ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Alfabetización Mediática con Perspectiva de Género en el Aula: Publicidad, Redes e Imagen Corporal

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Alfabetización Mediática con Perspectiva de Género en el Aula: Publicidad, Redes e Imagen Corporal de ICUFOR. En un contexto donde los medios de comunicación y las plataformas digitales influyen decisivamente en la construcción de identidades y estereotipos, resulta imprescindible que los profesionales de la educación cuenten con herramientas para guiar al alumnado hacia un consumo crítico y responsable de los contenidos mediáticos.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos de la alfabetización mediática, el análisis de la publicidad desde una mirada crítica, la construcción de identidades en redes sociales y el impacto de los cánones estéticos en la imagen corporal.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la alfabetización mediática, identificando sus dimensiones competenciales, marcos institucionales y su evolución histórica en la sociedad contemporánea.

Analizar críticamente las representaciones de género en la publicidad y en las redes sociales, distinguiendo estrategias persuasivas, dinámicas algorítmicas, formas de violencia digital y prácticas de resistencia y empoderamiento.

Aplicar el enfoque interseccional al análisis de las representaciones mediáticas contemporáneas, relacionando las categorías de género, etnia, clase social, diversidad funcional, edad y diversidad sexogenérica con sus expresiones en el discurso mediático.

Dominar la perspectiva de género como marco analítico para la lectura crítica de los medios de comunicación, diferenciando estereotipos, mecanismos de reproducción simbólica y herramientas metodológicas de análisis feminista.

Fundamentar la relación entre medios de comunicación, cánones estéticos e imagen corporal, describiendo su impacto diferencial de género en la construcción identitaria del alumnado adolescente y los factores de protección asociados.

Conocer el marco normativo y las políticas públicas nacionales e internacionales en materia de igualdad de género en los medios y en la educación, identificando organismos de supervisión, legislación vigente y su integración curricular.

Objetivos del curso

Diseñar secuencias didácticas y propuestas de intervención en el aula fundamentadas en metodologías activas, incorporando herramientas y recursos digitales específicos para el análisis y la producción mediática crítica con perspectiva de género.

Elaborar instrumentos de evaluación de competencias mediáticas y de género en el alumnado, utilizando rúbricas, portafolios y pruebas de desempeño orientados a la mejora continua de la práctica docente.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la alfabetización mediática en la sociedad contemporánea

1.1. Definición y evolución histórica del concepto de alfabetización mediática
1.2. Competencias mediáticas: dimensiones, indicadores y niveles de desarrollo
1.3. El ecosistema mediático contemporáneo y sus implicaciones para la práctica educativa
1.4. Pensamiento crítico y consumo mediático responsable en la sociedad digital
1.5. Marcos institucionales y políticas internacionales de referencia en educación mediática

Temario

02 La perspectiva de género como marco analítico para la lectura crítica de los medios de comunicación

2.1. Conceptos fundamentales de la teoría de género aplicados al análisis mediático
2.2. Evolución de los estudios de género y comunicación: de las teorías feministas clásicas al análisis interseccional
2.3. Estereotipos de género en los medios: definición, tipología y mecanismos de reproducción simbólica
2.4. La mirada masculina y la objetualización de los cuerpos en la cultura visual
2.5. Herramientas metodológicas para el análisis de género en los textos mediáticos
2.6. Representaciones alternativas y contrarelatos de género en los medios de comunicación actuales

Temario

03 Representación de género en la publicidad: estereotipos, estrategias persuasivas y alternativas críticas

3.1. La publicidad como agente de socialización de género en la cultura de consumo
3.2. Estereotipos de género predominantes en la publicidad convencional y digital
3.3. Estrategias retóricas y persuasivas de la publicidad en la construcción de significados de género
3.4. Publicidad con perspectiva de género: femvertising, pinkwashing y publicidad inclusiva
3.5. Regulación y autorregulación de la publicidad sexista en España y en el ámbito europeo
3.6. La publicidad digital y las nuevas formas de comunicación comercial con sesgo de género
3.7. Propuestas didácticas para el análisis crítico de la publicidad con perspectiva de género en el aula

