ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Bodas y Eventos Sociales en Destinos Turísticos: Organización, Proveedores y Turismo de Bodas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Bodas y Eventos Sociales en Destinos Turísticos: Organización, Proveedores y Turismo de Bodas de ICUFOR te permitirá adentrarte en uno de los segmentos más dinámicos y rentables de la industria turística actual. El turismo nupcial ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado por parejas que buscan celebrar su enlace en escenarios únicos, convirtiendo su boda en una experiencia integral para todos los asistentes. Este programa te capacitará para liderar proyectos de alta complejidad logística y creativa en contextos internacionales.

A lo largo de la formación, dominarás desde los fundamentos del sector hasta la ejecución operativa de eventos, incluyendo la planificación estratégica, selección de venues, gestión presupuestaria y coordinación de proveedores en diferentes marcos jurídicos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del turismo de bodas como segmento especializado, identificando su evolución, tipología de eventos, perfil del turista nupcial y agentes clave del mercado global.

Dominar el proceso de planificación estratégica e integral de bodas en destinos turísticos, aplicando técnicas de consultoría, selección de venues, elaboración presupuestaria y gestión logística de los asistentes.

Desarrollar competencias para la búsqueda, evaluación, selección y coordinación de proveedores locales e internacionales, utilizando metodologías de negociación contractual y herramientas de gestión de proyectos adaptadas a contextos turísticos.

Conocer el marco legal, administrativo y protocolar aplicable a la celebración de matrimonios y eventos sociales en destinos internacionales, diferenciando los requisitos documentales, normativos y de seguridad según cada jurisdicción.

Diseñar estrategias de marketing digital, branding y comercialización orientadas a la captación de parejas internacionales, implementando acciones de posicionamiento en redes sociales, medios especializados y canales publicitarios digitales.

Elaborar propuestas de diseño creativo y experiencia del invitado que integren la identidad cultural y paisajística del destino, incorporando criterios de sostenibilidad, accesibilidad y tendencias actuales del sector nupcial.

Objetivos del curso

Saber llevar a cabo la ejecución operativa y la coordinación del día del evento, gestionando el timeline, el equipo de proveedores y las posibles contingencias mediante protocolos de liderazgo y comunicación en tiempo real.

Aplicar herramientas de evaluación post-evento y fidelización del cliente, elaborando informes de proyecto, análisis de satisfacción y estrategias de desarrollo profesional continuo en el sector del turismo de bodas.

Temario

01 Fundamentos del turismo de bodas y los eventos sociales en destinos turísticos

1.1. Conceptualización del turismo de bodas como segmento especializado dentro de la industria turística
1.2. Evolución histórica y factores socioeconómicos que impulsan las bodas en destino
1.3. Tipología de eventos sociales vinculados a destinos turísticos
1.4. Perfil del turista nupcial: motivaciones, expectativas y comportamiento de consumo
1.5. Mercado global, agentes clave e impacto del turismo de bodas en los destinos receptores

Temario

02 Planificación estratégica y organización integral de bodas en destinos turísticos

2.1. El proceso de planificación de una boda en destino: fases, hitos y cronograma general
2.2. El papel del wedding planner especializado en destinos turísticos
2.3. Análisis de necesidades y briefing con los clientes: técnicas de consultoría aplicada
2.4. Selección estratégica del destino y del venue como decisión vertebradora del evento
2.5. Elaboración del presupuesto integral y gestión financiera del proyecto
2.6. Diseño del programa de actividades para invitados durante la estancia en destino
2.7. Gestión del alojamiento, transporte y logística de viaje de los asistentes
2.8. Planificación de contingencias y protocolos de actuación ante imprevistos

Temario

03 Selección, gestión y coordinación de proveedores en destinos turísticos

3.1. El ecosistema de proveedores especializados en bodas y eventos en destino
3.2. Metodología de búsqueda, evaluación y selección de proveedores locales e internacionales
3.3. Gestión de proveedores de catering, gastronomía y servicios de restauración
3.4. Gestión de proveedores audiovisuales: fotografía, vídeo, iluminación y sonido
3.5. Proveedores de decoración, floristería, entretenimiento y ambientación escenográfica
3.6. Negociación contractual y gestión de acuerdos con proveedores en diferentes marcos jurídicos
3.7. Sistemas de coordinación y comunicación eficiente con equipos multidisciplinares de proveedores

Temario

04 Marco legal, administrativo y protocolo en la celebración de eventos en destinos turísticos

4.1. Requisitos legales para la celebración de matrimonios civiles en el extranjero
4.2. Regulación de ceremonias religiosas e interconfesionales en contextos internacionales
4.3. Normativa aplicable a la celebración de eventos en espacios turísticos y patrimoniales
4.4. Contratación de seguros especializados para eventos en destinos turísticos
4.5. Protocolo y etiqueta en bodas y eventos sociales multiculturales
4.6. Fiscalidad, protección de datos y obligaciones del profesional en mercados internacionales

Temario

05 Marketing, comunicación digital y comercialización en el sector del turismo de bodas

5.1. Estrategia de posicionamiento y diferenciación del profesional en el mercado del turismo nupcial
5.2. Branding personal y corporativo del wedding planner especializado en destinos
5.3. Marketing digital y estrategia de contenidos para la captación de parejas internacionales
5.4. Gestión estratégica de redes sociales en el sector nupcial y de eventos
5.5. Relaciones públicas, editorial submissions y presencia en medios especializados
5.6. Proceso comercial y experiencia del cliente: del primer contacto al cierre del contrato
5.7. Alianzas estratégicas con agentes turísticos y análisis del retorno de la inversión en marketing

Temario

06 Diseño creativo, tendencias y experiencia del invitado en eventos en destino

6.1. Conceptualización y dirección artística de bodas y eventos sociales en destinos turísticos
6.2. Tendencias actuales y emergentes en el diseño de bodas en destino
6.3. Diseño de la experiencia del invitado como eje diferenciador del evento en destino
6.4. Papelería, señalética y elementos gráficos del evento en contextos multilingües
6.5. Diseño floral y paisajismo efímero adaptado a las condiciones climáticas y botánicas del destino
6.6. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental en el diseño y la producción de eventos en destino

07 Ejecución operativa, coordinación del día del evento y evaluación post-evento

7.1. Preparación del evento: supervisión final de proveedores, montaje y verificación técnica del venue
7.2. Dirección y coordinación del día del evento: liderazgo del equipo en tiempo real
7.3. Gestión de situaciones de crisis y resolución de imprevistos durante el evento
7.4. Desmontaje, evaluación post-evento y documentación del proyecto
7.5. Fidelización del cliente y desarrollo profesional en el sector del turismo de bodas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

