ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Clubes de Lectura: Organización, Selección de Obras y Dinamización de Sesiones

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Clubes de Lectura: Organización, Selección de Obras y Dinamización de Sesiones de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para quienes desean profesionalizar su labor en el ámbito de la mediación lectora y la animación cultural. En un contexto donde la lectura compartida se consolida como herramienta de cohesión social y desarrollo personal, contar con las competencias adecuadas marca la diferencia entre coordinar un simple grupo de lectura y liderar una experiencia transformadora.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos históricos y socioculturales de los clubes de lectura, explorarás las diversas tipologías y modelos existentes, y dominarás las claves de la planificación y gestión integral.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos históricos, conceptuales y socioculturales de los clubes de lectura, identificando sus antecedentes, beneficios y marco institucional de referencia.

Dominar los procesos de planificación, organización y gestión integral de un club de lectura, aplicando estrategias de captación, fidelización y coordinación institucional.

Identificar las claves de abordaje de los distintos géneros y formas literarias, distinguiendo las estrategias de dinamización más adecuadas para cada formato.

Diseñar clubes de lectura adaptados a públicos específicos y entornos virtuales, incorporando herramientas digitales y criterios de inclusión, accesibilidad y diversidad.

Diferenciar las distintas tipologías, modelos y formatos de clubes de lectura, analizando experiencias nacionales e internacionales de buenas prácticas.

Definir criterios rigurosos para la selección de obras literarias, diseñando itinerarios lectores coherentes y adaptados a la diversidad del grupo.

Aplicar técnicas de dinamización, animación lectora y gestión grupal, desarrollando competencias de mediación, comunicación asertiva y resolución de conflictos en las sesiones.

Elaborar sistemas de evaluación y planes de mejora continua, utilizando indicadores cuantitativos y cualitativos que garanticen la sostenibilidad del club de lectura a largo plazo.

Temario

01 Fundamentos históricos, conceptuales y socioculturales de los clubes de lectura

1.1. Definición y delimitación conceptual del club de lectura como práctica sociocultural
1.2. Evolución histórica de los clubes de lectura: de los salones literarios a la actualidad
1.3. El club de lectura como herramienta de fomento de la lectura y la participación ciudadana
1.4. Marco institucional y políticas públicas de promoción lectora vinculadas a los clubes de lectura
1.5. Beneficios individuales y colectivos de la lectura compartida: evidencias y experiencias

02 Tipologías, modelos y formatos de clubes de lectura

2.1. Clasificación general de los clubes de lectura según sus características definitorias
2.2. Clubes de lectura presenciales: modelos tradicionales y sus principales variantes
2.3. Clubes de lectura virtuales y en formato híbrido: características y singularidades
2.4. Clubes de lectura temáticos, especializados y segmentados por público destinatario
2.5. Modelos internacionales de referencia y análisis comparado de buenas prácticas

Temario

03 Planificación, organización y gestión integral de un club de lectura

3.1. Análisis del contexto institucional, detección de necesidades lectoras y estudio de viabilidad
3.2. Definición de objetivos, público destinatario y línea temática del club
3.3. Diseño del calendario de actividades, periodicidad y estructura general de las sesiones
3.4. Aspectos logísticos y operativos de la gestión cotidiana del club de lectura
3.5. Diseño de la normativa interna y establecimiento de acuerdos de funcionamiento del grupo
3.6. Estrategias de captación, inscripción y fidelización de participantes a medio y largo plazo
3.7. Planificación presupuestaria, financiación y coordinación institucional

Temario

04 Criterios y estrategias para la selección de obras literarias

4.1. El proceso de selección de obras como eje vertebrador de la identidad del club de lectura
4.2. Criterios fundamentales para la selección de lecturas destinadas al debate colectivo
4.3. Fuentes y herramientas para la identificación y valoración de obras candidatas
4.4. Construcción de itinerarios lectores y programaciones temáticas a medio y largo plazo
4.5. Participación activa de los miembros del club en el proceso de selección de obras
4.6. Gestión de la diversidad de niveles lectores y expectativas dispares dentro del grupo
4.7. Errores frecuentes en la selección de obras y criterios para su prevención

