ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Argumentación y Debate: Construcción de Argumentos y Réplica

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Adquiere las herramientas necesarias para dominar el arte de la argumentación y el debate con este programa formativo diseñado por ICUFOR. En un contexto donde la capacidad de defender ideas con solidez y responder con precisión a posiciones contrarias resulta determinante en múltiples ámbitos profesionales, esta formación te prepara para comunicar con eficacia, pensar críticamente y persuadir con fundamento. Tanto si participas en negociaciones, presentaciones o tomas de decisiones estratégicas, las competencias que desarrollarás marcarán una diferencia sustancial en tu desempeño.

A lo largo del programa, explorarás desde los fundamentos históricos y filosóficos de la argumentación hasta las técnicas más avanzadas de construcción de argumentos sólidos, identificación de falacias y estrategias de réplica y contrainterrogatorio.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos históricos, filosóficos y conceptuales de la argumentación, diferenciando las principales corrientes teóricas desde la Antigüedad hasta las propuestas contemporáneas.

Clasificar los distintos tipos de argumentos según su naturaleza, función y fuente de respaldo, seleccionando estratégicamente el más adecuado en cada contexto comunicativo.

Identificar las principales falacias argumentativas, desarrollando estrategias prácticas para su detección y neutralización en tiempo real durante el debate.

Conocer los principales formatos de debate académico y competitivo, distinguiendo sus estructuras, roles, reglas y criterios de evaluación específicos.

Dominar los principios de la lógica y el razonamiento deductivo, inductivo y abductivo, aplicándolos como bases estructurales para la evaluación de la calidad de los argumentos.

Construir argumentos sólidos y cohesionados utilizando el modelo de Toulmin como herramienta operativa, integrando tesis precisas, premisas pertinentes y evidencia fiable.

Aplicar técnicas de réplica, contraargumentación e interrogación estratégica, desplegando recursos de refutación directa e indirecta ante los argumentos del oponente.

Incorporar competencias de comunicación oral, oratoria, investigación documental y ética argumentativa, transfiriéndolas a contextos profesionales, mediáticos y de pensamiento crítico.

Temario

01 Fundamentos históricos, filosóficos y conceptuales de la argumentación

1.1. Definición y delimitación del concepto de argumentación: diferencias con la persuasión, la demostración y la manipulación
1.2. Orígenes de la argumentación en la tradición filosófica y retórica occidental
1.3. Evolución de la teoría de la argumentación desde la Antigüedad hasta la Edad Moderna
1.4. La nueva retórica y las teorías contemporáneas de la argumentación
1.5. Funciones sociales, epistémicas y democráticas de la argumentación en la vida pública

Temario

02 Lógica y razonamiento como bases estructurales de la argumentación

2.1. Principios fundamentales de la lógica formal aplicada a la argumentación
2.2. El razonamiento deductivo: estructura, validez y solidez de los argumentos
2.3. El razonamiento inductivo: probabilidad, generalización y fuerza argumentativa
2.4. El razonamiento abductivo: inferencia a la mejor explicación
2.5. Diferencias operativas entre razonamiento formal y razonamiento cotidiano
2.6. Criterios de evaluación de la calidad lógica de un argumento

Temario

03 Tipología y clasificación de los argumentos según su naturaleza y función

3.1. Criterios de clasificación de los argumentos en la teoría argumentativa
3.2. Argumentos basados en la estructura lógica del razonamiento
3.3. Argumentos basados en el contenido y la fuente de respaldo
3.4. Argumentos basados en la relación causal y la consecuencia
3.5. Argumentos basados en la analogía y la comparación
3.6. Argumentos basados en principios, valores y definiciones
3.7. Selección estratégica del tipo de argumento según el contexto comunicativo y la audiencia

