ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Alfabetización Publicitaria y Consumo Responsable en el Aula: Educación del Consumidor Crítico

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Alfabetización Publicitaria y Consumo Responsable en el Aula: Educación del Consumidor Crítico de ICUFOR. En un contexto donde la publicidad permea todos los espacios de la vida cotidiana, especialmente en entornos digitales que impactan directamente en la infancia y la adolescencia, resulta imprescindible que los profesionales de la educación cuenten con las competencias necesarias para formar ciudadanos capaces de analizar, cuestionar y resistir los mensajes persuasivos que reciben constantemente.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos de la alfabetización publicitaria, comprenderás el funcionamiento del ecosistema publicitario contemporáneo y analizarás los mecanismos psicológicos que influyen en el comportamiento del consumidor joven.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios teóricos y conceptuales de la alfabetización publicitaria, identificando los paradigmas y competencias que configuran la formación del consumidor crítico en el contexto educativo.

Comprender los mecanismos psicológicos de influencia publicitaria en la infancia y la adolescencia, diferenciando los factores de vulnerabilidad cognitiva y emocional según la etapa evolutiva del menor.

Dominar los fundamentos del consumo responsable y sostenible, relacionando sus dimensiones ambiental, social, económica y ética con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la práctica educativa.

Analizar el ecosistema publicitario contemporáneo, clasificando los formatos, estrategias persuasivas y canales de comunicación comercial presentes en los entornos tradicionales y digitales.

Conocer el marco normativo, ético y de protección del consumidor aplicable a la comunicación publicitaria, identificando los instrumentos de regulación, autorregulación y defensa disponibles ante prácticas desleales o engañosas.

Aplicar estrategias didácticas y metodologías activas para la alfabetización publicitaria en el aula, diseñando secuencias de análisis crítico de mensajes publicitarios y actividades de producción mediática adaptadas a las distintas etapas educativas.

Objetivos del curso

Elaborar programas de educación del consumidor crítico en centros educativos, integrando el diagnóstico de necesidades, la selección de contenidos, la planificación de actividades y la atención a la diversidad del alumnado.

Desarrollar sistemas de evaluación del aprendizaje y de la eficacia de los programas implementados, utilizando instrumentos formativos y sumativos que permitan medir el nivel de alfabetización publicitaria y formular propuestas de mejora fundamentadas.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la alfabetización publicitaria y la educación del consumidor crítico

1.1. Conceptualización y delimitación de la alfabetización publicitaria en el contexto educativo contemporáneo
1.2. Evolución histórica de la educación del consumidor en los sistemas educativos occidentales
1.3. Paradigmas teóricos fundamentales en la formación del consumidor crítico
1.4. Relación entre alfabetización mediática, alfabetización publicitaria y educación para el consumo
1.5. Competencias del consumidor crítico: dimensiones cognitiva, emocional y ética

Temario

02 El ecosistema publicitario contemporáneo: estrategias, formatos y canales de comunicación persuasiva

2.1. Estructura y funcionamiento del sistema publicitario actual: actores, procesos y dinámicas
2.2. Tipología de formatos publicitarios en los medios de comunicación tradicionales
2.3. La publicidad en el entorno digital y sus formatos emergentes
2.4. Estrategias de comunicación persuasiva y técnicas retóricas empleadas en publicidad
2.5. Neuromarketing y Big Data: personalización y microsegmentación del mensaje publicitario
2.6. Publicidad específicamente dirigida a la infancia y la adolescencia
2.7. Desinformación comercial, greenwashing y prácticas publicitarias engañosas o desleales

Temario

03 Psicología del consumo y mecanismos de influencia publicitaria en la infancia y la adolescencia

3.1. Bases psicológicas del comportamiento del consumidor
3.2. Desarrollo evolutivo de la comprensión de la intención publicitaria en menores
3.3. Socialización del consumo: agentes, contextos y procesos de influencia
3.4. Influencia de las redes sociales y los entornos digitales en los hábitos de consumo juvenil
3.5. Efectos de la exposición publicitaria en la salud, la autoimagen y el bienestar de los menores
3.6. Mecanismos de defensa cognitiva y desarrollo de la resistencia a la persuasión comercial

04 Marco normativo, ético y de protección del consumidor en el ámbito de la comunicación publicitaria

4.1. Regulación jurídica de la publicidad: marco internacional, europeo y nacional
4.2. Sistemas de autorregulación, organismos de protección y mecanismos de defensa del consumidor
4.3. Ética publicitaria y responsabilidad social corporativa
4.4. Retos regulatorios ante la publicidad digital, los creadores de contenido y la inteligencia artificial

Temario

05 Consumo responsable y sostenible: fundamentos conceptuales y dimensiones para la práctica educativa

5.1. Conceptualización del consumo responsable y su relación con el desarrollo sostenible
5.2. Dimensiones del consumo responsable: vertiente ambiental, social, económica y ética
5.3. Herramientas para el análisis crítico de los hábitos y las pautas de consumo
5.4. Movimientos sociales y tendencias emergentes en materia de consumo responsable y alternativo
5.5. Finanzas personales y educación financiera como componente esencial del consumo responsable
5.6. Consumo digital responsable: privacidad de datos, huella digital y sostenibilidad tecnológica

Temario

06 Estrategias didácticas y recursos para la alfabetización publicitaria y el consumo crítico en el aula

6.1. Principios pedagógicos que fundamentan la enseñanza de la alfabetización publicitaria
6.2. El papel del docente como mediador y agente clave en la educación del consumidor
6.3. Metodologías activas aplicadas a la educación del consumidor crítico
6.4. Análisis crítico de mensajes publicitarios: técnicas y secuencias didácticas para el aula
6.5. Creación de contrapublicidad y producción mediática crítica por parte del alumnado
6.6. Recursos didácticos y materiales curriculares para la educación del consumidor
6.7. Adaptación de las estrategias didácticas a las diferentes etapas educativas
6.8. Integración curricular transversal de la alfabetización publicitaria en las áreas y materias del currículo

Temario

07 Diseño, implementación y evaluación de programas de educación del consumidor crítico en centros educativos

7.1. Diagnóstico de necesidades formativas del alumnado en relación con el consumo y la publicidad
7.2. Diseño de programas y unidades didácticas de educación del consumidor crítico
7.3. Implementación de programas en el aula: gestión, coordinación y dinamización didáctica
7.4. Evaluación del aprendizaje y del desarrollo del pensamiento crítico del consumidor
7.5. Colaboración con familias, comunidad educativa y agentes externos en la educación del consumidor
7.6. Evaluación global del programa, buenas prácticas y perspectivas de futuro

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

