ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Cadenas de Tiendas y Puntos de Venta Múltiples: Coordinación, Estándares y Supervisión

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Cadenas de Tiendas y Puntos de Venta Múltiples: Coordinación, Estándares y Supervisión de ICUFOR te prepara para liderar con éxito la gestión integral de redes comerciales en un sector en constante transformación. El comercio minorista multiunidad exige profesionales capaces de garantizar coherencia operativa, maximizar la rentabilidad y ofrecer una experiencia de cliente homogénea en cada establecimiento. Este programa responde a esa demanda formando especialistas con visión estratégica y competencias técnicas actualizadas.

A lo largo del temario, profundizarás en los modelos de negocio predominantes, desde cadenas integradas hasta franquicias y redes cooperativas, comprendiendo sus estructuras organizativas y mecanismos de coordinación.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del comercio minorista multiunidad, diferenciando los principales modelos de negocio y sus ventajas competitivas.

Definir estándares operativos, de imagen corporativa y de atención al cliente, elaborando manuales de operaciones y protocolos de implantación aplicables a toda la red comercial.

Desarrollar estrategias de gestión del capital humano en redes de puntos de venta, implementando procesos de selección, formación continua, evaluación del desempeño y sistemas de incentivos alineados con los objetivos de la cadena.

Diseñar planes de expansión y apertura de nuevos puntos de venta, aplicando criterios de viabilidad geoestratégica, escalabilidad de procesos y sostenibilidad del modelo comercial.

Analizar el diseño organizativo de las cadenas de tiendas, identificando roles, estructuras y mecanismos de coordinación entre la sede central y los puntos de venta.

Dominar los sistemas de supervisión y evaluación del rendimiento en entornos multiunidad, aplicando auditorías internas, indicadores clave (KPIs) y cuadros de mando adaptados a cada nivel de responsabilidad.

Utilizar tecnologías y herramientas digitales para la gestión integrada de cadenas comerciales, incorporando soluciones de *business intelligence*, plataformas de gestión operativa remota y estrategias de omnicanalidad.

Temario

01 Fundamentos del comercio minorista multiunidad y modelos de negocio en cadenas de tiendas

1.1. Evolución histórica del comercio minorista y surgimiento de las cadenas de tiendas
1.2. Conceptos clave: cadena de tiendas, franquicia, red de puntos de venta y gestión multiunidad
1.3. Modelos de negocio predominantes en el comercio minorista multiunidad
1.4. El entorno competitivo actual y los retos estratégicos del retail multiunidad
1.5. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) fundamentales en la gestión de cadenas de tiendas

Temario

02 Diseño organizativo y estructuras de coordinación en redes de puntos de venta

2.1. Principios de diseño organizativo aplicados a cadenas de tiendas
2.2. Roles y funciones en la gestión multiunidad: del punto de venta a la sede central
2.3. Mecanismos de coordinación entre la sede central y los puntos de venta
2.4. Coordinación lateral entre puntos de venta: colaboración, competencia interna y sinergias
2.5. Gestión de la cadena de suministro y logística centralizada en redes de tiendas
2.6. Gestión financiera y control presupuestario en entornos multiunidad
2.7. Gobernanza, alineación estratégica y despliegue de objetivos en cadenas comerciales

Temario

03 Definición, implantación y gestión de estándares operativos en cadenas comerciales

3.1. Concepto de estandarización y su importancia estratégica en la gestión de cadenas
3.2. Estándares de imagen corporativa y visual merchandising en el punto de venta
3.3. Estándares de atención al cliente y experiencia de compra homogénea
3.4. Estándares operativos de procesos internos del punto de venta
3.5. Estándares de gestión comercial y coordinación de campañas en la red de tiendas
3.6. Manuales de operaciones: diseño, estructura, difusión y actualización permanente
3.7. Implantación de estándares: estrategias de despliegue y gestión del cambio organizacional
3.8. Certificaciones de calidad y sistemas de gestión normalizados aplicables al comercio minorista

Temario

04 Sistemas de supervisión, control y evaluación del rendimiento en puntos de venta múltiples

4.1. Fundamentos de la supervisión en entornos de retail multiunidad
4.2. Herramientas y metodologías de supervisión en cadenas de tiendas
4.3. Indicadores de rendimiento (KPIs) específicos para la gestión multiunidad
4.4. Cuadros de mando y sistemas de reporting para la dirección de operaciones
4.5. Detección de desviaciones y diseño de planes de acción correctiva
4.6. Benchmarking interno entre tiendas: metodologías de comparación, ranking y mejora continua
4.7. Retroalimentación constructiva y comunicación de resultados a los equipos de cada punto de venta

Temario

05 Gestión del capital humano en redes de puntos de venta múltiples

5.1. Planificación de plantillas y dimensionamiento de equipos en cadenas comerciales
5.2. Selección, incorporación y acogida de personal en entornos multiunidad
5.3. Formación continua y desarrollo de competencias profesionales en cadenas de tiendas
5.4. Liderazgo y gestión de equipos en el punto de venta
5.5. Evaluación del desempeño y sistemas de incentivos en cadenas comerciales
5.6. Cultura corporativa, comunicación interna y marco jurídico-laboral

06 Tecnología y herramientas digitales para la gestión integrada de cadenas comerciales

6.1. Ecosistema tecnológico en la gestión de cadenas de tiendas multiunidad
6.2. Sistemas de gestión del punto de venta y su interconexión en red
6.3. Herramientas de business intelligence y analítica de datos aplicadas al retail
6.4. Soluciones de comunicación y gestión operativa remota de la red de tiendas
6.5. Transformación digital, omnicanalidad y ciberseguridad en cadenas de tiendas

Temario

07 Expansión, escalabilidad y sostenibilidad del modelo de cadena comercial

7.1. Estrategias de crecimiento y expansión de redes de puntos de venta
7.2. Procesos de apertura y puesta en marcha de nuevos puntos de venta
7.3. Escalabilidad de los procesos, estándares y estructuras de coordinación
7.4. Sostenibilidad, responsabilidad social corporativa y tendencias de futuro del retail multiunidad

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

