ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Booktubers y Reseñas Literarias del Alumnado: Lectura y Comunicación Digital en Secundaria

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa diseñado para docentes que desean transformar la promoción lectora en el aula mediante las herramientas y lenguajes que conectan con el alumnado adolescente. En ICUFOR comprendemos que la lectura ha evolucionado hacia entornos digitales y sociales donde plataformas como YouTube, TikTok o Instagram se han convertido en espacios naturales de recomendación literaria entre jóvenes. Este curso te capacitará para aprovechar pedagógicamente el fenómeno BookTube, integrándolo de forma efectiva en tu práctica educativa.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos teóricos de la motivación lectora adolescente, dominarás las técnicas de producción audiovisual accesibles para el contexto escolar y aprenderás a diseñar proyectos basados en la creación de reseñas literarias digitales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos de la promoción lectora en la era digital, analizando los modelos de mediación, las teorías sobre motivación lectora adolescente y las aportaciones de la didáctica de la literatura en contextos multimodales.

Analizar el fenómeno BookTube y su expansión multiplataforma, distinguiendo sus formatos, códigos comunicativos, estrategias discursivas y su influencia en los hábitos lectores del alumnado adolescente.

Aplicar estrategias de lectura crítica y análisis literario, orientándolas a la transformación del conocimiento lector del alumnado en contenido digital fundamentado y comunicable.

Diseñar proyectos BookTube y secuencias didácticas para Educación Secundaria, implementando metodologías activas como el ABP, el aprendizaje cooperativo, la gamificación y la atención a la diversidad del alumnado.

Identificar las dimensiones de la competencia comunicativa digital, relacionándolas con el currículo de Lengua Castellana y Literatura en Educación Secundaria y con los marcos de referencia europeos y nacionales.

Dominar la reseña literaria como género discursivo, diferenciando su tipología, estructura y criterios de calidad en formatos escritos, audiovisuales y digitales breves.

Conocer las técnicas de producción audiovisual y las herramientas digitales accesibles, utilizándolas para la creación, edición y difusión de vídeos BookTube y reseñas literarias en entornos educativos seguros.

Elaborar instrumentos de evaluación formativa de las competencias lectoras, comunicativas y digitales, incorporando rúbricas, portafolios, diarios de lectura y estrategias de autoevaluación y coevaluación adaptadas al contexto escolar.

Temario

01 Fundamentos teóricos de la promoción de la lectura en la era digital

1.1. Evolución histórica de los modelos de promoción lectora en el ámbito educativo
1.2. Marco conceptual de la lectura en entornos digitales y su diferenciación respecto a la lectura analógica
1.3. Teorías sobre la motivación lectora en la adolescencia: factores individuales, sociales y contextuales
1.4. Socialización de la lectura: del club de lectura presencial a las comunidades literarias en línea
1.5. Aportaciones de la didáctica de la literatura a la formación del lector competente en contextos multimodales

Temario

02 Competencia comunicativa digital y currículo de Lengua Castellana y Literatura en Educación Secundaria

2.1. Definición y dimensiones de la competencia comunicativa digital según los marcos europeos y nacionales
2.2. Integración curricular de la comunicación digital en la materia de Lengua Castellana y Literatura en la ESO y el Bachillerato
2.3. Alfabetización mediática e informacional del alumnado de Secundaria
2.4. Retos normativos y pedagógicos de la incorporación de plataformas digitales al proceso de enseñanza-aprendizaje

Temario

03 El fenómeno BookTube: origen, evolución y configuración como comunidad literaria digital

3.1. Génesis y desarrollo histórico del movimiento BookTube en el panorama internacional
3.2. El ecosistema BookTube en lengua española: principales creadores, tendencias y particularidades
3.3. Características definitorias del formato BookTube: estructura, lenguaje y códigos comunicativos
3.4. Expansión del fenómeno hacia otras plataformas: BookTok, Bookstagram y comunidades en streaming
3.5. Influencia de los booktubers en los hábitos lectores de los adolescentes: evidencias y estudios empíricos
3.6. Relación entre la industria editorial y las comunidades literarias digitales
3.7. Potencial educativo del fenómeno BookTube como puente entre la cultura juvenil y la formación literaria escolar

Temario

04 La reseña literaria como género discursivo: fundamentos, tipología y potencial didáctico

4.1. Definición, características y funciones de la reseña literaria en el ámbito académico y divulgativo
4.2. Evolución de la reseña literaria: del formato impreso a los medios digitales y audiovisuales
4.3. Tipología de reseñas literarias según el medio, la finalidad y el grado de profundidad analítica
4.4. Estructura y componentes de una reseña literaria eficaz: análisis de modelos
4.5. La reseña como herramienta didáctica para el desarrollo de la comprensión lectora y la expresión escrita y oral
4.6. Criterios de calidad para la elaboración y evaluación de reseñas literarias del alumnado