Temario

04 Redes sociales, identidad digital y construcción de género en el entorno virtual

4.1. Características del ecosistema de las redes sociales y su impacto en la socialización de género
4.2. Construcción de la identidad digital y performatividad de género en redes sociales
4.3. Violencias de género digitales: ciberacoso, sexting no consentido y discurso de odio
4.4. Activismo digital feminista y movimientos de empoderamiento en redes sociales
4.5. Cultura fan, prosumidores y resignificación de los discursos de género en comunidades virtuales
4.6. Desinformación, bulos y posverdad en la construcción mediática de género
4.7. Estrategias educativas para el uso crítico y responsable de las redes sociales con perspectiva de género

Temario

05 Imagen corporal, canon estético y medios de comunicación: impacto en la construcción de la identidad

5.1. Conceptualización de la imagen corporal y sus dimensiones psicosociales
5.2. Evolución histórica de los ideales de belleza y su relación con los medios de comunicación
5.3. El papel de los medios en la imposición y normalización de cánones estéticos normativos
5.4. Impacto de la exposición mediática en la insatisfacción corporal y los trastornos asociados
5.5. Movimientos de resistencia y empoderamiento corporal: body positivity, body neutrality y fat activism
5.6. Intervenciones educativas para la promoción de una imagen corporal saludable, crítica y diversa

Temario

06 Interseccionalidad y diversidad en las representaciones mediáticas contemporáneas

6.1. El enfoque interseccional como herramienta de análisis de las desigualdades mediáticas
6.2. Género, etnia y racialización en las representaciones mediáticas: estereotipos y resistencias
6.3. Representación mediática de la diversidad funcional, la clase social y la edad desde una perspectiva de género
6.4. Diversidad sexual y de género en los medios de comunicación
6.5. Buenas prácticas para una representación mediática inclusiva, equitativa e interseccional

Temario

07 Marco normativo y políticas públicas para la igualdad de género en los medios y en la educación mediática

7.1. Legislación internacional y europea sobre igualdad de género en los medios de comunicación
7.2. Marco normativo español sobre igualdad de género, medios de comunicación y educación
7.3. Políticas educativas para la integración de la alfabetización mediática y la perspectiva de género en el currículo escolar
7.4. Organismos de supervisión, observatorios y mecanismos de denuncia ante contenidos sexistas en los medios
7.5. Responsabilidad social corporativa de los medios de comunicación en la promoción de la igualdad de género

Temario

08 Metodologías y estrategias didácticas para la alfabetización mediática con perspectiva de género en el aula

8.1. Principios pedagógicos para la educación mediática con enfoque de género en contextos escolares
8.2. Metodologías activas para el trabajo con medios de comunicación en el aula
8.3. Diseño de secuencias didácticas para el análisis crítico de medios con perspectiva de género
8.4. La producción mediática del alumnado como herramienta de empoderamiento y transformación social
8.5. Adaptación de las propuestas didácticas a las diferentes etapas educativas
8.6. Gestión del aula y abordaje de resistencias en la educación mediática con perspectiva de género
8.7. El papel del profesorado como mediador crítico, modelo de referencia y agente de cambio

Temario

09 Recursos y herramientas para el análisis crítico de medios con perspectiva de género en contextos educativos

9.1. Herramientas digitales para la búsqueda, verificación y contraste de información mediática
9.2. Repositorios, bancos de recursos y materiales didácticos especializados en alfabetización mediática y género
9.3. Guías y protocolos para la detección de contenidos sexistas en materiales educativos y mediáticos
9.4. Plataformas y aplicaciones para la creación de contenidos mediáticos inclusivos por parte del alumnado
9.5. Experiencias innovadoras y proyectos de referencia en alfabetización mediática con perspectiva de género

Temario

10 Evaluación de competencias mediáticas y de género en el alumnado: diseño, aplicación y seguimiento

10.1. Enfoques y modelos de evaluación en educación mediática con perspectiva de género
10.2. Diseño de instrumentos de evaluación de competencias mediáticas con enfoque de género
10.3. Indicadores de impacto y seguimiento de las intervenciones educativas en alfabetización mediática
10.4. Orientaciones para la mejora continua de las prácticas docentes en alfabetización mediática con perspectiva de género

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

