ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Animación a la Lectura en Inglés: Storytelling y Literatura Infantil y Juvenil

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR diseñado para transformar la manera de acercar la lectura en inglés a niños y jóvenes. En un contexto educativo donde el dominio del inglés resulta fundamental, la animación lectora se convierte en una herramienta imprescindible para despertar el placer por la lectura y desarrollar competencias lingüísticas de forma natural y significativa. Este curso responde a la creciente demanda de profesionales capaces de combinar la enseñanza del inglés con estrategias creativas de promoción lectora.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos teóricos de la animación lectora, la evolución de la literatura infantil y juvenil anglosajona y las técnicas de storytelling más efectivas para el aula.

Duración
**150 horas**

Créditos
**6 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Fundamentar la práctica de la animación a la lectura en inglés, analizando sus bases teóricas, los modelos de motivación lectora y el papel del mediador.

Conocer la evolución histórica de la literatura infantil y juvenil en lengua inglesa, distinguiendo sus principales períodos, autores y obras de referencia.

Desarrollar la competencia intercultural y la formación del lector crítico, utilizando el álbum ilustrado y la literatura multicultural en inglés como recursos privilegiados.

Diseñar estrategias de animación lectora en inglés adaptadas a diferentes etapas educativas y contextos, incorporando recursos digitales, narrativas multimodales y metodologías activas.

Comprender los procesos de adquisición de la competencia lectora en inglés como lengua extranjera, identificando estrategias cognitivas, metacognitivas y programas de lectura extensiva.

Clasificar los géneros y tipologías textuales de la literatura infantil y juvenil en inglés, aplicando criterios literarios, lingüísticos y didácticos para la selección de obras.

Dominar las técnicas del storytelling y la narración oral en inglés, empleando recursos vocales, corporales y materiales de apoyo en las sesiones de animación lectora.

Elaborar, implementar y evaluar programas integrales de animación a la lectura en inglés, aplicando instrumentos de diagnóstico, seguimiento y mejora continua.

# Temario

## 01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la animación a la lectura

1.1. Concepto, evolución histórica y dimensiones de la animación a la lectura
1.2. Teorías sobre la motivación lectora y la construcción del hábito de lectura
1.3. El papel del mediador de lectura en la formación de lectores competentes y autónomos
1.4. La lectura por placer como eje vertebrador de las prácticas de animación lectora
1.5. Marco normativo y curricular de la animación a la lectura en el sistema educativo español y europeo

## 02 Adquisición y desarrollo de la competencia lectora en inglés como lengua extranjera

2.1. Procesos cognitivos y psicolingüísticos implicados en la lectura en una segunda lengua
2.2. Niveles de competencia lectora según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
2.3. Desarrollo de la conciencia fonológica en inglés a través de la literatura
2.4. La lectura extensiva como estrategia central para la adquisición del inglés
2.5. Estrategias de comprensión lectora adaptadas al aprendizaje del inglés como lengua extranjera
2.6. El enfoque comunicativo y la literatura auténtica como input significativo en el aula de inglés

# Temario

## 03 Panorama histórico y evolución de la literatura infantil y juvenil en lengua inglesa

3.1. Orígenes de la literatura infantil en el mundo anglosajón
3.2. La edad de oro de la literatura infantil anglófona: autores, obras y géneros fundamentales
3.3. Nacimiento y consolidación de la literatura juvenil en lengua inglesa como categoría diferenciada
3.4. Tendencias contemporáneas en la producción literaria infantil y juvenil anglosajona
3.5. Canon de autores y obras de referencia imprescindibles para la animación lectora en inglés

# Temario

## 04 Géneros, tipologías textuales y criterios de selección de obras literarias en lengua inglesa

4.1. Clasificación de la literatura infantil y juvenil en inglés por géneros y subgéneros literarios
4.2. Tipologías textuales según la franja de edad y el nivel de competencia lingüística
4.3. Criterios de calidad literaria y estética para la selección rigurosa de obras en lengua inglesa
4.4. Criterios lingüísticos y didácticos aplicados a la selección de textos para el aula de inglés
4.5. Fuentes bibliográficas, catálogos especializados y recursos en línea para la selección de literatura en inglés
4.6. Premios literarios internacionales y sellos de calidad en literatura infantil y juvenil en lengua inglesa
4.7. Diseño de itinerarios lectores personalizados y progresivos en lengua inglesa

