ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Branding y Marca Digital: Identidad, Posicionamiento y Coherencia en los Canales Online

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Branding y Marca Digital: Identidad, Posicionamiento y Coherencia en los Canales Online de ICUFOR. En un entorno empresarial donde la presencia digital determina el éxito competitivo, dominar las estrategias de construcción y gestión de marca se ha convertido en una competencia imprescindible. Este programa te preparará para liderar proyectos de branding que conecten auténticamente con las audiencias actuales.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos del branding contemporáneo, desde la construcción de identidades visuales y verbales hasta las estrategias de posicionamiento en ecosistemas digitales saturados. Aprenderás a diseñar sistemas de identidad adaptados a múltiples plataformas, gestionar la coherencia en comunicaciones omnicanal y desarrollar arquitecturas de marca sólidas.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del branding y su evolución histórica, identificando los modelos teóricos y las dinámicas del ecosistema digital que condicionan la construcción de marca contemporánea.

Definir estrategias de posicionamiento de marca en el entorno digital, aplicando técnicas de investigación de mercado, marketing de contenidos, SEO, redes sociales y publicidad online para alcanzar una diferenciación competitiva sostenible.

Analizar los modelos de arquitectura de marca y gestión de portafolio, distinguiendo las implicaciones estratégicas de cada tipología en procesos de extensión, internacionalización y rebranding dentro de entornos digitales.

Diseñar sistemas de identidad de marca integral —visual, verbal, sensorial y experiencial—, desarrollando brandbooks digitales que garanticen una expresión coherente en plataformas y formatos online.

Dominar los principios de coherencia de marca en contextos multicanal y omnicanal, implementando protocolos de gobernanza, directrices de UX branding y programas de employee advocacy que aseguren consistencia en todos los puntos de contacto digitales.

Elaborar cuadros de mando y sistemas de medición del rendimiento de marca digital, utilizando herramientas de analítica, social listening y brand tracking para fundamentar la toma de decisiones y la optimización continua de la estrategia.

Objetivos del curso

Desarrollar protocolos de gestión de la reputación online y respuesta ante crisis de marca, diseñando mecanismos de monitorización proactiva y estrategias de recuperación basadas en datos y aprendizaje iterativo.

Conocer las tendencias emergentes en branding digital —inteligencia artificial, entornos inmersivos, sostenibilidad y privacidad de datos—, identificando los escenarios futuros y las competencias profesionales que definirán la gestión de marcas en el nuevo contexto tecnológico.

Temario

01 Fundamentos del branding y evolución de la marca en el entorno digital

1.1. Conceptualización del branding: definiciones, alcance y relevancia estratégica en el contexto empresarial actual
1.2. Evolución histórica del branding: del producto físico a la experiencia digital
1.3. Diferencias conceptuales entre marca, identidad de marca e imagen de marca en el ecosistema digital
1.4. El ecosistema digital como escenario estratégico de construcción de marca
1.5. Modelos teóricos y marcos de referencia para el branding digital contemporáneo

Temario

02 Construcción de la identidad de marca digital: elementos visuales, verbales y estratégicos

2.1. Propósito, valores y personalidad como fundamentos estratégicos de la identidad de marca
2.2. Diseño del sistema de identidad visual para plataformas y formatos digitales
2.3. Identidad verbal: tono de voz, messaging y narrativa de marca digital
2.4. Identidad sensorial y experiencial de la marca en entornos digitales
2.5. Naming y arquitectura nominal en el ecosistema digital
2.6. Propuesta de valor diferencial y estrategias de diferenciación en mercados digitales saturados
2.7. Desarrollo del brandbook digital: guía de estilo integral y manual de identidad

Temario

03 Estrategias de posicionamiento de marca en el ecosistema online

3.1. Fundamentos del posicionamiento de marca: concepto, tipologías y relevancia competitiva
3.2. Investigación y análisis del mercado digital como base del posicionamiento estratégico
3.3. Definición y formulación de la estrategia de posicionamiento digital
3.4. Posicionamiento de marca a través del marketing de contenidos
3.5. SEO y posicionamiento orgánico como herramienta estratégica de branding
3.6. Posicionamiento de marca en redes sociales y estrategias de influencia digital
3.7. Posicionamiento de marca a través de la publicidad digital y el paid media
3.8. Estrategias de co-branding, partnerships digitales y colaboraciones estratégicas entre marcas

Temario

04 Coherencia de marca en la comunicación multicanal y omnicanal online

4.1. El concepto de coherencia de marca y su importancia crítica en el entorno omnicanal
4.2. Gestión integrada de los puntos de contacto digitales de la marca
4.3. Diseño de la experiencia de usuario (UX) orientada al fortalecimiento de la marca
4.4. Gobernanza de marca digital: protocolos, flujos de trabajo y responsabilidades
4.5. Gestión de la coherencia en campañas multiplataforma y cross-channel
4.6. Employee advocacy y programas de embajadores de marca como extensión de la coherencia

05 Arquitectura de marca y gestión del portafolio en entornos digitales

5.1. Modelos de arquitectura de marca y su aplicación estratégica en el ecosistema digital
5.2. Estrategias de extensión de marca en canales y productos digitales
5.3. Gestión diferenciada de la marca corporativa versus la marca de producto en digital
5.4. Internacionalización y localización de la marca digital en mercados globales
5.5. Rebranding digital: diagnóstico, planificación y ejecución de procesos de transformación de marca

Temario

06 Medición, análisis y optimización del rendimiento de la marca digital

6.1. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la gestión estratégica de marca digital
6.2. Herramientas de monitorización y analítica aplicadas a la marca digital
6.3. Brand tracking digital: seguimiento longitudinal de la salud y evolución de la marca
6.4. Valoración económica de la marca digital y retorno de la inversión en branding
6.5. Gestión de la reputación online y protocolos de actuación ante crisis de marca digital
6.6. Optimización continua de la estrategia de marca basada en datos y aprendizaje iterativo

07 Tendencias emergentes, innovación tecnológica y futuro del branding digital

7.1. Branding en el contexto de la inteligencia artificial y la automatización de procesos
7.2. Marca y entornos inmersivos: metaverso, realidad aumentada y realidad extendida
7.3. Branding ético, sostenibilidad y propósito en la comunicación digital contemporánea
7.4. Prospectiva del branding digital: escenarios futuros y competencias profesionales emergentes

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