Temario

05 Lectura crítica y análisis literario orientados a la creación de contenido digital por el alumnado

5.1. Conceptualización de la lectura crítica y su relevancia en la formación lectora del alumnado de Secundaria
5.2. Estrategias de lectura profunda para la elaboración de valoraciones literarias fundamentadas
5.3. Elementos del análisis literario accesibles y aplicables por el alumnado adolescente
5.4. Del análisis literario al discurso digital: transformación del conocimiento lector en contenido comunicable
5.5. Selección de lecturas adecuadas para proyectos BookTube en Secundaria: canon escolar, literatura juvenil y lecturas libres

Temario

06 Producción audiovisual para proyectos BookTube en el aula: técnicas, herramientas y narrativa del vídeo

6.1. Principios básicos del lenguaje audiovisual aplicados a la creación de vídeos BookTube
6.2. Preproducción del vídeo BookTube: guionización, escaleta y planificación del discurso oral
6.3. Grabación con dispositivos móviles y equipamiento básico disponible en centros educativos
6.4. Edición de vídeo con herramientas gratuitas y accesibles para el alumnado de Secundaria
6.5. Narrativa visual y estética del canal BookTube: identidad gráfica, miniaturas y coherencia visual
6.6. Derechos de autor, uso de contenidos de terceros y licencias Creative Commons en la producción escolar
6.7. Criterios de calidad técnica y comunicativa adaptados al contexto educativo

Temario

07 Plataformas digitales, herramientas complementarias y gestión de espacios seguros para la difusión del contenido del alumnado

7.1. YouTube como plataforma principal: funcionalidades, configuración de canales y opciones de privacidad para uso educativo
7.2. Plataformas alternativas y complementarias para la publicación de contenido audiovisual educativo
7.3. Herramientas digitales para la creación de reseñas en formatos no audiovisuales: blogs, podcasts y presentaciones interactivas
7.4. Aplicaciones de lectura social y catalogación para dinamizar la actividad lectora del aula
7.5. Protocolos de seguridad digital, consentimiento informado y responsabilidad docente en la publicación de contenido producido por menores

Temario

08 Metodología didáctica para la implementación de proyectos BookTube y de reseñas literarias digitales en Secundaria

8.1. Enfoque metodológico basado en proyectos (ABP) como marco para la integración del BookTube en el aula
8.2. Aprendizaje cooperativo y distribución de roles en la producción de contenido BookTube
8.3. Gamificación y dinámicas motivacionales aplicadas a la promoción lectora digital
8.4. Atención a la diversidad del alumnado en los proyectos de comunicación literaria digital
8.5. Diseño de secuencias didácticas para la elaboración de reseñas literarias escritas
8.6. Diseño de secuencias didácticas para la producción de reseñas literarias audiovisuales
8.7. El papel del docente como mediador, facilitador y modelo lector en el proyecto BookTube
8.8. Gestión del tiempo, secuenciación didáctica y organización de recursos en proyectos de duración trimestral y anual

Temario

09 Evaluación de las competencias lectoras, comunicativas y digitales del alumnado en proyectos BookTube

9.1. Principios de la evaluación formativa y continua aplicados a proyectos de creación de contenido literario digital
9.2. Diseño de rúbricas específicas para la evaluación de reseñas literarias escritas y audiovisuales
9.3. Instrumentos complementarios de evaluación: portafolios digitales, diarios de lectura y registros de observación
9.4. Autoevaluación, coevaluación y evaluación entre iguales en proyectos colaborativos de comunicación literaria
9.5. Retroalimentación efectiva y orientada a la mejora del proceso lector y comunicativo del alumnado
9.6. Evaluación del impacto del proyecto en los hábitos lectores y en la competencia digital del grupo-clase

Temario

10 Diseño, desarrollo y difusión de proyectos educativos BookTube: casos prácticos, experiencias de referencia y guía de implementación

10.1. Análisis de experiencias educativas BookTube de referencia en centros de Educación Secundaria nacionales e internacionales
10.2. Guía paso a paso para el diseño de un proyecto BookTube adaptado al contexto del centro y del grupo de alumnado
10.3. Estrategias de difusión del proyecto dentro y fuera del centro educativo
10.4. Colaboración interdisciplinar e intercentros en proyectos de comunicación literaria digital
10.5. Sostenibilidad del proyecto, integración en la programación didáctica y reflexión profesional docente para la mejora continua

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

