ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comercialización del Turismo Rural: Marketing Digital, Reservas Online y Clubes de Producto

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Comercialización del Turismo Rural: Marketing Digital, Reservas Online y Clubes de Producto de ICUFOR. El sector turístico rural experimenta una transformación profunda impulsada por la digitalización y las nuevas preferencias de los viajeros. Perfiles emergentes como los nómadas digitales o quienes buscan experiencias slow demandan propuestas auténticas y accesibles desde canales online, lo que convierte la profesionalización comercial en un factor determinante para la competitividad de alojamientos y destinos rurales.

A través de esta formación, adquirirás competencias estratégicas en posicionamiento de marca territorial, storytelling aplicado al contexto rural y análisis del comportamiento de compra del turista contemporáneo.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar el contexto de mercado del turismo rural, identificando segmentos de demanda, tendencias emergentes y perfiles del turista rural contemporáneo.

Diseñar un plan de marketing digital para alojamientos y experiencias rurales, integrando estrategias de SEO, publicidad en buscadores y redes sociales, y email marketing orientado a la fidelización.

Diferenciar los canales de distribución digital del turismo rural, seleccionando motores de reservas directas, OTAs, metabuscadores y channel managers adecuados para una gestión multicanal eficiente.

Comprender el proceso de creación y gestión de clubes de producto turístico rural, diseñando experiencias empaquetadas y estrategias de comercialización colaborativa entre agentes del territorio.

Definir la propuesta de valor y la identidad de marca del establecimiento o destino rural, aplicando herramientas de diagnóstico comercial, posicionamiento estratégico y storytelling territorial.

Dominar la gestión de sitios web y la reputación online del establecimiento rural, optimizando la experiencia de usuario, el posicionamiento en buscadores y la presencia en plataformas de opinión turística.

Aplicar principios básicos de revenue management a alojamientos rurales, gestionando estrategias de precios dinámicos, estacionalidad y pasarelas de pago seguro en el marco legal vigente.

Evaluar el rendimiento de las acciones de comercialización digital y de los clubes de producto, utilizando indicadores clave de rendimiento y herramientas de analítica para la toma de decisiones.

Temario

01 Fundamentos de la comercialización del turismo rural: contexto de mercado, demanda y posicionamiento estratégico

1.1. Conceptualización y evolución del turismo rural como producto turístico diferenciado
1.2. Análisis del mercado y perfil del turista rural contemporáneo
1.3. Diagnóstico comercial del establecimiento o destino de turismo rural
1.4. Estrategias de posicionamiento y construcción de marca para el turismo rural
1.5. Marco normativo, certificaciones de calidad y sellos de sostenibilidad en turismo rural

Temario

02 Marketing digital aplicado a la comercialización de alojamientos y experiencias de turismo rural

2.1. Planificación estratégica de marketing digital para establecimientos y experiencias rurales
2.2. Diseño y optimización de sitios web orientados a la captación y conversión de reservas
2.3. Posicionamiento en buscadores (SEO) para alojamientos y destinos de turismo rural
2.4. Publicidad digital y campañas de pago en buscadores y redes sociales
2.5. Gestión estratégica de redes sociales para la promoción del turismo rural
2.6. Email marketing y estrategias de fidelización digital del turista rural
2.7. Gestión de la reputación online y presencia en plataformas de opinión turística
2.8. Analítica digital y medición de resultados de las acciones de marketing turístico

Temario

03 Sistemas de reservas online y canales de distribución digital para el turismo rural

3.1. Ecosistema de distribución online en el sector del turismo rural
3.2. Motores de reservas directas para alojamientos y experiencias rurales
3.3. Agencias de viajes online (OTAs) y su gestión estratégica en turismo rural
3.4. Channel managers y sistemas integrados de gestión de la distribución multicanal
3.5. Revenue management básico aplicado a la gestión de alojamientos de turismo rural
3.6. Pasarelas de pago seguro y marco legal de la venta turística online

Temario

04 Clubes de producto turístico rural: creación, gestión y estrategias de comercialización colaborativa

4.1. Concepto, tipología y valor estratégico de los clubes de producto turístico
4.2. Proceso de creación y configuración de un club de producto de turismo rural
4.3. Diseño y empaquetación de productos turísticos rurales integrados
4.4. Estrategias de marketing y comercialización conjunta del club de producto
4.5. Herramientas digitales para la coordinación y gestión operativa del club de producto
4.6. Evaluación de resultados y estrategias de sostenibilidad del club de producto a largo plazo
4.7. Análisis de casos de éxito y buenas prácticas en clubes de producto de turismo rural en el contexto español y europeo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

