ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Clubes de Lectura en el Centro Educativo: Dinamización con Alumnado y Familias

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Clubes de Lectura en el Centro Educativo: Dinamización con Alumnado y Familias de ICUFOR te ofrece la oportunidad de convertirte en un profesional capaz de transformar la experiencia lectora dentro del ámbito escolar. En un contexto educativo donde fomentar el hábito lector resulta cada vez más desafiante, este programa te proporcionará las competencias necesarias para diseñar, implementar y liderar espacios de lectura compartida que conecten verdaderamente con estudiantes y familias.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos teóricos de la promoción lectora, aprenderás a seleccionar obras adecuadas según perfiles y etapas educativas, y dominarás técnicas de dinamización que convierten cada sesión en una experiencia enriquecedora.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

- Comprender los fundamentos teóricos de la lectura y la promoción lectora, identificando sus dimensiones cognitiva, afectiva y social en el ámbito educativo.
- Identificar el marco normativo y curricular vigente, relacionando el club de lectura con el Plan de Lectura y los documentos institucionales del centro educativo.
- Seleccionar lecturas adecuadas para clubes con alumnado y familias, utilizando criterios pedagógicos, literarios y de diversificación de géneros y formatos.
- Incorporar estrategias de inclusión, accesibilidad y herramientas digitales innovadoras, atendiendo a la diversidad de necesidades y contextos de la comunidad educativa.
- Conocer el concepto, la evolución histórica y las tipologías de los clubes de lectura, diferenciándolos de otras estrategias de animación y promoción lectora.
- Diseñar y planificar un club de lectura en el contexto escolar, aplicando criterios de diagnóstico de necesidades, organización y captación de participantes.
- Dominar las técnicas de dinamización y moderación de sesiones de lectura compartida, adaptando las estrategias a cada etapa educativa y al trabajo con familias.
- Elaborar instrumentos de evaluación y seguimiento del club de lectura, implementando procesos de mejora continua y sostenibilidad del proyecto en el centro educativo.

Temario

01 Fundamentos teóricos de la lectura y la promoción lectora en el ámbito educativo

1.1. Conceptualización de la lectura como proceso cognitivo, afectivo y social
1.2. Evolución histórica de la promoción lectora en el sistema educativo español
1.3. Teorías y modelos sobre el desarrollo del hábito lector en niños y adolescentes
1.4. La mediación lectora como competencia profesional del docente
1.5. Evidencias científicas sobre los beneficios de la lectura compartida en el rendimiento académico y el bienestar emocional

02 El club de lectura como herramienta pedagógica: concepto, historia y tipologías

2.1. Definición y características esenciales del club de lectura en el ámbito educativo
2.2. Origen y evolución histórica de los clubes de lectura en España y en el contexto internacional
2.3. Tipologías de clubes de lectura según criterios organizativos y pedagógicos
2.4. Diferencias entre el club de lectura y otras estrategias de animación y promoción lectora

Temario

03 Marco normativo y curricular para la integración de los clubes de lectura en el centro educativo

3.1. La competencia lectora y la competencia en comunicación lingüística en el currículo vigente
3.2. La lectura como eje transversal en la LOMLOE y su desarrollo normativo autonómico
3.3. El Plan de Lectura del centro educativo como marco institucional del club de lectura
3.4. El papel de las administraciones educativas en el impulso y el apoyo a los clubes de lectura escolares
3.5. Relación entre el club de lectura y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito educativo

Temario

04 Diseño y planificación de un club de lectura en el contexto escolar

4.1. Análisis previo del contexto educativo y diagnóstico de necesidades lectoras de la comunidad
4.2. Definición de objetivos pedagógicos y sociales del club de lectura
4.3. Estructura organizativa del club de lectura: roles, responsabilidades y coordinación
4.4. Programación temporal y diseño del calendario de sesiones a lo largo del curso escolar
4.5. Espacios físicos y virtuales para el desarrollo del club de lectura
4.6. Gestión de recursos materiales y presupuestarios para el funcionamiento sostenible del club
4.7. Estrategias de captación y fidelización de participantes en el club de lectura

