ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Camino de Santiago: Servicios al Peregrino, Albergues, Promoción y Año Santo 2027

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa

Curso de Formación Permanente en Camino de Santiago: Servicios al Peregrino, Albergues, Promoción y Año Santo 2027 de ICUFOR representa una oportunidad única para quienes desean especializarse en la gestión integral de uno de los fenómenos culturales, turísticos y espirituales más relevantes de Europa. La proximidad del Año Santo 2027 genera una demanda sin precedentes de profesionales capacitados para dar respuesta a los millones de peregrinos que recorrerán las rutas jacobeas, convirtiendo este momento en el escenario ideal para adquirir una formación diferenciadora y altamente demandada.



Duración
**100 horas**

Créditos
**4 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Conocer los fundamentos históricos, culturales y espirituales del Camino de Santiago, identificando los hitos, tradiciones y reconocimientos internacionales que han configurado el peregrinaje jacobeo desde sus orígenes hasta la actualidad.

Dominar los servicios de acogida, asistencia sanitaria y atención integral al peregrino, aplicando protocolos de actuación adaptados a la diversidad de perfiles, necesidades y criterios de accesibilidad e inclusión.

Diseñar estrategias de promoción, comunicación y marketing turístico-cultural del Camino de Santiago, utilizando herramientas digitales, técnicas de posicionamiento internacional y métricas de evaluación del impacto promocional.

Fundamentar el marco jurídico y las políticas de sostenibilidad ambiental y sociocultural del Camino, distinguiendo la normativa estatal, autonómica y europea aplicable a su protección y gestión.

Clasificar las principales rutas jacobeas, describiendo su patrimonio histórico-artístico, infraestructuras, condiciones geográficas y el perfil del peregrino contemporáneo.

Analizar la tipología, gestión operativa y marcos normativos de los albergues de peregrinos, diferenciando modelos de titularidad, financiación, recursos humanos y buenas prácticas de hospitalidad.

Comprender la planificación estratégica del Año Santo Compostelano 2027, relacionando sus ejes de actuación con la gestión de flujos masivos, la programación de eventos y el impacto socioeconómico en las comunidades locales.

Identificar los retos de futuro y las tendencias de innovación tecnológica del Camino de Santiago, incorporando soluciones digitales y estrategias de transformación sostenible más allá del Año Santo 2027.

# Temario

## 01 Fundamentos históricos, culturales y espirituales del Camino de Santiago

1.1. Orígenes del culto jacobeo y evolución histórica del peregrinaje a Compostela
1.2. Dimensión espiritual, religiosa y cultural de la peregrinación
1.3. El Camino de Santiago como Patrimonio de la Humanidad y referente cultural universal
1.4. Marco institucional del Camino: organismos y entidades vinculadas a su gestión y protección

## 02 Rutas jacobeas: geografía, patrimonio e infraestructuras del Camino

2.1. Clasificación y caracterización de las principales rutas jacobeas
2.2. Patrimonio histórico-artístico asociado a las rutas jacobeas
2.3. Infraestructuras de las rutas: señalización, trazado y criterios de mantenimiento
2.4. Geografía y condiciones del terreno: clima, orografía y planificación de etapas
2.5. Perfil del peregrino contemporáneo: datos demográficos, motivaciones y tendencias de comportamiento
2.6. Fuentes estadísticas y herramientas de análisis de flujos de peregrinación

# Temario

## 03 Servicios al peregrino: acogida, asistencia y atención integral en el Camino de Santiago

3.1. Concepto y tipología de los servicios destinados al peregrino en el Camino de Santiago
3.2. La credencial del peregrino y la Compostela: tramitación, requisitos y significado
3.3. Servicios de acogida y orientación en puntos estratégicos del Camino
3.4. Atención sanitaria y prevención de riesgos durante la peregrinación
3.5. Servicios de transporte, gestión de equipaje y apoyo logístico para peregrinos
3.6. Servicios complementarios: información turística, oferta gastronómica y programación cultural
3.7. Accesibilidad e inclusión: adaptación de servicios para peregrinos con diversidad funcional
3.8. Evaluación de la calidad de los servicios al peregrino y sistemas de mejora continua

# Temario

## 04 Albergues de peregrinos: tipología, gestión operativa y marcos normativos

4.1. Evolución histórica de la hospitalidad jacobea y origen de los albergues de peregrinos
4.2. Tipología de albergues según titularidad y modelo de gestión
4.3. Marco normativo y regulación autonómica de los albergues de peregrinos
4.4. Gestión operativa del albergue: recepción, convivencia y mantenimiento diario
4.5. Gestión económica y financiera de albergues: modelos de viabilidad y fuentes de financiación
4.6. Recursos humanos en albergues: perfiles profesionales, voluntariado hospitalero y formación continua
4.7. Digitalización y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y reserva en albergues

# Temario

## 05 Promoción, comunicación y marketing turístico-cultural del Camino de Santiago

5.1. El Camino de Santiago como producto turístico-cultural de alcance global y marca territorial
5.2. Estrategias de promoción institucional del Camino de Santiago
5.3. Marketing digital y comunicación en redes sociales aplicados al Camino
5.4. Promoción internacional del Camino: mercados emisores y estrategias de posicionamiento
5.5. Turismo experiencial y diseño de productos turísticos innovadores vinculados al Camino
5.6. Medición del impacto promocional: indicadores clave, herramientas de análisis y retorno de inversión

# Temario

## 06 Año Santo Compostelano 2027: planificación estratégica, gestión y oportunidades

6.1. Significado y relevancia del Año Santo Jacobeo o Año Xacobeo
6.2. Planificación estratégica del Año Santo 2027: objetivos, ejes y líneas de actuación
6.3. Gestión de la capacidad de carga y previsión de flujos masivos de peregrinos
6.4. Programación cultural, religiosa y de grandes eventos del Año Santo 2027
6.5. Impacto económico y social del Año Santo en las comunidades locales del Camino
6.6. Plan de comunicación y proyección mediática internacional del Año Santo 2027
6.7. Gestión de riesgos, protocolos de seguridad y planes de contingencia ante escenarios críticos

# Temario

## 07 Sostenibilidad, marco jurídico y retos de futuro del Camino de Santiago

7.1. Sostenibilidad ambiental del Camino: impacto ecológico y estrategias de mitigación
7.2. Sostenibilidad sociocultural: preservación de la identidad local y del patrimonio jacobeo
7.3. Marco jurídico del Camino de Santiago: normativa estatal, autonómica y europea
7.4. Innovación tecnológica y transformación digital al servicio del Camino de Santiago
7.5. Retos y tendencias de futuro para el Camino de Santiago más allá del Año Santo 2027

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.




Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

### Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

### Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

### Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

### Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

### Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

### Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.


www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519


Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