## 05 La dimensión intercultural y la formación del lector crítico en lengua inglesa

5.1. La literatura infantil y juvenil en inglés como vehículo de transmisión cultural
5.2. El desarrollo de la competencia intercultural a través de la lectura literaria en inglés
5.3. La educación literaria crítica: formar lectores reflexivos y autónomos en lengua extranjera
5.4. Identidad, alteridad y empatía en la recepción literaria infantil y juvenil

# Temario

## 06 El álbum ilustrado y el libro-imagen como recursos privilegiados para la animación lectora en inglés

6.1. Definición, características formales y tipología del álbum ilustrado en lengua inglesa
6.2. La relación entre texto e imagen en la construcción de significado del álbum ilustrado contemporáneo
6.3. Autores e ilustradores fundamentales del álbum ilustrado anglosajón
6.4. Estrategias de lectura y explotación didáctica del álbum ilustrado en el aula de inglés
6.5. El cómic y la novela gráfica en inglés como herramientas complementarias de animación lectora
6.6. Creación de álbumes ilustrados por el alumnado como producción literaria en lengua inglesa

# Temario

## 07 El storytelling como herramienta didáctica para la animación a la lectura en inglés

7.1. Fundamentos del storytelling en el ámbito educativo y en la enseñanza de lenguas extranjeras
7.2. Tipologías de storytelling aplicables al aula de inglés como lengua extranjera
7.3. Selección, adaptación y personalización de textos para la narración oral en inglés
7.4. Planificación y estructura de una sesión de storytelling en inglés
7.5. El storytelling como puente entre la oralidad, la comprensión auditiva y la lectura autónoma en inglés
7.6. Repertorio de cuentos, relatos y textos narrativos esenciales para el storytelling en inglés
7.7. Evaluación del impacto del storytelling en la motivación lectora y en el desarrollo de la competencia lingüística

# Temario

## 08 Técnicas y recursos expresivos para la narración oral en lengua inglesa

8.1. La voz como instrumento narrativo fundamental: entonación, ritmo y pronunciación en inglés
8.2. El lenguaje corporal y la gestualidad como elementos comunicativos en la narración oral
8.3. El uso de objetos, títeres y materiales de apoyo en las sesiones de storytelling
8.4. Canciones, rimas, nursery rhymes y chants como recursos complementarios en la narración en inglés
8.5. Técnicas de improvisación, adaptación espontánea y gestión de imprevistos durante la narración

# Temario

## 09 Estrategias didácticas para la animación a la lectura en inglés en diferentes contextos y etapas educativas

9.1. Estrategias de animación lectora en inglés para la etapa de Educación Infantil
9.2. Estrategias de animación lectora en inglés para la etapa de Educación Primaria
9.3. Estrategias de animación lectora en inglés para Educación Secundaria y público juvenil
9.4. La animación a la lectura en inglés en contextos no formales: bibliotecas públicas, centros culturales y espacios comunitarios
9.5. Adaptaciones metodológicas para la atención a la diversidad en las prácticas de animación lectora en inglés
9.6. La gamificación y el aprendizaje basado en juegos aplicados a la promoción de la lectura en lengua inglesa
9.7. La dramatización y las técnicas teatrales como recursos de animación a la lectura en inglés

# Temario

## 10 Recursos digitales y narrativas multimodales en la animación a la lectura en inglés

10.1. La literatura digital infantil y juvenil en lengua inglesa: formatos y plataformas
10.2. El digital storytelling como herramienta de creación narrativa y de animación lectora
10.3. Redes sociales, booktubers y comunidades lectoras en línea como espacios de promoción de la lectura en inglés
10.4. Criterios pedagógicos y técnicos para la evaluación y selección de recursos digitales destinados a la animación lectora

## 11 Diseño, implementación y evaluación de programas y proyectos de animación a la lectura en inglés

11.1. Diagnóstico de necesidades y análisis del contexto como punto de partida para el diseño de programas
11.2. Diseño integral de programas de animación a la lectura en inglés: objetivos, contenidos y metodología
11.3. Planificación temporal, gestión de recursos materiales y coordinación de equipos humanos
11.4. Estrategias de colaboración y coordinación entre agentes educativos implicados
11.5. Evaluación de programas de animación a la lectura en inglés: modelos, instrumentos e indicadores
11.6. Elaboración de memorias, informes de resultados y documentación profesional del programa

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.




Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**06** **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

**07** **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

**08** **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**09** **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

**10** **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.


www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519


Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

