ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Apertura y Gestión de un Pequeño Comercio: Fundamentos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Apertura y Gestión de un Pequeño Comercio: Fundamentos de ICUFOR. El sector del comercio minorista representa un pilar fundamental en la economía local y el tejido social urbano, ofreciendo oportunidades de emprendimiento accesibles y con gran potencial de crecimiento. Sin embargo, la apertura y gestión exitosa de un establecimiento comercial requiere conocimientos especializados que abarcan desde la planificación estratégica hasta la adaptación a las nuevas tendencias del mercado.

A lo largo de esta formación, desarrollarás competencias esenciales para emprender en el sector minorista: desde el análisis del contexto económico y la elaboración de un plan de negocio viable, hasta el dominio del marco jurídico, fiscal y administrativo necesario para la apertura de tu establecimiento.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos del pequeño comercio, identificando sus tipologías, su evolución histórica y las tendencias estratégicas que configuran el sector minorista actual.

Dominar el marco jurídico, administrativo y fiscal aplicable al pequeño comercio, distinguiendo las formas jurídicas, los trámites de apertura y las obligaciones legales y tributarias que condicionan su funcionamiento.

Comprender los principios de gestión económico-financiera del pequeño comercio, utilizando herramientas de control de costes, fijación de precios y seguimiento de indicadores clave de rentabilidad.

Diseñar estrategias de marketing, comunicación y presencia digital adaptadas al comercio de proximidad, incorporando herramientas tecnológicas que impulsen la transformación y la competitividad del negocio.

Desarrollar el perfil emprendedor y el proyecto de negocio, elaborando un plan de empresa viable sustentado en un estudio de mercado y en la evaluación de oportunidades comerciales.

Analizar los criterios de localización y diseño del espacio comercial, aplicando técnicas de merchandising y ambientación que optimicen la experiencia de compra en el punto de venta.

Dominar las técnicas de gestión comercial, aprovisionamiento y atención al cliente, implementando estrategias de venta, fidelización y mejora continua del servicio orientadas a la diferenciación competitiva.

Temario

01 Fundamentos del pequeño comercio: contexto económico, tipologías y tendencias del sector minorista

1.1. Concepto y características definitorias del pequeño comercio
1.2. Evolución histórica y situación actual del comercio minorista en España
1.3. Tipologías y clasificación de los establecimientos comerciales minoristas
1.4. Tendencias actuales y retos estratégicos del sector del pequeño comercio

02 El emprendedor comercial y el desarrollo del proyecto de negocio

2.1. Perfil y competencias del emprendedor en el sector del comercio minorista
2.2. La idea de negocio: identificación, evaluación y validación de oportunidades comerciales
2.3. Investigación de mercado aplicada al pequeño comercio
2.4. Elaboración del plan de empresa como herramienta de planificación estratégica
2.5. Fuentes de financiación y ayudas públicas para la apertura de pequeños comercios
2.6. Red de asesoramiento y recursos institucionales de apoyo al emprendedor comercial

Temario

03 Marco jurídico, administrativo y fiscal para la apertura y el funcionamiento del pequeño comercio

3.1. Elección de la forma jurídica más adecuada para el negocio comercial
3.2. Trámites administrativos obligatorios para la apertura del establecimiento comercial
3.3. Normativa reguladora del comercio minorista en España
3.4. Obligaciones fiscales del pequeño comerciante
3.5. Protección de datos personales en el pequeño comercio
3.6. Normativa de defensa de los consumidores y usuarios
3.7. Prevención de riesgos laborales y seguros del pequeño comercio

04 Localización del negocio, diseño del espacio comercial y técnicas de merchandising

4.1. Criterios para la selección estratégica de la ubicación del establecimiento
4.2. Normativa urbanística y de accesibilidad aplicable a locales comerciales
4.3. Diseño y distribución interior del espacio de venta
4.4. Arquitectura comercial exterior: fachada, escaparate y señalización
4.5. Fundamentos del merchandising aplicado al punto de venta

Temario

05 Gestión económico-financiera del pequeño comercio

5.1. Conceptos básicos de contabilidad aplicada al comercio minorista
5.2. Gestión de la tesorería y del flujo de caja del establecimiento
5.3. Análisis de costes y cálculo del punto de equilibrio del negocio
5.4. Política de precios: estrategias de fijación de precios en el pequeño comercio
5.5. Indicadores económico-financieros clave para el seguimiento y control del negocio
5.6. Herramientas tecnológicas para la gestión financiera del pequeño comerciante

Temario

06 Gestión comercial, aprovisionamiento y atención al cliente en el pequeño comercio

6.1. El proceso de compras y la gestión de proveedores
6.2. Gestión del surtido y del inventario en el punto de venta
6.3. Técnicas de venta y comunicación comercial en el comercio de proximidad
6.4. Atención al cliente y gestión de la experiencia de compra
6.5. Estrategias de fidelización de clientes en el pequeño comercio
6.6. Contratación y gestión básica de personal en el pequeño comercio
6.7. Gestión de la calidad del servicio y orientación a la mejora continua

Temario

07 Marketing, comunicación y transformación digital del pequeño comercio

7.1. Fundamentos del marketing aplicado al comercio de proximidad
7.2. Estrategias de comunicación y promoción para el pequeño comerciante
7.3. Presencia digital y comercio electrónico para el pequeño comercio
7.4. Herramientas digitales para la gestión integral del negocio
7.5. Innovación y adaptación continua del pequeño comercio a las tendencias del mercado

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

