor añadido. En un contexto donde el turismo experiencial y la búsqueda de autenticidad marcan las tendencias del sector, el agroturismo emerge como una herramienta estratégica para la diversificación económica del medio rural y la lucha contra la despoblación.

A lo largo de la formación, adquirirás competencias para evaluar el potencial turístico de explotaciones agrarias, diseñar experiencias memorables adaptadas a distintos perfiles de visitante y construir propuestas de valor diferenciadoras mediante técnicas de storytelling y cocreación.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir los fundamentos conceptuales del agroturismo, diferenciando sus tipologías respecto a otras modalidades de turismo en el medio rural.

Identificar y catalogar los recursos territoriales y el patrimonio agrario de una explotación, evaluando su potencial turístico mediante herramientas de diagnóstico específicas.

Dominar los estándares de calidad y los protocolos de seguridad en explotaciones abiertas al público, implementando planes de gestión de riesgos y procedimientos de actuación ante emergencias.

Desarrollar un plan de negocio agroturístico viable, analizando la estructura de costes, las fuentes de ingresos y el punto de equilibrio financiero del proyecto.

Conocer el marco normativo y regulatorio aplicable al agroturismo en España y la Unión Europea, identificando las obligaciones legales, fiscales y las fuentes de financiación disponibles.

Diseñar experiencias agroturísticas diferenciadoras, aplicando metodologías de economía de la experiencia, cocreación y *storytelling* adaptadas al perfil del visitante.

Elaborar estrategias de comercialización y comunicación digital del negocio agroturístico, utilizando herramientas de marketing, posicionamiento web y gestión de la reputación *online*.

Incorporar la sostenibilidad ambiental, social y económica como eje transversal del proyecto agroturístico, aplicando prácticas de turismo regenerativo, economía circular y medición de impactos.

Temario

01 Fundamentos conceptuales, marco normativo y análisis del mercado agroturístico

1.1. Definición, origen y evolución histórica del agroturismo como modalidad turística diferenciada
1.2. Tipologías de turismo en el medio rural y su delimitación respecto al agroturismo
1.3. El papel del agroturismo en el desarrollo rural sostenible y la lucha contra la despoblación
1.4. Marco normativo y regulatorio aplicable al agroturismo en España y la Unión Europea
1.5. Perfil del turista agroturístico y panorama del mercado: motivaciones, tendencias, oportunidades y principales retos del sector

Temario

02 Recursos territoriales, patrimonio agrario y evaluación del potencial turístico de la explotación

2.1. Identificación y catalogación de recursos turísticos en el entorno agrario
2.2. El paisaje agrario como recurso turístico de primer orden: interpretación, conservación y puesta en valor
2.3. Metodologías de diagnóstico y evaluación del potencial agroturístico de una explotación
2.4. Infraestructuras y acondicionamiento de espacios para la recepción segura de visitantes
2.5. Integración operativa del agroturismo con la producción agraria: compatibilidad funcional y sinergias económicas
2.6. Casos de referencia y buenas prácticas internacionales en la valorización turística de explotaciones agrarias

Temario

03 Diseño, planificación y producción de experiencias agroturísticas diferenciadoras

3.1. Fundamentos del diseño de experiencias turísticas aplicados al contexto agrario
3.2. La economía de la experiencia: modelos de inmersión, participación y transformación del visitante
3.3. Tipologías de experiencias agroturísticas y criterios de adaptación al perfil del visitante
3.4. Construcción de la propuesta de valor diferencial y storytelling de la explotación
3.5. Metodología integral para el diseño de un producto agroturístico: del concepto a la operación
3.6. Estándares de calidad y sistemas de certificación y sellos aplicables al agroturismo
3.7. Herramientas de prototipado, testeo y validación de experiencias previas a su lanzamiento comercial
3.8. Gestión de riesgos, coberturas de seguros y protocolos de seguridad en actividades con visitantes en explotaciones agrarias

Temario

04 Comercialización, comunicación digital y gestión sostenible del negocio agroturístico

4.1. Estrategias de marketing y posicionamiento competitivo para productos agroturísticos
4.2. Canales de comercialización y distribución en el mercado agroturístico
4.3. Comunicación digital y gestión de la presencia online de la explotación agroturística
4.4. Modelo de negocio y viabilidad económico-financiera del proyecto agroturístico
4.5. Sostenibilidad ambiental, social y económica como eje transversal del agroturismo responsable
4.6. Innovación, digitalización y tendencias emergentes que configuran el futuro del sector agroturístico

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

