ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Autoedición y Publicación Independiente de Obra Literaria

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Autoedición y Publicación Independiente de Obra Literaria de ICUFOR, diseñado para escritores que desean tomar el control total de su carrera literaria. En un contexto editorial en constante transformación, donde la autoedición se ha consolidado como una vía profesional legítima y rentable, resulta imprescindible dominar las competencias que antes quedaban reservadas a las editoriales tradicionales.

A lo largo del programa abordarás el panorama editorial contemporáneo, la preparación y edición profesional del manuscrito, así como el marco legal de la propiedad intelectual. Profundizarás en el diseño editorial interior, la creación de cubiertas con identidad visual propia y la producción en distintos formatos: ebook, libro impreso bajo demanda y audiolibro.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el panorama editorial contemporáneo y la publicación independiente, diferenciando los modelos de edición existentes y las competencias requeridas por el autor-editor.

Conocer el marco legal de la propiedad intelectual y los aspectos contractuales de la autoedición, identificando los procedimientos de registro, los identificadores obligatorios y las licencias de publicación.

Producir la obra en sus distintos formatos —ebook, libro impreso y audiolibro—, seleccionando los procesos técnicos, proveedores y estándares de calidad adecuados a cada modalidad.

Desarrollar estrategias de marketing editorial y construcción de marca de autor, planificando acciones de lanzamiento, promoción y fidelización de lectores a través de múltiples canales.

Dominar los niveles de edición profesional del manuscrito literario, aplicando criterios de corrección estructural, estilística y ortotipográfica hasta la preparación del texto definitivo.

Diseñar y maquetar profesionalmente el interior y la cubierta del libro, utilizando herramientas de software especializado y aplicando los principios del diseño editorial.

Identificar y gestionar los canales de distribución y venta disponibles para el autor independiente, optimizando la presencia de la obra en plataformas digitales, librerías físicas y venta directa.

Gestionar los aspectos económicos, fiscales y de sostenibilidad del proyecto editorial independiente, elaborando un plan financiero viable y proyectando la escalabilidad del catálogo propio.

Temario

01 Fundamentos del panorama editorial contemporáneo y la publicación independiente

1.1. Evolución histórica del sector editorial: de la imprenta tradicional a la autoedición digital
1.2. Estructura y funcionamiento de la industria editorial tradicional
1.3. Conceptualización de la publicación independiente y delimitación frente a otros modelos editoriales
1.4. Perfil profesional del autor-editor: competencias necesarias y formación continua
1.5. Tendencias globales y perspectivas de futuro en la publicación independiente

02 Preparación y edición profesional del manuscrito literario

2.1. El proceso creativo y la gestión del proyecto literario antes de la publicación
2.2. Niveles de edición aplicados al manuscrito literario
2.3. Criterios para la contratación de servicios profesionales de edición y corrección
2.4. Lectores beta y evaluación crítica previa a la publicación
2.5. Preparación del texto definitivo: convenciones editoriales y normalización del original
2.6. Elementos paratextuales de la obra literaria

Temario

03 Marco legal, propiedad intelectual y aspectos contractuales de la autoedición

3.1. Fundamentos de la propiedad intelectual aplicada a la creación literaria
3.2. Registro de la obra literaria: procedimientos, organismos competentes y alternativas de protección
3.3. Identificadores obligatorios del libro: ISBN, depósito legal y códigos asociados
3.4. Licencias de publicación: copyright tradicional, Creative Commons y dominio público
3.5. Uso legal de contenidos de terceros en la obra propia
3.6. Contratos y acuerdos con colaboradores del proyecto editorial
3.7. Protección frente al plagio y gestión de infracciones de derechos de autor

Temario

04 Diseño editorial y maquetación profesional del interior del libro

4.1. Principios fundamentales del diseño editorial aplicados al libro literario
4.2. Anatomía del libro: partes constitutivas, estructura interna y orden convencional de los elementos
4.3. Selección tipográfica para cuerpo de texto, titulares y elementos complementarios
4.4. Configuración de la caja de texto, márgenes, interlineado y retícula compositiva
4.5. Maquetación profesional con herramientas de software especializado
4.6. Tratamiento de elementos especiales: imágenes, tablas, notas al pie y recursos gráficos integrados
4.7. Gestión del color en el diseño editorial interior
4.8. Generación del archivo final para impresión: sangrado, marcas de corte y revisión técnica

