ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Audiolibros: Guion de Lectura, Locución y Producción

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Audiolibros: Guion de Lectura, Locución y Producción de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para quienes desean profesionalizarse en uno de los sectores culturales con mayor crecimiento. El audiolibro se ha consolidado como formato esencial en la industria editorial, generando una demanda creciente de profesionales cualificados capaces de transformar obras escritas en experiencias sonoras de alta calidad.

A través de este programa, desarrollarás competencias integrales que abarcan desde el análisis literario y la elaboración de guiones de lectura hasta el dominio de técnicas vocales avanzadas y la interpretación narrativa.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del audiolibro identificando su evolución histórica, panorama actual y perfiles profesionales del sector.

Elaborar guiones de lectura profesionales integrando sistemas de notación, fichas de personajes y criterios de adaptación del texto al formato oral.

Aplicar técnicas de locución narrativa e interpretación diferenciando estilos y enfoques específicos según el género literario de la obra.

Implementar el flujo completo de grabación, edición y postproducción dominando los estándares técnicos exigidos por las principales plataformas de distribución.

Analizar obras literarias aplicando herramientas narratológicas y textuales como fase previa esencial a la narración oral.

Dominar la técnica vocal para la locución profesional desarrollando habilidades de respiración, articulación, prosodia e higiene vocal.

Conocer los principios de acústica y el equipamiento técnico necesario configurando entornos de grabación adecuados para la producción de audiolibros.

Desarrollar competencias de distribución, comercialización y marca personal utilizando estrategias de inserción y crecimiento profesional en el sector del audiolibro.

Temario

01 Fundamentos del audiolibro: historia, evolución y panorama actual del sector

1.1. Definición y características del audiolibro como producto cultural y editorial
1.2. Evolución histórica del audiolibro desde los primeros registros sonoros hasta la era digital
1.3. Panorama actual del mercado del audiolibro: datos, tendencias y actores principales
1.4. Tipología y formatos del audiolibro contemporáneo
1.5. El audiolibro como ámbito profesional: perfiles, competencias y marco normativo

02 El texto como punto de partida: análisis literario y preparación de la obra para su narración

2.1. La lectura analítica como fase previa esencial a la producción del audiolibro
2.2. Análisis estructural y narratológico de la obra literaria
2.3. Identificación del tono, registro y estilo del autor como guía interpretativa
2.4. Particularidades del análisis textual según el género literario
2.5. Detección y resolución de dificultades textuales previas a la grabación
2.6. Herramientas y métodos para la anotación y el marcaje del texto

Temario

03 Elaboración del guion de lectura: de la obra escrita al guion de narración

3.1. Concepto y función del guion de lectura en la producción profesional de audiolibros
3.2. Diferencias fundamentales entre el texto literario original y el guion adaptado para narración oral
3.3. Estructura y componentes del guion de lectura profesional
3.4. Criterios de adaptación del texto escrito al formato oral
3.5. Elaboración de fichas de personajes y mapas de voz para producciones complejas
3.6. Guiones para producciones dramatizadas con múltiples voces y efectos sonoros
3.7. Revisión, validación y aprobación del guion de lectura antes del inicio de la grabación

Temario

04 Fundamentos de técnica vocal para la narración de audiolibros

4.1. Anatomía y fisiología del aparato fonador aplicadas a la locución profesional
4.2. La respiración como base de la producción vocal eficiente y sostenida
4.3. Proyección vocal, volumen y resonancia en el contexto específico de la grabación en estudio
4.4. Articulación, dicción y pronunciación clara en la narración oral
4.5. Prosodia y entonación: herramientas expresivas fundamentales del narrador
4.6. Cuidado e higiene vocal para profesionales de la locución

Temario

05 Técnicas de locución narrativa e interpretación aplicadas al audiolibro

5.1. Estilos de narración en audiolibros: del registro neutro a la interpretación dramática
5.2. La construcción de la voz narrativa: coherencia, naturalidad y credibilidad
5.3. Caracterización vocal de personajes: creación de voces diferenciadas y sostenibles
5.4. Gestión de los diálogos y transiciones fluidas entre narrador y personajes
5.5. Interpretación emocional: transmisión de estados afectivos a través de la voz
5.6. Ritmo, tempo y gestión del tiempo narrativo en la locución de audiolibros
5.7. Narración de géneros específicos que requieren enfoques interpretativos diferenciados
5.8. La escucha activa como herramienta de autoperfeccionamiento del narrador

Temario

06 El estudio de grabación: acústica, equipamiento técnico y configuración

6.1. Principios básicos de acústica aplicados a la grabación profesional de voz
6.2. Equipamiento de grabación esencial para la producción de audiolibros
6.3. Configuración del home studio profesional para narración de audiolibros
6.4. Estaciones de trabajo de audio digital (DAW): software principal para audiolibros
6.5. Técnica microfónica específica para la narración de audiolibros

Temario

07 Proceso de grabación del audiolibro: flujo de trabajo y dirección de sesiones

7.1. Planificación integral del proceso de grabación: cronograma, sesiones y logística
7.2. Preparación de la sesión de grabación: verificaciones técnicas y rutinas previas
7.3. Flujo de trabajo durante la sesión de grabación
7.4. La dirección de la grabación: el papel del director o productor artístico
7.5. Grabación con múltiples narradores y coordinación en producciones dramatizadas
7.6. Resolución de problemas técnicos y artísticos frecuentes durante la grabación
7.7. Organización, nomenclatura y gestión sistemática de los archivos de audio brutos

Temario

08 Edición y postproducción de audio para audiolibros

8.1. Fundamentos de la edición de audio aplicada a la producción de audiolibros
8.2. Flujo de trabajo de edición: del audio bruto al archivo limpio y continuo
8.3. Procesamiento de señal y tratamiento técnico del audio narrado
8.4. Masterización del audiolibro: estándares técnicos y especificaciones de entrega
8.5. Incorporación de elementos sonoros adicionales: música, efectos y ambientación
8.6. Control de calidad final: escucha integral, checklist técnico y aprobación de la obra

09 Distribución, comercialización y desarrollo profesional en el sector del audiolibro

9.1. Canales, plataformas y proceso de publicación de audiolibros en el mercado actual
9.2. Estrategias de comercialización y marketing del audiolibro
9.3. Modelos de remuneración y negociación contractual para el narrador profesional
9.4. Construcción de la marca personal y el porfolio profesional del narrador de audiolibros
9.5. Tendencias emergentes y perspectivas de futuro en la industria del audiolibro

Temario

10 Proyecto integrador: producción completa de un audiolibro desde el guion hasta la publicación

10.1. Descripción, objetivos y alcance del proyecto integrador
10.2. Fase de preproducción: selección de la obra, análisis textual y elaboración del guion de lectura
10.3. Fase de producción y postproducción: grabación, edición y masterización del audio
10.4. Entrega, evaluación y defensa del proyecto final

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

