ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Alfabetización Mediática e Informacional en el Aula: Búsqueda, Evaluación y Uso de la Información

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este Curso de Formación Permanente en Alfabetización Mediática e Informacional en el Aula, diseñado para docentes que desean capacitar a su alumnado en competencias esenciales para desenvolverse con criterio en la sociedad digital actual. En un contexto donde la sobreabundancia informativa y la desinformación representan desafíos constantes, los profesionales de la educación necesitan herramientas específicas para guiar procesos de aprendizaje crítico y responsable.

A lo largo del programa, abordarás los fundamentos teóricos de la AMI, el funcionamiento del ecosistema mediático contemporáneo y el marco normativo vigente en el sistema educativo español. Profundizarás en estrategias avanzadas de búsqueda, criterios de evaluación crítica de fuentes y técnicas para identificar noticias falsas, deepfakes y manipulación mediática.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la alfabetización mediática e informacional, identificando sus marcos de referencia, evolución histórica y competencias nucleares.

Conocer el marco normativo, curricular e institucional de la AMI en el contexto educativo, relacionando las directrices internacionales con la legislación española vigente.

Desarrollar la capacidad de evaluación crítica de la información y de las fuentes, utilizando marcos sistemáticos y criterios de verificación adaptados a las distintas etapas educativas.

Aplicar los principios éticos y legales del uso de la información en el ámbito educativo, incorporando buenas prácticas de citación, respeto a la propiedad intelectual y uso responsable de la inteligencia artificial.

Analizar el ecosistema informativo y mediático digital contemporáneo, reconociendo sus actores, dinámicas algorítmicas e influencia en los hábitos informativos del alumnado.

Dominar las estrategias de identificación de necesidades informativas y de búsqueda avanzada en entornos digitales, aplicando técnicas, herramientas y fuentes apropiadas a cada objetivo informativo.

Identificar los mecanismos de desinformación y manipulación mediática, diseñando respuestas educativas fundamentadas en estrategias de verificación, inoculación cognitiva y prevención.

Diseñar actividades didácticas y sistemas de evaluación para la integración transversal de la AMI en el aula, empleando metodologías activas e instrumentos de evaluación competencial adaptados a la diversidad del alumnado.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la alfabetización mediática e informacional

1.1. Definición, alcance y relevancia de la alfabetización mediática e informacional (AMI)
1.2. Evolución histórica de la alfabetización mediática e informacional en el ámbito educativo
1.3. Marcos teóricos fundamentales que sustentan la AMI
1.4. Competencias nucleares de la persona mediática e informacionalmente alfabetizada

02 El ecosistema informativo y mediático en la sociedad digital contemporánea

2.1. Caracterización del ecosistema informativo actual y sus transformaciones recientes
2.2. Tipología de medios de comunicación y canales informativos en el entorno digital
2.3. Funcionamiento de los algoritmos y su influencia en el acceso a la información
2.4. Actores y dinámicas de poder en la producción y circulación de la información
2.5. Burbujas de filtro, cámaras de eco y personalización algorítmica: implicaciones para la diversidad informativa
2.6. Hábitos informativos de niños, adolescentes y jóvenes en el contexto educativo actual

Temario

03 Marco normativo, curricular e institucional de la AMI en el contexto educativo

3.1. Directrices y recomendaciones de organismos internacionales sobre AMI en educación
3.2. Legislación educativa española y su tratamiento de la competencia mediática e informacional
3.3. La competencia digital docente y su vinculación con la AMI
3.4. Presencia de la AMI en los currículos de las distintas etapas educativas
3.5. Programas institucionales y recursos de apoyo para la implementación de la AMI en centros educativos

04 Identificación de necesidades informativas y planificación estratégica de la búsqueda

4.1. El concepto de necesidad informativa y su papel en el proceso de aprendizaje
4.2. Formulación de preguntas de investigación y definición del problema informativo
4.3. Planificación del proceso de búsqueda de información
4.4. Modelos de referencia para la enseñanza del proceso de búsqueda de información
4.5. Errores frecuentes del alumnado en la identificación y formulación de necesidades informativas