Temario

04 Construcción de argumentos sólidos: del modelo de Toulmin a la práctica argumentativa

4.1. El modelo de Toulmin como herramienta operativa para la construcción de argumentos
4.2. Formulación de tesis claras, precisas y defendibles
4.3. Identificación, selección y jerarquización de premisas relevantes
4.4. Uso estratégico de la evidencia como soporte del argumento
4.5. Articulación de la cadena argumentativa: coherencia interna y progresión lógica
4.6. Construcción de argumentos compuestos y encadenamiento de líneas argumentales
4.7. Anticipación de objeciones como elemento de fortalecimiento del argumento propio
4.8. Evaluación y revisión crítica del argumento propio antes de su presentación

Temario

05 Falacias argumentativas: identificación, análisis y neutralización

5.1. Concepto y naturaleza de las falacias en el marco de la teoría de la argumentación
5.2. Falacias de relevancia: apelaciones indebidas y desvíos argumentativos
5.3. Falacias de ambigüedad y estructura: equívoco, anfibología y composición-división
5.4. Falacias causales y de razonamiento inductivo defectuoso
5.5. Falacias de evasión y distorsión del debate
5.6. Estrategias prácticas para la detección y neutralización de falacias en tiempo real

Temario

06 Técnicas de réplica y contraargumentación en el discurso argumentativo

6.1. Concepto, funciones y modalidades de la réplica en el marco del debate argumentativo
6.2. Escucha crítica y análisis en tiempo real del argumento contrario
6.3. Estrategias de refutación directa: ataque a las premisas y a la estructura lógica
6.4. Estrategias de refutación indirecta: reducción al absurdo y contraejemplo
6.5. Concesión estratégica y redireccionamiento argumentativo
6.6. Reconstrucción positiva: reafirmación del argumento propio tras la réplica
6.7. Errores frecuentes en la contraargumentación y pautas para evitarlos

Temario

07 Formatos de debate: estructura, roles y gestión reglamentada de la confrontación argumentativa

7.1. Definición del debate formal como práctica reglamentada de confrontación de ideas
7.2. Principales formatos de debate académico y competitivo
7.3. Roles y funciones dentro del equipo de debate
7.4. Gestión del tiempo, los turnos y las intervenciones en el desarrollo del debate
7.5. Criterios de evaluación y juicio aplicados en torneos y competiciones de debate
7.6. Adaptación de la estrategia argumentativa a las particularidades de cada formato

08 La interrogación estratégica y el contrainterrogatorio en el debate

8.1. El papel de la pregunta en la dinámica argumentativa del debate
8.2. Preparación del contrainterrogatorio: objetivos y diseño de líneas de pregunta
8.3. Tipología de preguntas al servicio de la estrategia argumentativa
8.4. Técnicas de respuesta ante el contrainterrogatorio del oponente
8.5. Errores frecuentes en la práctica del interrogatorio y pautas de corrección

Temario

09 Comunicación oral, lenguaje no verbal y recursos retóricos en el debate

9.1. La competencia comunicativa oral como factor determinante de la eficacia argumentativa
9.2. Técnicas de oratoria aplicadas al contexto del debate formal
9.3. El lenguaje no verbal y su impacto en la percepción del auditorio
9.4. Recursos retóricos y figuras del discurso al servicio de la persuasión
9.5. Gestión emocional y control de la ansiedad durante la intervención pública
9.6. Adaptación del registro comunicativo a la audiencia y al contexto del debate

10 Investigación, documentación y preparación estratégica del caso argumentativo

10.1. Fases y planificación del proceso de investigación para el debate
10.2. Búsqueda, selección y evaluación crítica de fuentes de información
10.3. Organización y sistematización de la información recopilada
10.4. Construcción del caso argumentativo: de la proposición a la línea argumental
10.5. Preparación de la posición a favor y de la posición en contra de la moción
10.6. Ensayo, simulación y refinamiento del caso antes del debate

Temario

11 Ética de la argumentación, pensamiento crítico y aplicación transversal de las competencias del debate

11.1. Dimensión ética de la práctica argumentativa y del debate público
11.2. El debate como herramienta para el desarrollo del pensamiento crítico
11.3. Aplicación de las competencias argumentativas en contextos profesionales y mediáticos
11.4. Itinerarios de formación continua y participación en comunidades de debate

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

