ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Animación Turística en Hoteles y Resorts: Programas de Actividades, Miniclubs y Espectáculos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Animación Turística en Hoteles y Resorts: Programas de Actividades, Miniclubs y Espectáculos de ICUFOR, una formación diseñada para quienes desean liderar experiencias de ocio memorables en el sector hotelero vacacional. Este programa te preparará para convertirte en un profesional capaz de transformar la estancia de los huéspedes mediante propuestas creativas, dinámicas y adaptadas a públicos diversos.

A lo largo de la formación, profundizarás en el diseño y ejecución de programas de actividades deportivas, sociales y nocturnas, así como en la gestión integral de miniclubs y la producción de espectáculos en vivo.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos, la evolución histórica y el marco normativo de la animación turística, identificando sus funciones estratégicas dentro de la industria hotelera y de los resorts.

Dominar las técnicas de comunicación verbal, no verbal e intercultural aplicadas a la dinamización de grupos, incorporando estrategias de inclusión y gestión de públicos diversos en entornos turísticos internacionales.

Desarrollar programas específicos de animación infantojuvenil y miniclubs, fundamentando su diseño en las características evolutivas de cada grupo de edad y aplicando los protocolos de seguridad y atención a menores.

Aplicar herramientas de evaluación de la calidad del servicio y gestión presupuestaria del departamento de animación, analizando indicadores cuantitativos, cualitativos y de reputación online.

Definir el perfil competencial del animador turístico y la estructura organizativa del departamento de animación, describiendo roles, especialidades y procesos de gestión del equipo.

Diseñar programas integrales de actividades deportivas, sociales, culturales y nocturnas, elaborando cronogramas semanales y estacionales adaptados al perfil del cliente y a la ocupación del establecimiento.

Conocer el proceso completo de creación, producción técnica y puesta en escena de espectáculos en vivo, utilizando recursos dramatúrgicos, escenográficos y artísticos adaptados al contexto hotelero.

Incorporar estrategias de innovación, nuevas tecnologías y mejora continua en la programación de animación, identificando tendencias emergentes y buenas prácticas del sector hotelero internacional.

Temario

01 Fundamentos teóricos y marco conceptual de la animación turística en el sector hotelero

1.1. Evolución histórica de la animación turística en la industria del ocio y la hostelería
1.2. Concepto, funciones y objetivos de la animación turística en hoteles y resorts
1.3. Tipologías de establecimientos hoteleros y su relación con los modelos de animación
1.4. Marco normativo, regulación y tendencias actuales en la animación hotelera internacional

02 El perfil profesional del animador turístico y la organización del equipo de animación

2.1. Competencias profesionales, habilidades y aptitudes del animador turístico
2.2. Roles y especialidades dentro del equipo de animación: jefatura, deportivo, infantil, espectáculos y área social
2.3. Organización, estructura y funcionamiento operativo del departamento de animación
2.4. Procesos de selección, contratación y acogida de nuevos miembros del equipo
2.5. Formación inicial, desarrollo profesional continuo e itinerarios de carrera del animador
2.6. Prevención del desgaste profesional y gestión del bienestar del equipo de animación

Temario

03 Técnicas de comunicación, dinamización grupal y gestión de públicos diversos

3.1. Principios y técnicas de comunicación aplicados a la animación turística
3.2. Estrategias de dinamización y motivación de grupos heterogéneos
3.3. Inteligencia emocional y habilidades sociales del animador como conductor de experiencias
3.4. Comunicación intercultural y gestión de la diversidad en entornos turísticos internacionales
3.5. Accesibilidad e inclusión de personas con diversidad funcional en los programas de animación

Temario

04 Diseño, planificación y ejecución de programas de actividades de animación

4.1. Metodología para el diseño de programas de animación integrales
4.2. La reunión de bienvenida y estrategias de captación e implicación del huésped
4.3. Actividades deportivas y de aventura en el contexto hotelero
4.4. Actividades sociales, culturales y de entretenimiento para público adulto
4.5. Actividades nocturnas y programación de veladas temáticas
4.6. Gestión de eventos especiales, celebraciones y programación para fechas señaladas
4.7. Gestión de recursos materiales, espacios e infraestructuras para las actividades
4.8. Protocolos de seguridad, prevención de riesgos y adaptación del programa a imprevistos

Temario

05 Miniclubs y animación infantojuvenil: diseño de programas específicos para menores y familias

5.1. Fundamentos pedagógicos y psicológicos de la animación infantojuvenil en entornos turísticos
5.2. Organización y funcionamiento del miniclub: estructura, espacios y normativa
5.3. Programación de actividades para el segmento infantil (4-7 años)
5.4. Programación de actividades para el segmento junior (8-12 años)
5.5. Programación de actividades para adolescentes y jóvenes (13-17 años)
5.6. Actividades familiares intergeneracionales y programas de participación conjunta padres e hijos
5.7. Seguridad, salud y protocolos de actuación ante emergencias con menores

Temario

06 Diseño, producción y puesta en escena de espectáculos y shows en vivo

6.1. Fundamentos de la creación artística y dramatúrgica aplicada a la animación hotelera
6.2. Producción técnica del espectáculo: sonido, iluminación y efectos escénicos
6.3. Planificación de ensayos, distribución de roles artísticos y coordinación del equipo de producción
6.4. Técnicas de interpretación, expresión escénica y habilidades artísticas del animador
6.5. Espectáculos participativos e interactivos: integración de la audiencia en la acción escénica
6.6. Gestión del repertorio de espectáculos y evaluación del impacto artístico

07 Gestión de la calidad, evaluación del servicio e innovación en la animación turística

7.1. Indicadores de calidad y sistemas de medición del rendimiento del departamento de animación
7.2. Herramientas y metodologías de evaluación: encuestas, observación directa y análisis del feedback
7.3. Gestión presupuestaria y control económico del departamento de animación
7.4. Elaboración de informes, memorias de temporada y reporting para la dirección del establecimiento
7.5. Innovación, mejora continua y prospectiva en la animación turística

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

