ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Autoestima y Autoconcepto Académico del Alumnado: Estrategias Docentes en Primaria y Secundaria

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Autoestima y Autoconcepto Académico del Alumnado: Estrategias Docentes en Primaria y Secundaria de ICUFOR. En un contexto educativo donde el bienestar emocional del alumnado resulta determinante para su desarrollo integral, los profesionales de la enseñanza necesitan herramientas especializadas que les permitan construir entornos de aprendizaje donde cada estudiante pueda desarrollar una imagen positiva de sí mismo y de sus capacidades académicas.

A lo largo de este programa, profundizarás en los fundamentos psicológicos de la autoestima y el autoconcepto, analizando modelos teóricos esenciales como el de Marsh o el efecto Pigmalión. Abordarás el desarrollo evolutivo desde la infancia hasta la adolescencia, identificando factores escolares y contextuales que influyen en la autovaloración del alumnado.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios psicológicos de la autoestima y el autoconcepto académico, diferenciando sus componentes, dimensiones y constructos afines a partir de los principales modelos teóricos.

Analizar los factores escolares, contextuales y relacionales que inciden en la autoestima del alumnado, distinguiendo el papel del clima de aula, las prácticas evaluativas, las expectativas docentes y el currículum oculto.

Diseñar estrategias didácticas diferenciadas para el fortalecimiento de la autoestima y el autoconcepto académico, adaptando las intervenciones a las características evolutivas y motivacionales propias de Educación Primaria y Educación Secundaria.

Comprender el desarrollo evolutivo de la autoestima y el autoconcepto desde la infancia hasta la adolescencia, identificando los factores de protección y de riesgo presentes en cada etapa.

Dominar las competencias socioemocionales y comunicativas del rol docente, reconociendo su influencia como agente clave en la construcción de la autovaloración y la competencia percibida del alumnado.

Aplicar instrumentos estandarizados y técnicas cualitativas de evaluación de la autoestima y el autoconcepto académico, elaborando perfiles diagnósticos que orienten la toma de decisiones educativas.

Objetivos del curso

Desarrollar programas de intervención en autoestima escolar basados en evidencia, integrando la colaboración familia-escuela y los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje para garantizar la atención a la diversidad y la equidad.

Incorporar los avances de la investigación actual y los retos emergentes vinculados a entornos digitales e inteligencia artificial, utilizando la práctica reflexiva y la investigación-acción como herramientas de desarrollo profesional docente continuo.

Temario

01 Fundamentos psicológicos de la autoestima: conceptualización, dimensiones y relevancia educativa

1.1. Delimitación conceptual de la autoestima: definiciones, componentes y diferenciación de constructos afines
1.2. Principales teorías psicológicas sobre la formación y el desarrollo de la autoestima
1.3. Autoestima global y autoestima de dominio específico: estructura multidimensional
1.4. La autoestima como factor protector y de riesgo en el desarrollo infantojuvenil
1.5. Implicaciones de la autoestima en los procesos de enseñanza-aprendizaje

Temario

02 El autoconcepto académico: modelos teóricos, dimensiones y relación con el rendimiento escolar

2.1. Definición y delimitación del autoconcepto académico como constructo psicoeducativo
2.2. Modelos teóricos fundamentales del autoconcepto académico
2.3. Dimensiones del autoconcepto académico: verbal, matemático, artístico y general
2.4. Relación bidireccional entre autoconcepto académico y rendimiento escolar
2.5. Autoconcepto académico y motivación: teorías de la expectativa-valor y de la autodeterminación
2.6. Diferencias individuales en autoconcepto académico

03 Desarrollo evolutivo de la autoestima y el autoconcepto desde la infancia hasta la adolescencia

3.1. Bases del desarrollo del yo y la autoconsciencia en la primera infancia
3.2. Formación y características del autoconcepto en la etapa de Educación Primaria (6-12 años)
3.3. Transformaciones del autoconcepto y la autoestima en la adolescencia temprana y media (12-16 años)
3.4. Diferencias de género en la trayectoria evolutiva de la autoestima y el autoconcepto académico
3.5. Factores de protección y de riesgo evolutivos para el desarrollo de una autoestima saludable

Temario

04 Factores escolares y contextuales que influyen en la autoestima y el autoconcepto académico del alumnado

4.1. El clima de aula como determinante de la percepción de competencia y valía personal
4.2. La influencia de las prácticas de evaluación y calificación en la autovaloración del alumnado
4.3. Estructuras de meta en el aula: orientación al aprendizaje versus orientación al rendimiento
4.4. Relaciones entre iguales, convivencia escolar y autoestima
4.5. Influencia de las expectativas docentes: el efecto Pigmalión y las profecías autocumplidas
4.6. Factores organizativos del centro educativo: agrupamientos, transiciones y cultura escolar
4.7. El papel del currículum oculto en la configuración de la autoestima del alumnado

