ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Casos y Supuestos Prácticos de Gestión de Empresas Turísticas en Formación Profesional

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Casos y Supuestos Prácticos de Gestión de Empresas Turísticas en Formación Profesional de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales que desean dominar las metodologías prácticas aplicadas a la enseñanza del sector turístico. En un contexto donde la industria turística demanda perfiles docentes capaces de trasladar la realidad empresarial al aula, esta formación se posiciona como una herramienta clave para conectar teoría y práctica profesional.

A lo largo del programa, profundizarás en el diseño y resolución de casos prácticos que abarcan desde la creación y planificación de empresas turísticas hasta la gestión operativa, comercialización digital y análisis económico-financiero.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco conceptual y normativo del sector turístico español, identificando su estructura, tendencias y vinculación con los ciclos formativos de la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Aplicar herramientas de planificación estratégica y creación de empresas turísticas, elaborando planes de negocio, estudios de viabilidad y modelos de negocio adaptados a distintas tipologías del sector.

Analizar los procesos de gestión de recursos humanos y dirección de equipos en el ámbito turístico, resolviendo supuestos relativos a planificación de plantillas, gestión contractual, liderazgo y evaluación del desempeño.

Dominar los fundamentos metodológicos del aprendizaje basado en casos, diferenciando tipologías, fases de resolución y criterios de calidad para el diseño de supuestos prácticos contextualizados en la gestión turística.

Desarrollar competencias en gestión operativa y calidad del servicio turístico, diseñando protocolos, sistemas de calidad y planes de sostenibilidad aplicables a establecimientos de alojamiento, intermediación y restauración.

Diseñar estrategias de comercialización, marketing y transformación digital para empresas turísticas, implementando planes de marketing integral, revenue management y gestión de canales de distribución online.

Objetivos del curso

Fundamentar la toma de decisiones económico-financieras en empresas turísticas, elaborando análisis contables, presupuestarios, fiscales y de rentabilidad de inversiones mediante instrumentos y ratios específicos del sector.

Elaborar instrumentos de evaluación competencial y supuestos prácticos orientados a programaciones didácticas y pruebas selectivas de acceso a la función pública docente, aplicando criterios de calidad, rúbricas analíticas y estrategias de resolución fundamentadas.

Temario

01 Marco conceptual y normativo de la gestión de empresas turísticas en el sistema de Formación Profesional

1.1. Caracterización del sector turístico español y su relevancia económica y formativa
1.2. Marco normativo y curricular de referencia para la enseñanza de la gestión turística en FP
1.3. Perfil profesional del docente de gestión de empresas turísticas en Formación Profesional
1.4. El enfoque competencial y la orientación práctica como ejes vertebradores del proceso de enseñanza-aprendizaje

02 Fundamentos metodológicos para el diseño y la resolución de casos y supuestos prácticos

2.1. Conceptualización y diferenciación entre casos prácticos y supuestos prácticos en el ámbito educativo
2.2. El método del caso como estrategia didáctica en la enseñanza de gestión empresarial turística
2.3. Diseño de supuestos prácticos orientados a la adquisición de resultados de aprendizaje
2.4. Metodologías complementarias aplicables a la resolución de casos en gestión turística
2.5. Fuentes de información y recursos para la contextualización realista de casos y supuestos prácticos
2.6. Estructura y componentes de un caso práctico tipo orientado a oposiciones y programaciones didácticas en FP

Temario

03 Casos prácticos de planificación, creación y puesta en marcha de empresas turísticas

3.1. Análisis del entorno y diagnóstico estratégico del mercado turístico
3.2. Planificación estratégica y definición del modelo de negocio en el sector turístico
3.3. Elaboración del plan de empresa para un establecimiento de alojamiento turístico
3.4. Elaboración del plan de empresa para empresas de intermediación y servicios turísticos
3.5. Elección de la forma jurídica y tramitación administrativa para la constitución de empresas turísticas
3.6. Fuentes de financiación iniciales y presupuesto de puesta en marcha del proyecto empresarial turístico
3.7. Supuesto integrador de creación y puesta en marcha de un proyecto empresarial turístico completo

Temario

04 Supuestos prácticos de gestión operativa y calidad del servicio en empresas turísticas

4.1. Organización y gestión de procesos operativos en establecimientos de alojamiento turístico
4.2. Gestión operativa en empresas de intermediación y prestación de servicios turísticos
4.3. Gestión operativa en empresas de restauración vinculadas al sector turístico
4.4. Gestión de la cadena de suministro y relaciones con proveedores en el sector turístico
4.5. Implantación y gestión de sistemas de calidad en empresas del sector turístico
4.6. Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa aplicadas a la gestión turística
4.7. Gestión de la prevención de riesgos laborales y la seguridad en empresas turísticas
4.8. Supuesto integrador de gestión operativa de un establecimiento turístico multidepartamental

Temario

05 Casos prácticos de gestión de recursos humanos y dirección de equipos en empresas turísticas

5.1. Planificación de plantillas y gestión del empleo en el sector turístico
5.2. Gestión contractual y administración laboral en empresas turísticas
5.3. Formación, desarrollo profesional y gestión del talento en el sector turístico
5.4. Liderazgo, comunicación interna y gestión de conflictos en equipos turísticos
5.5. Evaluación del desempeño y sistemas de incentivos en empresas turísticas
5.6. Supuesto integrador de diseño de un plan de gestión de recursos humanos para una empresa turística

Temario

06 Casos prácticos de comercialización, marketing y transformación digital en el sector turístico

6.1. Investigación de mercados y análisis de la demanda turística
6.2. Diseño y elaboración del plan de marketing para una empresa turística
6.3. Marketing digital y comercialización online en empresas turísticas
6.4. Transformación digital e innovación tecnológica aplicadas a la gestión turística
6.5. Comunicación corporativa y promoción turística en el entorno digital
6.6. Comercialización de destinos y productos turísticos en mercados internacionales
6.7. Supuesto integrador de diseño de un plan integral de comercialización y digitalización para una empresa turística

Temario

07 Supuestos prácticos de gestión económico-financiera y administrativa de empresas turísticas

7.1. Gestión contable y registro de operaciones económicas en empresas turísticas
7.2. Análisis económico-financiero y control de gestión en el ámbito turístico
7.3. Gestión fiscal y cumplimiento de las obligaciones tributarias en empresas turísticas
7.4. Fuentes de financiación y análisis de inversiones para proyectos turísticos
7.5. Gestión administrativa y documental asociada a la actividad empresarial turística

08 Evaluación competencial y diseño de supuestos prácticos para programaciones didácticas y pruebas selectivas en Formación Profesional

8.1. La evaluación por competencias en los módulos de gestión de empresas turísticas
8.2. Diseño de herramientas de evaluación e integración en la programación didáctica de módulos de gestión turística
8.3. Resolución de supuestos prácticos orientados a las pruebas de acceso a la función pública docente
8.4. Recursos y herramientas para la actualización profesional permanente del docente de gestión turística en FP

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