Temario

05 Fuentes de información y estrategias avanzadas de búsqueda en entornos digitales

5.1. Tipología y clasificación de las fuentes de información según su naturaleza y fiabilidad
5.2. Herramientas y motores de búsqueda generalistas: uso eficiente y funcionalidades avanzadas
5.3. Buscadores académicos y bases de datos especializadas para la práctica docente
5.4. Enciclopedias colaborativas y recursos de referencia en línea
5.5. Fuentes de datos abiertos, estadísticas oficiales y documentación institucional
5.6. La inteligencia artificial generativa como herramienta emergente en la búsqueda de información
5.7. Estrategias para la organización, el almacenamiento y la gestión de la información recuperada

Temario

06 Evaluación crítica de la información y de las fuentes en el contexto educativo

6.1. Fundamentos de la evaluación crítica de la información: por qué evaluar y qué evaluar
6.2. Criterios y marcos sistemáticos para la evaluación de fuentes de información
6.3. Evaluación de sitios web y recursos en línea: indicadores específicos
6.4. Evaluación crítica de contenidos audiovisuales y multimedia
6.5. Evaluación de la información difundida a través de redes sociales
6.6. Evaluación de contenidos generados por inteligencia artificial
6.7. Desarrollo del pensamiento crítico del alumnado mediante actividades evaluativas progresivas

Temario

07 Desinformación, noticias falsas y manipulación mediática: comprensión y respuesta educativa

7.1. Conceptualización y taxonomía de los desórdenes informativos contemporáneos
7.2. Mecanismos psicológicos y cognitivos que facilitan la propagación de la desinformación
7.3. Técnicas y estrategias de manipulación mediática e informativa
7.4. Deepfakes, contenidos sintéticos y manipulación audiovisual mediante inteligencia artificial
7.5. Iniciativas y herramientas de verificación de hechos (fact-checking)
7.6. Estrategias educativas de prevención y respuesta frente a la desinformación

08 Uso ético, legal y responsable de la información en el ámbito educativo

8.1. Principios éticos fundamentales en el acceso, uso y difusión de la información
8.2. Marco legal aplicable al uso de la información en contextos educativos
8.3. Licencias abiertas y recursos educativos abiertos (REA)
8.4. El plagio académico: prevención, detección y abordaje educativo
8.5. Citación y referenciación de fuentes: normas y buenas prácticas
8.6. La inteligencia artificial generativa y su impacto en el uso ético de la información

Temario

09 Creación, comunicación y difusión responsable de contenidos informativos y mediáticos en el aula

9.1. La producción de contenidos como dimensión fundamental de la alfabetización mediática e informacional
9.2. Tipología de productos informativos y mediáticos en el contexto escolar
9.3. Narrativa digital y técnicas de construcción de mensajes informativos
9.4. Publicación, difusión y participación en espacios comunicativos digitales
9.5. Evaluación de la calidad comunicativa de los productos informativos creados por el alumnado

Temario

10 Diseño de actividades y secuencias didácticas para la integración de la AMI en el aula

10.1. Principios pedagógicos para la integración curricular transversal de la AMI
10.2. Metodologías activas especialmente adecuadas para el desarrollo de la AMI
10.3. Diseño de situaciones de aprendizaje centradas en la búsqueda de información
10.4. Diseño de situaciones de aprendizaje centradas en la evaluación crítica de la información
10.5. Diseño de situaciones de aprendizaje centradas en el uso y la comunicación de la información
10.6. Adaptación de las actividades de AMI a las distintas etapas educativas y a la diversidad del aula
10.7. Recursos digitales y herramientas tecnológicas de apoyo para la implementación de actividades de AMI

11 Evaluación de las competencias mediáticas e informacionales del alumnado

11.1. Enfoques y principios generales de la evaluación de competencias en AMI
11.2. Indicadores y estándares de logro para las competencias AMI según niveles educativos
11.3. Instrumentos de evaluación específicos para la AMI en el aula
11.4. Análisis de resultados y toma de decisiones para la mejora continua de la práctica docente en AMI

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

