ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comercio Electrónico para el Pequeño Comercio: Integración de Tienda Física y Online

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comercio Electrónico para el Pequeño Comercio: Integración de Tienda Física y Online de ICUFOR. En un contexto donde la digitalización se ha convertido en un factor determinante para la supervivencia y crecimiento del comercio minorista, este programa te proporciona los conocimientos estratégicos y técnicos necesarios para llevar tu negocio al entorno digital sin perder la esencia del comercio de proximidad.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos del e-commerce, el marco legal aplicable y la planificación estratégica de la digitalización. Aprenderás a crear y gestionar tu tienda online, desde la selección de la plataforma más adecuada hasta la configuración de métodos de pago, logística de envíos y atención al cliente digital.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del comercio electrónico y su marco legal, identificando las tendencias, modelos de negocio y obligaciones normativas aplicables al pequeño comercio.

Diseñar y configurar una tienda online funcional, seleccionando la plataforma más adecuada y aplicando principios de usabilidad orientados a la conversión.

Dominar la gestión operativa del canal de venta online, implementando métodos de pago seguros, estrategias logísticas de envío y devolución, y protocolos de atención al cliente digital.

Identificar e interpretar los indicadores clave de rendimiento del comercio electrónico, empleando herramientas de analítica web para fundamentar la toma de decisiones comerciales.

Analizar el comportamiento del consumidor digital en el contexto omnicanal, diferenciando los patrones de compra que condicionan la estrategia comercial del comercio de proximidad.

Elaborar un catálogo de productos digital eficaz, desarrollando fichas comerciales optimizadas y gestionando de forma coherente precios, promociones y recursos visuales.

Aplicar estrategias de marketing digital adaptadas a presupuestos reducidos, utilizando técnicas de SEO, SEM, redes sociales y email marketing para la captación y fidelización de clientes.

Desarrollar una estrategia omnicanal integradora de la tienda física y online, diseñando modelos operativos como click and collect o ship from store y elaborando un plan de acción personalizado para la transformación digital del negocio.

Temario

01 Fundamentos del comercio electrónico y contexto digital para el pequeño comercio

1.1. Evolución y situación actual del comercio electrónico en el sector minorista
1.2. Modelos de negocio en el comercio electrónico aplicables al pequeño comercio
1.3. Marco legal y normativo del comercio electrónico en España
1.4. Planificación estratégica para la digitalización del pequeño comercio

02 Creación y gestión de la tienda online: plataformas, catálogo y operaciones digitales

2.1. Selección de la plataforma de comercio electrónico adecuada para el pequeño comercio
2.2. Diseño y usabilidad de la tienda online orientada a la conversión
2.3. Gestión del catálogo de productos en el entorno digital
2.4. Configuración de métodos de pago seguros y adaptados al perfil del consumidor
2.5. Logística y gestión de envíos para el pequeño comercio online
2.6. Atención al cliente en el canal digital: herramientas y buenas prácticas de comunicación
2.7. Gestión administrativa y financiera de la tienda online

Temario

03 Estrategias de marketing digital y captación de clientes para el pequeño comercio

3.1. Fundamentos del marketing digital aplicado al comercio minorista de proximidad
3.2. Posicionamiento en buscadores (SEO) para tiendas online de pequeño comercio
3.3. Publicidad digital de pago (SEM) adaptada a presupuestos reducidos
3.4. Gestión estratégica de redes sociales y email marketing como canales de venta y fidelización
3.5. Analítica web y medición de resultados para la toma de decisiones comerciales

04 Integración de la tienda física y online: estrategia omnicanal para el pequeño comercio

4.1. Concepto y principios de la estrategia omnicanal en el comercio minorista
4.2. Unificación del inventario y gestión de stock entre los canales físico y digital
4.3. Diseño de una experiencia de cliente unificada en el entorno físico-digital
4.4. Modelos operativos de integración: click and collect, ship from store y gestión de devoluciones cruzadas
4.5. Herramientas tecnológicas para la gestión integrada de canales
4.6. Casos prácticos y hoja de ruta para la transformación omnicanal del pequeño comercio

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

