ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Canales de Distribución, Omnicanalidad y Logística de Última Milla

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Canales de Distribución, Omnicanalidad y Logística de Última Milla de ICUFOR está diseñado para profesionales que buscan dominar los pilares fundamentales de la distribución comercial contemporánea. En un entorno donde las expectativas del consumidor evolucionan constantemente y la inmediatez se ha convertido en un factor diferencial, comprender cómo integrar eficazmente los distintos canales de venta y optimizar las operaciones logísticas resulta imprescindible para cualquier organización que aspire a mantener su competitividad en el mercado actual.

A lo largo de esta formación, abordarás desde los fundamentos estratégicos de los canales de distribución hasta las técnicas más avanzadas de gestión omnicanal, incluyendo la integración de sistemas ERP, CRM y Order Management Systems.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos, la tipología y la gestión estratégica de los canales de distribución, identificando los actores clave y los criterios de selección más adecuados según el producto, el mercado y el perfil del cliente.

Comprender los principios de la estrategia omnicanal, distinguiendo sus características respecto a la multicanalidad e integrando la experiencia del cliente a lo largo de todos los puntos de contacto.

Dominar los procesos de planificación, optimización y gestión de la logística de última milla, incorporando herramientas de trazabilidad en tiempo real, algoritmos de ruteo y soluciones tecnológicas innovadoras.

Diferenciar los modelos de distribución directa, indirecta y mixta, analizando su complementariedad entre los ámbitos físico y digital y sus implicaciones en la cobertura del mercado.

Diseñar e implementar operativas omnicanal eficaces, aplicando modelos como click and collect, ship from store y showrooming, y utilizando tecnologías habilitadoras como ERP, CRM, OMS e inteligencia artificial.

Fundamentar la toma de decisiones logísticas y distributivas en criterios de sostenibilidad ambiental, describiendo el papel de las flotas de bajas emisiones, los microhubs urbanos y los principios de economía circular.

Objetivos del curso

Identificar las métricas e indicadores clave de rendimiento (KPI) aplicables tanto a la gestión omnicanal como a las operaciones de última milla, utilizándolos para impulsar marcos de mejora continua.

Analizar las tendencias emergentes y los nuevos modelos de negocio en la distribución —quick commerce, crowdshipping, blockchain y economía de plataformas—, relacionándolos con el diseño de ecosistemas integrados de distribución centrados en el cliente.

Temario

01 Fundamentos, tipología y gestión estratégica de los canales de distribución

1.1. Concepto y función de los canales de distribución en la cadena de valor empresarial
1.2. Evolución histórica de los modelos de distribución comercial
1.3. Tipología y clasificación de los canales de distribución
1.4. Actores y agentes clave en la cadena de distribución
1.5. Diseño, selección y gestión estratégica de los canales de distribución

02 Estrategia omnicanal: integración de canales, experiencia de cliente y gestión operativa

2.1. Conceptualización de la omnicanalidad y diferenciación respecto a la multicanalidad
2.2. El cliente omnicanal: comportamiento de compra, expectativas y recorrido del consumidor
2.3. Diseño e implementación operativa de una estrategia omnicanal
2.4. Tecnologías habilitadoras de la gestión omnicanal
2.5. Gestión unificada de inventarios y stocks en entornos omnicanal
2.6. Indicadores clave de rendimiento (KPI) para la medición y evaluación de la gestión omnicanal
2.7. Casos de éxito y lecciones aprendidas en la implantación de estrategias omnicanal

Temario

03 Logística de última milla: operaciones, optimización de entregas y sostenibilidad urbana

3.1. Concepto, alcance y relevancia estratégica de la logística de última milla
3.2. Modelos de entrega y distribución capilar en la última milla
3.3. Planificación y optimización de rutas de distribución urbana
3.4. Tecnología e innovación aplicada a las operaciones de última milla
3.5. Sostenibilidad ambiental y logística urbana responsable
3.6. Regulación urbana y restricciones de acceso aplicables a la distribución de mercancías
3.7. Gestión de la experiencia de entrega y satisfacción del cliente final
3.8. Métricas de rendimiento y marcos de mejora continua en operaciones de última milla

04 Transformación digital, tendencias emergentes y futuro de la distribución integrada

4.1. La transformación digital como motor de cambio en la distribución y la logística
4.2. Economía de plataformas y nuevos modelos de negocio en la distribución
4.3. Convergencia estratégica entre canales de distribución, omnicanalidad y última milla
4.4. Tendencias emergentes y escenarios prospectivos en la distribución comercial global

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

