ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Competencia Emprendedora en Infantil y Primaria: Miniempresas y Proyectos en el Aula

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Competencia Emprendedora en Infantil y Primaria: Miniempresas y Proyectos en el Aula de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para docentes que desean transformar sus aulas en espacios de aprendizaje activo, creativo y significativo. En un contexto educativo que demanda nuevas metodologías y competencias transversales, este programa te proporcionará las claves para fomentar el espíritu emprendedor desde las primeras etapas escolares, contribuyendo al desarrollo integral del alumnado.

A lo largo de esta formación, profundizarás en el Marco Europeo de Competencia Emprendedora (EntreComp), explorarás metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos, Design Thinking y Aprendizaje-Servicio, y aprenderás a diseñar miniempresas escolares adaptadas a cada ciclo educativo.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la competencia emprendedora en el ámbito educativo, analizando su evolución conceptual, sus dimensiones y los paradigmas pedagógicos que la sustentan.

Relacionar el desarrollo psicoevolutivo infantil con las capacidades emprendedoras, distinguiendo las características cognitivas, socioemocionales y creativas propias de cada etapa.

Diseñar proyectos emprendedores y miniempresas escolares, aplicando herramientas de planificación, gestión de recursos y estrategias de trabajo colaborativo adaptadas a la infancia.

Aplicar estrategias e instrumentos de evaluación formativa de la competencia emprendedora, utilizando rúbricas, portafolios y dinámicas de autoevaluación y coevaluación adaptados a cada etapa.

Conocer el marco normativo y curricular vigente, identificando la presencia e integración de la competencia emprendedora en las etapas de Educación Infantil y Primaria.

Dominar las metodologías activas para la educación emprendedora, diferenciando sus principios, fases y criterios de aplicación según el proyecto y la etapa educativa.

Elaborar propuestas prácticas de miniempresas contextualizadas, desarrollando experiencias diferenciadas para Educación Infantil y para los distintos ciclos de Educación Primaria.

Identificar las competencias docentes, los recursos didácticos y las tendencias de futuro de la educación emprendedora, incorporando herramientas digitales, prácticas reflexivas y un enfoque sostenible y ético en los proyectos escolares.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales del emprendimiento en el contexto educativo

1.1. Evolución histórica del concepto de emprendimiento y su incorporación al ámbito educativo
1.2. Definición y dimensiones de la competencia emprendedora en la educación obligatoria
1.3. El Marco Europeo de Competencia Emprendedora (EntreComp) y su aplicación escolar
1.4. Paradigmas pedagógicos que sustentan la educación emprendedora
1.5. Diferencias entre emprendimiento empresarial y emprendimiento educativo en la infancia: mitos, resistencias y oportunidades

02 Marco normativo y curricular de la competencia emprendedora en Educación Infantil y Primaria

2.1. La competencia emprendedora en la legislación educativa española vigente
2.2. Integración curricular de la competencia emprendedora en el segundo ciclo de Educación Infantil
2.3. Integración curricular de la competencia emprendedora en Educación Primaria
2.4. Programas institucionales y planes de fomento del emprendimiento en el sistema educativo

Temario

03 Desarrollo psicoevolutivo y capacidades emprendedoras en la infancia

3.1. Características del desarrollo cognitivo en las etapas de Infantil y Primaria relevantes para el emprendimiento
3.2. Desarrollo socioemocional y su relación con las habilidades emprendedoras
3.3. La creatividad infantil como motor de la competencia emprendedora
3.4. El juego como herramienta natural de exploración emprendedora en la infancia
3.5. Atención a la diversidad y diseño inclusivo de experiencias emprendedoras
3.6. Expectativas realistas y adaptación de los proyectos emprendedores al nivel madurativo del alumnado

Temario

04 Metodologías activas para el desarrollo de la competencia emprendedora en el aula

4.1. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como eje vertebrador de la educación emprendedora
4.2. Design Thinking adaptado a Educación Infantil y Primaria
4.3. Aprendizaje-Servicio (ApS) con enfoque emprendedor
4.4. Gamificación y aprendizaje lúdico en proyectos emprendedores
4.5. Aprendizaje cooperativo como estrategia para el trabajo en equipo emprendedor
4.6. El aula invertida y los métodos híbridos como complemento en proyectos emprendedores
4.7. Criterios para la selección y combinación de metodologías según el proyecto y la etapa educativa

