ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Campañas Municipales de Sensibilización Ciudadana en Redes Sociales: Diseño, Difusión y Evaluación

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Campañas Municipales de Sensibilización Ciudadana en Redes Sociales de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales que desean dominar las estrategias de comunicación digital en el ámbito de la administración local. En un contexto donde las redes sociales se han convertido en el principal canal de conexión entre ayuntamientos y ciudadanía, contar con competencias especializadas en el diseño y gestión de campañas de sensibilización resulta imprescindible para cualquier técnico o responsable de comunicación municipal.

A lo largo de este programa, abordarás desde los fundamentos de la sensibilización ciudadana y el marco normativo aplicable, hasta la planificación estratégica, la creación de contenidos persuasivos y la gestión de comunidades digitales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la sensibilización ciudadana en el ámbito municipal, identificando sus principios rectores, tipologías de campañas, actores implicados y modelos de participación ciudadana.

Conocer el ecosistema digital municipal y el papel de las redes sociales en la comunicación local, diferenciando las funcionalidades, tendencias y criterios de selección de cada plataforma.

Dominar el marco normativo, ético y deontológico aplicable a la comunicación digital municipal, aplicando la legislación vigente en materia de transparencia, protección de datos, accesibilidad y neutralidad institucional.

Diseñar campañas de sensibilización ciudadana en redes sociales, utilizando metodologías de planificación estratégica, segmentación de públicos objetivo y definición de objetivos SMART.

Elaborar contenidos persuasivos, accesibles y adaptados a cada plataforma, empleando técnicas de storytelling institucional, diseño gráfico, producción audiovisual y formatos interactivos y participativos.

Implementar estrategias de difusión orgánica y promoción de pago, gestionando comunidades digitales municipales y coordinando la amplificación multicanal de las campañas.

Analizar los resultados e impacto social de las campañas de sensibilización, aplicando herramientas de monitorización, indicadores clave de rendimiento y marcos de evaluación pre y post-campaña.

Gestionar crisis comunicativas en redes sociales municipales, diseñando protocolos de contingencia, estrategias de respuesta ante desinformación y mecanismos de protección de la reputación digital institucional.

Temario

01 Fundamentos de la sensibilización ciudadana en el ámbito de la administración municipal

1.1. Concepto y evolución histórica de la sensibilización ciudadana como herramienta de gobernanza local
1.2. Principios rectores de la comunicación pública municipal orientada a la concienciación social
1.3. Tipología de campañas municipales de sensibilización según su temática y alcance
1.4. Actores implicados en el diseño y ejecución de campañas municipales de sensibilización
1.5. El papel de la participación ciudadana como eje vertebrador de las campañas de sensibilización

02 El ecosistema digital municipal y el papel de las redes sociales en la comunicación local

2.1. Evolución de la comunicación municipal: del tablón de anuncios al entorno digital
2.2. Mapa de redes sociales relevantes para la administración local y sus funcionalidades
2.3. Análisis comparativo de funcionalidades de cada plataforma para campañas municipales
2.4. Ecosistema web municipal: integración entre redes sociales, sede electrónica y portales de transparencia
2.5. Tendencias actuales en comunicación digital municipal y prospectiva
2.6. Buenas prácticas de municipios referentes en comunicación digital en España y Europa

Temario

03 Marco normativo, ético y deontológico de la comunicación digital municipal

3.1. Legislación aplicable a la comunicación institucional en redes sociales
3.2. Protección de datos personales y derechos de imagen en campañas digitales municipales
3.3. Principios éticos y deontológicos de la comunicación institucional en entornos digitales
3.4. Accesibilidad digital y diseño universal en las publicaciones municipales en redes sociales
3.5. Neutralidad política y delimitación entre comunicación institucional y comunicación partidista

Temario

04 Planificación estratégica de campañas de sensibilización ciudadana en redes sociales

4.1. El plan de comunicación digital municipal como marco estratégico de referencia
4.2. Metodologías de planificación estratégica aplicadas a campañas digitales de sensibilización
4.3. Definición de objetivos SMART para campañas de sensibilización ciudadana
4.4. Selección estratégica de canales, formatos y tonos según los objetivos de cada campaña
4.5. Diseño del calendario editorial y temporalización de la campaña de sensibilización
4.6. Presupuestación y asignación de recursos humanos, técnicos y económicos para campañas digitales
4.7. Coordinación interdepartamental y diseño de flujos de aprobación de contenidos institucionales

