ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Boletines de Autor y Relación Directa con los Lectores

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Boletines de Autor y Relación Directa con los Lectores de ICUFOR. En un contexto digital donde los algoritmos de las redes sociales limitan el alcance de los creadores de contenido, los newsletters se han consolidado como el canal más efectivo para establecer una comunicación auténtica y sin intermediarios con tu audiencia. Este programa te preparará para dominar una de las herramientas más poderosas de la economía de los creadores, permitiéndote construir un activo profesional de alto valor: tu propia lista de suscriptores.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el ecosistema de boletines de autor, identificando su evolución histórica, tipologías y valor estratégico frente a otros canales digitales.

Dominar las plataformas tecnológicas y la configuración técnica del boletín, aplicando criterios de autenticación, automatización, segmentación y entregabilidad.

Implementar estrategias de captación, retención y fidelización de suscriptores, combinando tácticas orgánicas, de pago y de construcción de comunidad.

Aplicar el marco legal y normativo vigente, incorporando los requisitos de protección de datos, propiedad intelectual y transparencia comercial.

Diseñar la estrategia editorial del boletín, definiendo su propuesta de valor, público objetivo, identidad de marca y plan de publicación.

Desarrollar competencias de escritura específicas para el formato newsletter, utilizando técnicas de copywriting, narrativa autoral y gestión del proceso creativo.

Conocer los modelos de monetización aplicables al boletín de autor, elaborando planes de sostenibilidad económica a largo plazo.

Analizar las métricas clave de rendimiento del boletín, utilizando herramientas de analítica y experimentación sistemática para la mejora continua y la escalabilidad profesional del proyecto editorial.

Temario

01 Fundamentos del ecosistema de boletines de autor y comunicación directa con los lectores

1.1. Evolución histórica de los boletines: del correo postal al newsletter digital
1.2. El concepto de boletín de autor: definición, características y diferenciación respecto a otros formatos de comunicación digital
1.3. La economía de los creadores y el paradigma de la relación directa con la audiencia
1.4. Panorama actual del ecosistema de newsletters y tipologías de boletines de autor

Temario

02 Estrategia editorial, posicionamiento y propuesta de valor del boletín de autor

2.1. Definición del propósito editorial y la misión del boletín como proyecto comunicativo
2.2. Identificación y segmentación del público objetivo del boletín
2.3. Construcción de una propuesta de valor diferenciada y memorable
2.4. Diseño del plan editorial: frecuencia, extensión y calendario de publicación
2.5. Arquitectura de secciones recurrentes y definición de la estructura tipo del boletín
2.6. Naming, identidad visual y elementos de marca del boletín de autor
2.7. Formulación de objetivos estratégicos medibles a corto, medio y largo plazo

Temario

03 Plataformas tecnológicas, herramientas y configuración técnica del boletín

3.1. Análisis comparativo de las principales plataformas para boletines de autor
3.2. Configuración técnica inicial: dominio propio, autenticación y entregabilidad del correo electrónico
3.3. Diseño de plantillas, maquetación y experiencia de lectura en múltiples dispositivos
3.4. Configuración de formularios de suscripción y páginas de aterrizaje optimizadas para la conversión
3.5. Automatizaciones: secuencias de bienvenida, etiquetado y segmentación técnica de la audiencia
3.6. Integración del boletín con sitios web, redes sociales y herramientas complementarias del ecosistema digital

Temario

04 Escritura, narrativa y creación de contenidos para boletines de autor

4.1. Principios de escritura orientada específicamente al formato newsletter
4.2. Técnicas de redacción persuasiva y copywriting aplicado al correo electrónico editorial
4.3. Desarrollo de la voz autoral: autenticidad, tono y construcción de un estilo reconocible
4.4. Formatos y géneros de contenido para boletines de autor
4.5. Jerarquía informativa, escaneabilidad y estructura del contenido dentro de cada envío
4.6. Contenido gratuito frente a contenido de pago: estrategias de distribución y jerarquización del valor editorial
4.7. Gestión del proceso creativo: rutinas de escritura, superación de bloqueos y productividad sostenible
4.8. Recursos multimedia y contenidos complementarios: integración de audio, vídeo e infografía en el boletín

Temario

05 Crecimiento de audiencia, captación de suscriptores y construcción de comunidad

5.1. Estrategias orgánicas de captación de suscriptores para boletines de autor
5.2. Estrategias de pago para la adquisición de nuevos suscriptores
5.3. Lead magnets y recursos de valor como incentivo de suscripción: diseño, formatos y eficacia
5.4. Estrategias de retención: reducción de bajas y fidelización de la audiencia existente
5.5. Construcción de comunidad alrededor del boletín: del lector pasivo al participante activo
5.6. El boca a boca digital y los programas de referidos como motor de crecimiento orgánico

06 Modelos de monetización y sostenibilidad económica del boletín de autor

6.1. Panorama de modelos de ingresos aplicables a boletines de autor independientes
6.2. Suscripciones de pago: diseño de la oferta, niveles de acceso y fijación de precios
6.3. Publicidad, patrocinios y programas de afiliación como fuentes de ingresos
6.4. Venta de productos y servicios propios, micromecenazgo y fuentes complementarias de ingresos
6.5. Planificación financiera y viabilidad económica del proyecto editorial a largo plazo

Temario

07 Marco legal y normativo, analítica avanzada y escalabilidad profesional del proyecto editorial

7.1. Régimen jurídico aplicable a los boletines digitales y la comunicación comercial electrónica
7.2. Gestión del consentimiento, derechos de los suscriptores y obligaciones del responsable del tratamiento de datos
7.3. Propiedad intelectual, derechos de autor y uso legítimo de contenidos de terceros en el boletín
7.4. Métricas clave e indicadores de rendimiento para la gestión estratégica del boletín
7.5. Optimización basada en datos: pruebas A/B, experimentación sistemática y mejora continua del boletín
7.6. Estrategias de escalabilidad: delegación, colaboración y profesionalización del equipo editorial
7.7. Tendencias emergentes y prospectiva del ecosistema de boletines de autor en el horizonte digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