Temario

05 El rol del docente como agente clave en la construcción de la autoestima y el autoconcepto académico

5.1. La relación docente-alumno como base del desarrollo emocional y académico
5.2. Estilos comunicativos del docente y su impacto en la autovaloración del alumnado
5.3. Creencias, actitudes y autoconcepto profesional del docente como variables mediadoras
5.4. Competencias socioemocionales del docente para la promoción de la autoestima
5.5. Sesgos implícitos, estereotipos y su influencia en las expectativas sobre el alumnado
5.6. La práctica reflexiva docente como herramienta para identificar dinámicas que erosionan la autoestima

Temario

06 Estrategias docentes para el fortalecimiento de la autoestima y el autoconcepto académico en Educación Primaria

6.1. Principios pedagógicos para la intervención en autoestima en la etapa de Primaria
6.2. Estrategias para la creación de un entorno afectivo seguro y de aceptación incondicional
6.3. Diseño de tareas y actividades que favorezcan la experiencia de éxito y competencia
6.4. Estrategias de retroalimentación constructiva y orientada al proceso de aprendizaje
6.5. Fomento de la autonomía, la responsabilidad y la toma de decisiones en el alumnado de Primaria
6.6. Estrategias de aprendizaje cooperativo para la construcción de un autoconcepto social y académico positivo
6.7. Integración de la educación emocional en las áreas curriculares de Primaria
6.8. Atención específica al alumnado con necesidades educativas especiales y en situación de vulnerabilidad

Temario

07 Estrategias docentes para el fortalecimiento de la autoestima y el autoconcepto académico en Educación Secundaria

7.1. Adaptación de las estrategias al perfil evolutivo, cognitivo y motivacional del alumnado adolescente
7.2. Estrategias para fomentar la identidad académica positiva en las distintas áreas de conocimiento
7.3. Metodologías activas que promueven la competencia percibida y la autoestima en Secundaria
7.4. Estrategias de evaluación formativa, autoevaluación y coevaluación como herramientas de empoderamiento
7.5. Gestión del error y la frustración como oportunidades de aprendizaje y fortalecimiento personal
7.6. El papel de la tutoría y la orientación educativa en el refuerzo de la autoestima del alumnado de Secundaria
7.7. Prevención y abordaje del impacto de las redes sociales y la presión de grupo en la autoestima adolescente

Temario

08 Evaluación y diagnóstico de la autoestima y el autoconcepto académico en el contexto escolar

8.1. Principios y criterios para la evaluación de la autoestima y el autoconcepto en el ámbito educativo
8.2. Instrumentos estandarizados de evaluación de la autoestima en la infancia y la adolescencia
8.3. Instrumentos estandarizados para la evaluación del autoconcepto académico
8.4. Técnicas cualitativas y complementarias de evaluación en el aula
8.5. Interpretación de resultados, elaboración de perfiles y toma de decisiones educativas

Temario

09 Diseño, implementación y evaluación de programas de intervención para la mejora de la autoestima en el aula

9.1. Marco metodológico para el diseño de programas de intervención en autoestima escolar
9.2. Revisión y análisis de programas de intervención con evidencia de eficacia
9.3. Diseño de un programa de intervención adaptado al contexto de centro y aula
9.4. Implementación del programa: gestión del tiempo, recursos, dinamización y manejo de resistencias
9.5. Evaluación de la eficacia del programa: diseño pre-post, indicadores de proceso y de resultado
9.6. Sostenibilidad e institucionalización del programa en el proyecto educativo de centro

Temario

10 Colaboración familia-escuela para el fortalecimiento de la autoestima y el autoconcepto académico del alumnado

10.1. Influencia de la familia en la formación de la autoestima y el autoconcepto académico
10.2. Modelos de colaboración familia-escuela aplicados a la promoción de la autoestima
10.3. Estrategias docentes para la orientación a las familias en el fortalecimiento de la autoestima
10.4. Coordinación con servicios de orientación, equipos psicopedagógicos y recursos comunitarios
10.5. Coherencia educativa entre familia y escuela: principios y estrategias de alineamiento

Temario

11 Atención a la diversidad y equidad: autoestima y autoconcepto académico en alumnado con perfiles específicos

11.1. Marco conceptual: diversidad, equidad e inclusión en relación con la autoestima escolar
11.2. Autoestima y autoconcepto académico en el alumnado con dificultades específicas de aprendizaje
11.3. Autoestima y autoconcepto en el alumnado con altas capacidades intelectuales
11.4. Autoestima y autoconcepto académico en el alumnado de origen migrante y de contextos multiculturales
11.5. Perspectiva de género y diversidad afectivo-sexual en la autoestima y el autoconcepto académico
11.6. Principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) aplicados a la promoción de la autoestima de todo el alumnado

Temario

12 Investigación actual, retos emergentes y desarrollo profesional docente en autoestima y autoconcepto académico

12.1. Estado actual de la investigación sobre autoestima y autoconcepto académico: tendencias y hallazgos recientes
12.2. Debates y controversias actuales en torno a la promoción de la autoestima en educación
12.3. Retos emergentes: autoestima en entornos digitales, inteligencia artificial y nuevos modelos de escolarización
12.4. Formación continua y desarrollo profesional del docente en competencias socioemocionales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