Temario

05 Investigación, segmentación y análisis de públicos objetivo en el municipio

5.1. Metodologías de investigación social aplicadas al conocimiento de la ciudadanía municipal
5.2. Segmentación de audiencias en el contexto municipal y sus particularidades
5.3. Construcción de perfiles tipo (personas) representativos de la ciudadanía municipal
5.4. Análisis de la brecha digital en el municipio y estrategias de inclusión comunicativa
5.5. Mapeo de comunidades digitales locales, líderes de opinión y entidades del tejido asociativo
5.6. Herramientas de escucha activa y monitorización de conversaciones ciudadanas en redes sociales

Temario

06 Diseño y creación de contenidos para campañas de sensibilización en redes sociales

6.1. Fundamentos de la comunicación persuasiva aplicada a la sensibilización ciudadana
6.2. Storytelling institucional: construcción de relatos municipales con impacto social
6.3. Redacción y copywriting institucional: adaptación de textos al tono, estilo y formato de cada plataforma
6.4. Diseño gráfico y creación de piezas visuales para redes sociales municipales
6.5. Producción audiovisual adaptada a campañas municipales de sensibilización
6.6. Diseño de contenidos interactivos y participativos para campañas de sensibilización
6.7. Adaptación de contenidos para garantizar la accesibilidad universal en todas las publicaciones
6.8. Organización del banco de recursos y gestión de activos digitales de la campaña

Temario

07 Estrategias de difusión orgánica y gestión de comunidades en redes sociales municipales

7.1. Funcionamiento de los algoritmos y fundamentos del alcance orgánico en plataformas sociales
7.2. Estrategias para maximizar el alcance y la participación ciudadana en publicaciones de sensibilización
7.3. Gestión de comunidades (community management) en cuentas municipales
7.4. Colaboración con microinfluencers locales y entidades del tejido asociativo municipal
7.5. Coordinación multicanal: integración de redes sociales con medios de comunicación locales y soportes offline
7.6. Dinamización de redes de embajadores ciudadanos para la amplificación de campañas de sensibilización

08 Publicidad digital y promoción de pago en campañas municipales de sensibilización

8.1. Fundamentos de la publicidad digital en el marco de la comunicación pública municipal
8.2. Plataformas publicitarias relevantes para la promoción de campañas municipales
8.3. Segmentación avanzada, geolocalización y diseño de embudos para audiencias municipales
8.4. Optimización del presupuesto y de las creatividades publicitarias en campañas municipales
8.5. Reporting y justificación de la inversión publicitaria ante los órganos de gobierno municipal

Temario

09 Monitorización, medición y análisis de resultados de campañas de sensibilización en redes sociales

9.1. Marco conceptual de la medición de resultados en campañas de sensibilización digital
9.2. Definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para campañas municipales de sensibilización
9.3. Herramientas de analítica nativa integradas en las principales redes sociales
9.4. Herramientas externas de monitorización y análisis integrado de múltiples plataformas
9.5. Diseño de cuadros de mando para el seguimiento en tiempo real de campañas de sensibilización
9.6. Elaboración de informes de resultados para responsables políticos y técnicos municipales
9.7. Análisis del retorno social de la inversión (SROI) en campañas de sensibilización municipal

Temario

10 Evaluación del impacto social y de la eficacia de las campañas de sensibilización ciudadana

10.1. Marcos teóricos y metodológicos para la evaluación del impacto social de campañas digitales
10.2. Evaluación del cambio de actitudes, conocimientos y comportamientos en la ciudadanía
10.3. Evaluación de proceso: análisis de la calidad de la implementación de la campaña
10.4. Lecciones aprendidas y ciclo de mejora continua en campañas municipales de sensibilización
10.5. Rendición de cuentas y difusión pública de los resultados de la evaluación a la ciudadanía

11 Gestión de crisis comunicativas y protección de la reputación digital municipal

11.1. Contexto y factores de riesgo comunicativo en la presencia digital municipal
11.2. Tipología de crisis comunicativas en redes sociales de ayuntamientos
11.3. Diseño del plan de contingencia y protocolo de gestión de crisis digital municipal
11.4. Estrategias de respuesta en redes sociales ante situaciones de crisis comunicativa
11.5. Desinformación y bulos en el ámbito municipal: estrategias de prevención y respuesta institucional
11.6. Recuperación de la reputación digital y aprendizaje organizacional post-crisis

Temario

12 Casos prácticos integradores y desarrollo de proyectos de campañas municipales de sensibilización en redes sociales

12.1. Análisis de campañas municipales de sensibilización exitosas en España y a nivel internacional
12.2. Errores frecuentes y lecciones aprendidas extraídas del análisis de campañas reales
12.3. Metodología para el diseño del proyecto integrador de campaña municipal de sensibilización
12.4. Presentación, defensa y evaluación del proyecto integrador de campaña

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