Temario

05 Diseño de cubierta e identidad visual de la obra literaria

5.1. La cubierta del libro como herramienta de comunicación visual y posicionamiento comercial
5.2. Elementos compositivos de la cubierta: portada, contraportada, lomo y solapas
5.3. Principios de diseño gráfico aplicados a la creación de cubiertas editoriales
5.4. Recursos gráficos, herramientas de diseño y contratación de profesionales
5.5. Coherencia visual en colecciones y series literarias: construcción de una identidad de marca editorial

Temario

06 Producción del libro en formato digital: ebook y formatos electrónicos

6.1. El ecosistema del libro digital: estado actual del mercado y hábitos de lectura electrónica
6.2. Formatos de archivo para publicación digital
6.3. Creación de archivos EPUB con estructura semántica y navegación funcional
6.4. Maquetación adaptativa (reflowable) frente a maquetación de diseño fijo (fixed layout)
6.5. Inserción y gestión de metadatos internos del ebook
6.6. Validación técnica, optimización del archivo digital y corrección de errores de formato
6.7. Gestión de DRM y protección del contenido digital

Temario

07 Producción del libro impreso: impresión bajo demanda y tirada corta

7.1. Modelos de producción impresa disponibles para el autor independiente
7.2. Selección del formato físico del libro: dimensiones, encuadernación y acabados
7.3. Elección del papel: gramaje, textura, tonalidad y su impacto en la experiencia lectora y el coste
7.4. Preparación de archivos para impresión: especificaciones técnicas y control de calidad previo
7.5. Principales servicios de impresión bajo demanda para el autor independiente
7.6. Cálculo de costes de producción y determinación estratégica del precio de venta

08 Producción y comercialización del audiolibro

8.1. El mercado del audiolibro: evolución, dimensión actual y oportunidades para el autor independiente
8.2. Modalidades de producción del audiolibro
8.3. Proceso técnico de grabación, edición y masterización del audio
8.4. Plataformas de distribución y comercialización de audiolibros

Temario

09 Plataformas de distribución y canales de venta para el autor independiente

9.1. Panorama de las plataformas de distribución digital para autores independientes
9.2. Distribución del libro impreso a través de redes de librerías y catálogos mayoristas
9.3. Venta directa al lector: tienda propia y comercio electrónico
9.4. Venta en eventos presenciales: ferias del libro, presentaciones y actividades culturales
9.5. Estrategias de fijación de precio: márgenes, descuentos, promociones y modelos de gratuidad
9.6. Gestión de metadatos comerciales para maximizar la visibilidad y el descubrimiento
9.7. Internacionalización de la obra: traducción, acceso a mercados extranjeros y distribución global

Temario

10 Marketing editorial, construcción de marca de autor y estrategias de promoción

10.1. Fundamentos del marketing editorial aplicado al autor independiente
10.2. Público objetivo, posicionamiento y marca personal del escritor
10.3. Estrategias de marketing de contenidos y redes sociales para escritores
10.4. Email marketing y construcción de una lista de suscriptores como activo estratégico
10.5. Estrategias de lanzamiento editorial: planificación por fases y acciones clave
10.6. Publicidad de pago para libros: plataformas y estrategias de inversión
10.7. Relaciones públicas y colaboraciones: medios de comunicación, booktubers, bookstagrammers y podcasts literarios
10.8. Análisis de resultados y métricas clave para evaluar el rendimiento de las acciones de marketing

Temario

11 Gestión económica, fiscalidad y sostenibilidad del proyecto editorial independiente

11.1. El proyecto editorial independiente como actividad económica profesional
11.2. Elaboración del plan económico-financiero del proyecto de autoedición
11.3. Fiscalidad aplicada a la autoedición y gestión de ingresos
11.4. Planificación estratégica a largo plazo y escalabilidad del catálogo editorial propio

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

