ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Análisis de la Competencia e Inteligencia de Mercado

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Análisis de la Competencia e Inteligencia de Mercado de ICUFOR te permitirá dominar una disciplina esencial para cualquier profesional que aspire a liderar estrategias empresariales fundamentadas en datos y conocimiento del entorno. En un mercado cada vez más dinámico y competitivo, la capacidad de anticiparse a los movimientos de los rivales y detectar oportunidades emergentes marca la diferencia entre organizaciones que simplemente reaccionan y aquellas que lideran su sector.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos y el marco conceptual de la inteligencia competitiva, diferenciando sus corrientes, tipologías y delimitaciones respecto a disciplinas afines.

Clasificar las fuentes de información primarias, secundarias y digitales para la inteligencia de mercado, aplicando criterios de fiabilidad, relevancia y calidad en su evaluación.

Elaborar perfiles competitivos multidimensionales, analizando la propuesta de valor, la cadena de valor, las capacidades y las ventajas competitivas de los rivales.

Analizar la dinámica competitiva del mercado, detectando tendencias emergentes, señales débiles y movimientos estratégicos anticipables mediante prospectiva y teoría de juegos.

Describir el ciclo completo de la inteligencia competitiva, identificando sus fases de planificación, recopilación, análisis, difusión y retroalimentación estratégica.

Dominar las herramientas analíticas clásicas y las técnicas de benchmarking competitivo, utilizando modelos como PESTEL, las cinco fuerzas de Porter y el análisis DAFO/CAME para diagnosticar el entorno sectorial.

Aplicar técnicas de big data, analítica avanzada e inteligencia artificial, desarrollando modelos predictivos y escenarios competitivos fundamentados en datos.

Diseñar e implementar una unidad de inteligencia competitiva en la organización, definiendo su estructura, perfiles profesionales, productos de inteligencia y métricas de evaluación del rendimiento.

Temario

01 Fundamentos teóricos y marco conceptual de la inteligencia competitiva y de mercado

1.1. Evolución histórica, definición y delimitación conceptual de la inteligencia competitiva
1.2. El ciclo de la inteligencia competitiva: fases y procesos fundamentales
1.3. Marco ético y legal de la obtención de información sobre competidores y mercados
1.4. Tipologías de inteligencia aplicadas al entorno empresarial

02 Metodologías e instrumentos para la recopilación y el análisis de información competitiva

2.1. Planificación y diseño metodológico del proceso de recopilación de inteligencia competitiva
2.2. Fuentes de información para la inteligencia de mercado
2.3. Herramientas analíticas clásicas para el estudio del entorno competitivo
2.4. Técnicas de benchmarking competitivo y su implementación práctica
2.5. Análisis financiero y económico de competidores como fuente de inteligencia
2.6. Técnicas de análisis cualitativo aplicadas a la información competitiva no estructurada
2.7. Herramientas tecnológicas y plataformas digitales para la inteligencia competitiva
2.8. Big data, analítica avanzada e inteligencia artificial al servicio de la inteligencia de mercado

Temario

03 Análisis estratégico del entorno competitivo y perfilado sistemático de competidores

3.1. Identificación, clasificación y segmentación de competidores en el mercado
3.2. Elaboración de perfiles competitivos detallados y multidimensionales
3.3. Análisis del comportamiento del consumidor en relación con la dinámica competitiva
3.4. Análisis de tendencias de mercado y detección temprana de oportunidades estratégicas
3.5. Evaluación de la dinámica competitiva y anticipación de movimientos estratégicos rivales
3.6. Análisis de ecosistemas competitivos, alianzas estratégicas y redes de valor sectorial

Temario

04 Implantación, gestión operativa y aplicación práctica de sistemas de inteligencia de mercado en la organización

4.1. Diseño e implantación de una unidad de inteligencia competitiva en la empresa
4.2. Gestión del conocimiento y sistemas de información al servicio de la inteligencia competitiva
4.3. Elaboración y comunicación de productos de inteligencia competitiva
4.4. Aplicación de la inteligencia de mercado a la formulación y ejecución de estrategias competitivas
4.5. Métricas de evaluación del rendimiento y perspectivas de futuro en inteligencia competitiva

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