Temario

05 Diseño, planificación y desarrollo de proyectos emprendedores en el aula

5.1. Fases del ciclo de un proyecto emprendedor escolar: de la idea al producto o servicio
5.2. Formulación de retos y preguntas motrices que impulsen el proyecto emprendedor
5.3. Herramientas de planificación adaptadas a la infancia
5.4. Gestión de recursos materiales, humanos y temporales en proyectos escolares
5.5. El papel del docente como facilitador, guía y dinamizador del proyecto emprendedor
5.6. Gestión de equipos y dinámicas de trabajo colaborativo en el proyecto emprendedor
5.7. Estrategias de comunicación y presentación del proyecto por parte del alumnado
5.8. Documentación pedagógica y registro del proceso emprendedor como herramienta de aprendizaje

Temario

06 Miniempresas escolares: conceptualización, modelos y puesta en marcha

6.1. Concepto de miniempresa escolar y su valor educativo en las etapas de Infantil y Primaria
6.2. Tipologías y modelos de miniempresas escolares
6.3. Proceso guiado de creación de una miniempresa escolar
6.4. Introducción a conceptos económicos y financieros básicos en Educación Primaria
6.5. Producción, comercialización y presentación pública del producto o servicio
6.6. Programas de referencia para miniempresas escolares en España y Europa
6.7. Aspectos organizativos y logísticos para la implementación de miniempresas en el centro escolar

Temario

07 Miniempresas y proyectos emprendedores en Educación Infantil: propuestas prácticas

7.1. Adaptaciones metodológicas específicas para el emprendimiento en el segundo ciclo de Infantil
7.2. Proyectos emprendedores vinculados a los centros de interés de la etapa
7.3. Ejemplos desarrollados de miniempresas para Educación Infantil
7.4. Implicación de las familias y del entorno comunitario en los proyectos emprendedores de Infantil
7.5. Organización de espacios, tiempos y materiales para proyectos emprendedores en el aula de Infantil

Temario

08 Miniempresas y proyectos emprendedores en Educación Primaria: propuestas prácticas diferenciadas por ciclos

8.1. Proyectos emprendedores para el primer ciclo de Educación Primaria (6-8 años)
8.2. Proyectos emprendedores para el segundo ciclo de Educación Primaria (8-10 años)
8.3. Proyectos emprendedores para el tercer ciclo de Educación Primaria (10-12 años)
8.4. Proyectos interdisciplinares y transversales que integran múltiples áreas curriculares
8.5. Estrategias para la presentación pública y la difusión de los proyectos emprendedores
8.6. Colaboración con agentes externos: empresas locales, asociaciones y administraciones

Temario

09 Evaluación de la competencia emprendedora y de los proyectos de miniempresas en el aula

9.1. Principios y enfoques de la evaluación formativa aplicada a la competencia emprendedora
9.2. Indicadores y criterios de evaluación de la competencia emprendedora por etapas y ciclos
9.3. Instrumentos y técnicas de evaluación adaptados a proyectos emprendedores
9.4. Autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación en el contexto de los proyectos emprendedores
9.5. Calificación, informes de evaluación e integración de la competencia emprendedora en la evaluación global del alumnado

10 Recursos didácticos, herramientas digitales y materiales para proyectos emprendedores escolares

10.1. Recursos analógicos y manipulativos para el desarrollo de proyectos emprendedores
10.2. Herramientas digitales para la planificación, el diseño y la comunicación de proyectos
10.3. Recursos audiovisuales y narrativos para inspirar y motivar el emprendimiento infantil
10.4. Creación de materiales propios por parte del profesorado y criterios de selección de recursos

Temario

11 El rol del profesorado emprendedor: competencias docentes, formación y liderazgo pedagógico

11.1. Perfil competencial del docente facilitador de la competencia emprendedora
11.2. Formación inicial y permanente del profesorado en educación emprendedora
11.3. Estrategias de trabajo colaborativo entre docentes para proyectos emprendedores interdisciplinares
11.4. El liderazgo pedagógico del equipo directivo en la integración de la cultura emprendedora en el centro
11.5. Gestión emocional del docente ante la incertidumbre, la flexibilidad y la cesión de control en el aula
11.6. Reflexión sobre la práctica docente y procesos de mejora e innovación continua

12 Retos, tendencias y perspectivas de futuro de la educación emprendedora en las etapas de Infantil y Primaria

12.1. Principales barreras y dificultades para la implementación del emprendimiento en centros escolares
12.2. Emprendimiento social, sostenible y ético como eje de los proyectos futuros
12.3. Innovación tecnológica y su impacto en los proyectos emprendedores escolares
12.4. Hacia un modelo integrado de centro escolar emprendedor: visión prospectiva y compromisos profesionales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