Temario

05 Géneros y formas literarias: claves para su abordaje en el club de lectura

5.1. La narrativa contemporánea como género predominante en los clubes de lectura
5.2. La poesía en el club de lectura: retos y oportunidades de la lectura compartida de versos
5.3. Ensayo, no ficción y literatura de ideas: la lectura crítica de textos argumentativos en grupo
5.4. Novela gráfica, cómic y formatos híbridos: la lectura visual como experiencia compartida
5.5. Teatro y literatura dramática: posibilidades de la lectura dramatizada y la representación en grupo
5.6. Otros formatos y soportes emergentes: audiolibros, pódcast literarios y lecturas transmedia

Temario

06 Dinamización de sesiones: técnicas, recursos y estrategias de animación lectora

6.1. Perfil profesional del dinamizador de clubes de lectura: competencias, funciones y responsabilidades
6.2. El papel del dinamizador como mediador entre la obra literaria y el grupo lector
6.3. Preparación previa de la sesión: análisis de la obra y diseño del guion de dinamización
6.4. Técnicas de dinamización y animación a la lectura durante el desarrollo de la sesión
6.5. Gestión del tiempo, el ritmo y la energía de la sesión para mantener el interés del grupo
6.6. La lectura en voz alta como herramienta de dinamización, interpretación y vínculo grupal
6.7. Actividades complementarias fuera de la sesión: extensión del club más allá del encuentro presencial
6.8. Evaluación y autoevaluación de la sesión de dinamización

Temario

07 Gestión del grupo lector: comunicación, participación y resolución de conflictos

7.1. Dinámicas grupales y procesos de cohesión en el contexto del club de lectura
7.2. Técnicas de facilitación del diálogo y fomento de la participación equilibrada
7.3. Comunicación asertiva y gestión constructiva de desacuerdos en el grupo
7.4. Conflictos habituales en clubes de lectura: tipología y estrategias prácticas de abordaje
7.5. Estrategias de motivación sostenida y prevención del abandono en el club de lectura
7.6. Gestión de la diversidad cultural, generacional y de competencia lectora dentro del grupo

Temario

08 Clubes de lectura para públicos específicos: adaptación, inclusión y diversidad

8.1. Clubes de lectura infantiles y juveniles: diseño, selección de obras y dinamización adaptada
8.2. Clubes de lectura para personas mayores y en centros de día o residencias
8.3. Clubes de lectura inclusivos: atención a personas con discapacidad y necesidades de accesibilidad
8.4. Clubes de lectura en contextos interculturales y multilingües: diálogo a través de la literatura
8.5. Clubes de lectura en entornos especiales: hospitales, centros penitenciarios y otros ámbitos de intervención social
8.6. Diseño de programas de lectura compartida para colectivos en situación de vulnerabilidad

09 Herramientas digitales y clubes de lectura en entornos virtuales

9.1. Transformación digital de los clubes de lectura: oportunidades, desafíos y nuevos horizontes
9.2. Plataformas y herramientas tecnológicas para la gestión y dinamización de clubes en línea
9.3. Diseño y dinamización de sesiones virtuales e híbridas
9.4. Gestión de la comunicación digital del club: difusión, redes sociales y creación de comunidad
9.5. Protección de datos personales, propiedad intelectual y ética digital en los clubes de lectura virtuales

Temario

10 Evaluación, sostenibilidad y mejora continua del club de lectura

10.1. Diseño del sistema de evaluación del club de lectura: dimensiones, indicadores y herramientas
10.2. Estrategias de sostenibilidad y continuidad del club de lectura a largo plazo
10.3. Elaboración de memorias, informes de resultados y documentación de buenas prácticas
10.4. Tendencias emergentes, redes profesionales y prospectiva en el ámbito de los clubes de lectura

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

