ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Boletines Electrónicos y Newsletters: Diseño, Contenidos y Herramientas

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Boletines Electrónicos y Newsletters: Diseño, Contenidos y Herramientas de ICUFOR te permite dominar una de las herramientas más efectivas del marketing digital actual. En un entorno donde la comunicación directa con el cliente resulta fundamental, el email marketing se posiciona como canal estratégico para construir relaciones duraderas, generar conversiones y fidelizar audiencias. Con esta formación, adquirirás competencias profesionales altamente demandadas en el mercado laboral.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos estratégicos y el marco normativo del sector, incluyendo RGPD y LSSI. Aprenderás a diseñar newsletters con criterios de usabilidad, accesibilidad y diseño responsivo, aplicando principios de jerarquía visual y patrones de lectura.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos estratégicos del email marketing y las newsletters, identificando su papel dentro de la estrategia global de comunicación digital de las organizaciones.

Aplicar los principios de diseño visual, arquitectura de la información y experiencia de usuario, diseñando boletines electrónicos responsivos, accesibles y coherentes con la identidad de marca.

Analizar las principales plataformas de email marketing disponibles en el mercado, seleccionando la herramienta más adecuada según las necesidades y recursos del proyecto.

Comprender las métricas e indicadores clave de rendimiento del email marketing, elaborando cuadros de mando e informes que fundamenten la toma de decisiones basada en datos.

Dominar el marco legal y normativo aplicable al envío de comunicaciones electrónicas, aplicando las disposiciones del RGPD y la LSSI en la captación y gestión de bases de datos de suscriptores.

Desarrollar competencias en copywriting y estrategia editorial, elaborando contenidos persuasivos, segmentados y personalizados orientados a la conversión y fidelización del suscriptor.

Diseñar flujos automatizados de comunicación por correo electrónico, implementando secuencias estratégicas de bienvenida, nurturing y reactivación de suscriptores.

Identificar las tendencias emergentes del sector, incorporando la inteligencia artificial y los nuevos marcos de privacidad digital en la práctica profesional del email marketing.

Temario

01 Fundamentos estratégicos y marco normativo del email marketing y las newsletters

1.1. Evolución histórica y situación actual del correo electrónico como canal de comunicación y marketing digital
1.2. Diferenciación conceptual entre boletín electrónico, newsletter, campaña de email marketing y correo transaccional
1.3. Integración de la newsletter en la estrategia global de comunicación digital de la organización
1.4. Marco legal y normativo aplicable al envío de comunicaciones comerciales electrónicas
1.5. Planificación estratégica de una newsletter: definición de objetivos, identificación del público destinatario y construcción de una propuesta de valor diferencial

Temario

02 Diseño visual, arquitectura de la información y experiencia de usuario en boletines electrónicos

2.1. Principios fundamentales de diseño gráfico aplicados a las comunicaciones por correo electrónico
2.2. Arquitectura de la información y estructura compositiva de la newsletter
2.3. Diseño responsivo y adaptación a múltiples dispositivos y clientes de correo electrónico
2.4. Identidad visual de marca y coherencia gráfica en las comunicaciones electrónicas periódicas
2.5. Integración de elementos multimedia e interactivos en el cuerpo del boletín electrónico: imágenes, GIFs, vídeo y contenido dinámico
2.6. Accesibilidad y usabilidad en el diseño de newsletters para audiencias diversas y con necesidades específicas
2.7. Diseño estratégico de llamadas a la acción (CTAs): ubicación, formato visual y redacción orientada a la conversión

Temario

03 Creación de contenidos, redacción persuasiva y estrategia editorial para newsletters

3.1. Estrategia editorial y planificación de contenidos para boletines electrónicos periódicos
3.2. Técnicas de copywriting y redacción persuasiva aplicadas al email marketing
3.3. Tipología de newsletters según su finalidad comunicativa: boletines informativos, promocionales, educativos, de curación y transaccionales
3.4. Personalización y segmentación del contenido para audiencias diferenciadas
3.5. Storytelling y técnicas narrativas para la generación de engagement sostenido y fidelización del lector
3.6. Errores frecuentes en la creación de contenidos para newsletters y estrategias prácticas para identificarlos y evitarlos

Temario

04 Herramientas tecnológicas, automatización y analítica aplicada al email marketing

4.1. Panorama de plataformas y herramientas de email marketing disponibles en el mercado actual
4.2. Gestión avanzada de listas de suscriptores y bases de datos de contactos
4.3. Automatización de flujos de comunicación y diseño de secuencias de correo electrónico
4.4. Entregabilidad del correo electrónico: factores técnicos que determinan la llegada a la bandeja de entrada, autenticación del dominio (SPF, DKIM, DMARC) y reputación del remitente
4.5. Testing y optimización continua de campañas: diseño e implementación de pruebas A/B en líneas de asunto, contenidos, diseño y momento de envío
4.6. Analítica del email marketing e indicadores clave de rendimiento
4.7. Integración del email marketing con el ecosistema digital: conexión con CRM, plataformas de analítica web y herramientas de comercio electrónico
4.8. Tendencias emergentes y futuro del email marketing: aplicación de la inteligencia artificial, interactividad avanzada en el correo y evolución de los marcos de privacidad digital

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