Temario

05 Selección y curación de lecturas para clubes de lectura con alumnado y familias

5.1. Criterios pedagógicos y literarios para la selección de obras en el club de lectura
5.2. Fuentes y recursos para la búsqueda y el descubrimiento de lecturas adecuadas
5.3. Selección de lecturas para clubes con alumnado según la etapa educativa
5.4. Selección de lecturas para clubes de lectura con familias y clubes intergeneracionales
5.5. Diversificación de formatos y géneros literarios en el club de lectura
5.6. La participación de los lectores en la elección de las obras como estrategia de motivación y compromiso

Temario

06 Técnicas de dinamización y moderación de sesiones de lectura compartida

6.1. Competencias y perfil del dinamizador de un club de lectura en el centro educativo
6.2. Preparación de la sesión: diseño de la guía de dinamización
6.3. Estructura y fases de una sesión tipo del club de lectura
6.4. Estrategias dialógicas para la construcción colectiva del sentido del texto
6.5. Actividades complementarias de extensión y profundización lectora
6.6. Técnicas específicas de dinamización según el perfil de los participantes
6.7. Gestión de la dinámica grupal y resolución de situaciones complejas en las sesiones
6.8. Dinamización de sesiones de club de lectura en formato virtual e híbrido

Temario

07 Clubes de lectura con alumnado: adaptación por etapas educativas y perfiles lectores

7.1. Clubes de lectura en Educación Infantil: la narración oral y la lectura compartida en voz alta
7.2. Clubes de lectura en Educación Primaria: del descubrimiento a la consolidación del hábito lector
7.3. Clubes de lectura en Educación Secundaria: pensamiento crítico, identidad y lectura literaria
7.4. Clubes de lectura especializados: booktubers, clubes temáticos y clubes de lectura en otras lenguas
7.5. El protagonismo del alumnado en la gestión y la dinamización del club de lectura
7.6. Experiencias de referencia y buenas prácticas en clubes de lectura con alumnado

08 Clubes de lectura con familias: estrategias de participación e implicación comunitaria

8.1. Fundamentación de la participación familiar en la promoción de la lectura en el centro educativo
8.2. Modelos de clubes de lectura con familias en el centro educativo
8.3. Diseño y dinamización de sesiones adaptadas a las características y la disponibilidad de las familias
8.4. Formación y acompañamiento a las familias como mediadores lectores en el hogar
8.5. El club de lectura familiar como puente entre el centro educativo y la comunidad

Temario

09 Inclusión, atención a la diversidad y accesibilidad en los clubes de lectura

9.1. Marco conceptual de la educación inclusiva aplicado a los clubes de lectura
9.2. Interculturalidad y diversidad lingüística en los clubes de lectura
9.3. Estrategias de accesibilidad para alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo
9.4. Equidad lectora y compensación de desigualdades a través del club de lectura

10 Herramientas digitales y formatos innovadores para clubes de lectura en entornos educativos

10.1. Transformación digital de los clubes de lectura: oportunidades, retos y consideraciones pedagógicas
10.2. Plataformas y aplicaciones para la gestión y dinamización de clubes de lectura virtuales
10.3. Recursos digitales de lectura: libros electrónicos, audiolibros y pódcast literarios
10.4. Formatos innovadores y tendencias emergentes en los clubes de lectura escolares
10.5. Diseño de un club de lectura híbrido: integración coherente de lo presencial y lo digital
10.6. Protección de datos, privacidad y uso responsable de la tecnología con menores

Temario

11 Evaluación, seguimiento y mejora continua del club de lectura en el centro educativo

11.1. Importancia y sentido de la evaluación en los clubes de lectura escolares
11.2. Dimensiones e indicadores de evaluación del club de lectura
11.3. Instrumentos y técnicas de recogida de información para la evaluación
11.4. Análisis de resultados, mejora continua y sostenibilidad del club de lectura

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

