ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comercio Electrónico y Marketplaces en el Aula de FP: Proyectos de Tienda Online con el Alumnado

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Comercio Electrónico y Marketplaces en el Aula de FP: Proyectos de Tienda Online con el Alumnado de ICUFOR está diseñado para docentes que desean transformar su práctica pedagógica integrando el comercio digital como eje de aprendizaje. En un contexto donde las competencias digitales y el emprendimiento cobran protagonismo en la Formación Profesional, este programa te capacita para liderar proyectos reales de tienda online con tu alumnado, conectando el aula con las demandas del mercado laboral actual.

A lo largo de la formación, profundizarás en los fundamentos del e-commerce y los principales marketplaces, dominando el marco normativo aplicable y las metodologías activas más efectivas como el aprendizaje basado en proyectos.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del comercio electrónico y los marketplaces, identificando sus tipologías, modelos de negocio y marco normativo aplicable al aula de Formación Profesional.

Dominar la selección y configuración de plataformas tecnológicas de e-commerce, diferenciando sus posibilidades y limitaciones según el contexto formativo y los recursos disponibles.

Desarrollar estrategias de marketing digital aplicadas al proyecto educativo, utilizando herramientas de SEO, redes sociales, email marketing y publicidad digital básica.

Elaborar instrumentos de evaluación competencial del proyecto, diseñando rúbricas, criterios de autoevaluación y coevaluación adaptados al trabajo por proyectos.

Diseñar proyectos didácticos de tienda online con el alumnado, aplicando metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y la simulación empresarial.

Planificar la experiencia de aprendizaje del alumnado en cada fase del proyecto, integrando investigación de mercado, identidad de marca, diseño visual y principios de usabilidad.

Implementar la gestión operativa de la tienda online y la venta en marketplaces, coordinando catálogo de productos, métodos de pago, logística y atención al cliente en el entorno del aula.

Fundamentar la sostenibilidad y transferencia del proyecto de e-commerce más allá del aula, vinculando los resultados con el emprendimiento real del alumnado y el entorno productivo local.

Temario

01 Fundamentos del comercio electrónico y los marketplaces: marco conceptual, tecnológico y normativo para el docente de Formación Profesional

1.1. Evolución y estado actual del comercio electrónico en el contexto económico y formativo español
1.2. Tipologías y modelos de negocio en el comercio electrónico con aplicación didáctica
1.3. Ecosistema de los marketplaces: funcionamiento, actores principales y oportunidades para el aula
1.4. Marco normativo y legal del comercio electrónico aplicable al contexto educativo
1.5. Competencias digitales docentes y vinculación curricular del comercio electrónico en Formación Profesional

Temario

02 Diseño didáctico y planificación pedagógica de proyectos de tienda online en el aula de Formación Profesional

2.1. Metodologías activas para la enseñanza del comercio electrónico en el aula de FP
2.2. Planificación y programación integral del proyecto de tienda online con el alumnado
2.3. Selección y configuración de plataformas tecnológicas para el proyecto educativo de tienda online
2.4. Diseño de la experiencia de aprendizaje del alumnado en cada fase del proyecto de e-commerce
2.5. Estrategias de atención a la diversidad y adaptación del proyecto a distintos perfiles y ritmos de aprendizaje del alumnado
2.6. Rol del docente como facilitador, mentor y gestor del proyecto de comercio electrónico en el aula

Temario

03 Implementación práctica, marketing digital, gestión operativa y evaluación del proyecto de tienda online del alumnado

3.1. Estrategias de marketing digital integradas en el proyecto de tienda online del alumnado
3.2. Gestión operativa de la tienda online en el entorno educativo del aula de FP
3.3. Integración y gestión de ventas en marketplaces como canal complementario del proyecto
3.4. Analítica web y métricas de rendimiento aplicadas al seguimiento del proyecto educativo
3.5. Evaluación del aprendizaje y del proyecto de tienda online del alumnado
3.6. Presentación, difusión y visibilización del proyecto de tienda online del alumnado
3.7. Sostenibilidad, continuidad y transferencia del proyecto de e-commerce más allá del aula
3.8. Buenas prácticas y análisis de casos de éxito de proyectos de tienda online desarrollados en centros de Formación Profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

