ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Clubes de Lectura y Programas de Fomento de la Lectura para Personas Adultas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa especializado que te permitirá convertirte en un profesional capacitado para diseñar, coordinar y dinamizar experiencias lectoras significativas dirigidas a la población adulta. En ICUFOR entendemos la lectura como una práctica transformadora que impulsa el desarrollo personal, el pensamiento crítico y la participación ciudadana, por lo que hemos diseñado esta formación con un enfoque integral que responde a las necesidades actuales del sector cultural y educativo.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos teóricos del fomento lector, conocerás el perfil del lector adulto y sus motivaciones, y dominarás las técnicas de mediación y dinamización más efectivas.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la práctica del fomento lector en la población adulta, analizando sus bases teóricas, históricas y conceptuales.

Identificar el perfil del lector adulto, diferenciando sus motivaciones, barreras y contextos de lectura.

Conocer los modelos organizativos de los clubes de lectura, describiendo sus elementos estructurales, fases y estrategias de gestión y sostenibilidad.

Dominar las metodologías de mediación y dinamización lectora, aplicando técnicas dialógicas, creativas y participativas adaptadas a la diversidad de perfiles adultos.

Elaborar criterios de selección de textos e itinerarios lectores, diseñando propuestas progresivas y temáticas adecuadas a los públicos destinatarios.

Diseñar programas integrales de fomento de la lectura para personas adultas, planificando objetivos, actividades, recursos y estrategias de comunicación e inclusión.

Aplicar modelos e instrumentos de evaluación a clubes de lectura y programas de fomento lector, utilizando indicadores cuantitativos y cualitativos para la mejora continua.

Incorporar las innovaciones digitales y las tendencias emergentes al fomento de la lectura adulta, utilizando nuevos soportes, plataformas y estrategias de dinamización en entornos en línea.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales del fomento de la lectura en la población adulta

1.1. Evolución histórica de las políticas y prácticas de fomento de la lectura en el ámbito nacional e internacional
1.2. Conceptualización de la lectura como práctica social, cultural y transformadora
1.3. Principales enfoques teóricos sobre la animación y la mediación lectora
1.4. La lectura en la educación permanente y el aprendizaje a lo largo de la vida

02 El perfil del lector adulto: motivaciones, barreras y contextos de lectura

2.1. Características psicosociales del lector adulto y factores que condicionan la práctica lectora
2.2. Tipologías de lectores adultos según hábitos, frecuencia e intensidad de lectura
2.3. Barreras y obstáculos para el acceso a la lectura en la población adulta
2.4. Hábitos de lectura en España y en el contexto internacional: datos, encuestas y tendencias recientes
2.5. Estrategias para la captación e incorporación de nuevos lectores adultos en programas de fomento lector

Temario

03 Clubes de lectura: modelos, organización y gestión

3.1. Origen, evolución histórica y tipología de los clubes de lectura
3.2. Elementos estructurales y organizativos fundamentales de un club de lectura
3.3. Fases del ciclo de vida de un club de lectura: creación, consolidación, renovación y cierre
3.4. El rol del coordinador o moderador del club de lectura
3.5. Gestión de la participación y la dinámica grupal en las sesiones del club de lectura
3.6. Sostenibilidad, financiación y marco institucional de los clubes de lectura
3.7. Redes de clubes de lectura y experiencias de referencia en España y Latinoamérica

Temario

04 Metodologías de mediación y dinamización lectora con personas adultas

4.1. La mediación lectora: concepto, principios fundamentales y funciones del mediador
4.2. Técnicas de lectura compartida y lectura en voz alta
4.3. Estrategias de conversación literaria y construcción colectiva de sentido
4.4. Actividades creativas vinculadas a la lectura: escritura, expresión artística, narración oral y debate
4.5. Metodologías dialógicas y participativas aplicadas al fomento lector
4.6. Adaptación metodológica a la diversidad de perfiles lectores adultos
4.7. Recursos y materiales complementarios para la preparación y dinamización de sesiones

Temario

05 Selección de textos y construcción de itinerarios lectores para públicos adultos

5.1. Criterios de selección de obras para programas de fomento de la lectura con adultos
5.2. Géneros y formatos textuales en el fomento lector
5.3. Diseño de itinerarios lectores progresivos y temáticos
5.4. Canon literario, diversidad cultural y representación inclusiva en la selección de textos
5.5. La literatura traducida y la lectura de textos de otras tradiciones culturales como recurso de apertura
5.6. Fuentes bibliográficas, catálogos especializados y herramientas digitales para la selección de lecturas

Temario

06 Diseño, planificación e implementación de programas de fomento de la lectura para personas adultas

6.1. Análisis del contexto y diagnóstico de necesidades lectoras de la comunidad
6.2. Formulación de objetivos, contenidos y líneas estratégicas de acción del programa
6.3. Diseño de actividades y acciones complementarias al club de lectura
6.4. Planificación temporal, presupuestaria y de recursos humanos del programa
6.5. Estrategias de comunicación, difusión y visibilidad del programa
6.6. Coordinación interinstitucional y trabajo en red con otros agentes del fomento lector
6.7. Accesibilidad, inclusión y perspectiva de género en el diseño de programas de fomento lector

Temario

07 Evaluación de clubes de lectura y programas de fomento de la lectura

7.1. Modelos y enfoques de evaluación aplicados a programas culturales y educativos
7.2. Indicadores cuantitativos y cualitativos para la evaluación del fomento lector
7.3. Herramientas e instrumentos de recogida de información evaluativa
7.4. Evaluación de proceso, de resultados y de impacto a medio y largo plazo
7.5. Elaboración de informes de evaluación y uso de los resultados para la mejora continua del programa

08 Innovación, entornos digitales y nuevas tendencias en el fomento de la lectura adulta

8.1. Transformación digital y nuevos soportes de lectura
8.2. Clubes de lectura virtuales y dinamización lectora en entornos en línea
8.3. Redes sociales, comunidades lectoras digitales y nuevos prescriptores: booktubers y bookstagrammers
8.4. Tendencias emergentes en el fomento de la lectura con personas adultas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

