ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Compra de Medios Digitales y Publicidad Programática: Planificación y Evaluación de Campañas

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Compra de Medios Digitales y Publicidad Programática: Planificación y Evaluación de Campañas de ICUFOR te prepara para dominar uno de los campos más demandados del marketing digital actual. En un entorno donde la automatización y los datos transforman la manera de conectar con las audiencias, los profesionales capaces de gestionar inversiones publicitarias digitales con criterio estratégico se han convertido en perfiles esenciales para agencias y anunciantes.

A lo largo de esta formación, profundizarás en el ecosistema de medios digitales, comprendiendo los modelos de compra publicitaria y la infraestructura tecnológica que sustenta la publicidad programática.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el ecosistema de medios digitales identificando sus actores principales, modelos de compra publicitaria y marco regulatorio aplicable.

Dominar la infraestructura tecnológica programática diferenciando las funciones y la interrelación entre DSPs, SSPs, Ad Exchanges y Ad Servers en el flujo de la transacción publicitaria.

Aplicar estrategias de gestión de datos y segmentación de audiencias distinguiendo entre tipologías de datos, plataformas DMP y CDP, y técnicas de targeting avanzado.

Diseñar planes de medios digitales integrando la definición de objetivos, la selección de canales, la asignación presupuestaria y la estrategia creativa conforme al funnel de conversión del anunciante.

Implementar campañas en plataformas programáticas configurando estructuras de cuenta, reglas de puja, parámetros de targeting y protocolos de verificación técnica previos al lanzamiento.

Analizar el rendimiento de campañas publicitarias digitales aplicando KPIs específicos por fase del funnel, modelos de atribución y técnicas de optimización en tiempo real.

Evaluar el retorno de la inversión publicitaria utilizando métricas como ROAS y ROI, Media Mix Modeling y análisis de incrementalidad para fundamentar decisiones presupuestarias futuras.

Elaborar informes profesionales de resultados de campaña comunicando hallazgos e insights accionables a los stakeholders mediante storytelling con datos.

Temario

01 Fundamentos del ecosistema de medios digitales y modelos de compra publicitaria online

1.1. Evolución del mercado publicitario digital y su impacto en la transformación de la compra de medios
1.2. Actores principales de la cadena de valor en el ecosistema de la publicidad digital
1.3. Modelos de compra y contratación de medios digitales: de la negociación directa a la automatización programática
1.4. Formatos publicitarios digitales y su adecuación a los objetivos de comunicación
1.5. Marco regulatorio, privacidad de datos y gestión del consentimiento en la publicidad digital

Temario

02 Publicidad programática: infraestructura tecnológica, gestión de datos y segmentación de audiencias

2.1. Concepto, principios operativos y funcionamiento técnico de la publicidad programática
2.2. Infraestructura tecnológica del ecosistema programático y flujo de la transacción publicitaria
2.3. Gestión y activación de datos como motor de la segmentación programática
2.4. Estrategias avanzadas de segmentación y targeting en entornos programáticos
2.5. Transparencia en la cadena de suministro programática y gestión de costes tecnológicos
2.6. Brand safety, fraude publicitario y verificación de la calidad del inventario
2.7. El futuro de la publicidad programática en un entorno sin cookies de terceros

Temario

03 Planificación estratégica de campañas de compra de medios digitales

3.1. Proceso integral de planificación de una campaña de medios digitales: fases y entregables
3.2. Definición de objetivos publicitarios alineados con la estrategia de negocio del anunciante
3.3. Investigación de mercado y análisis de audiencias como base de la planificación
3.4. Selección de canales, plataformas y partners para la activación de campañas
3.5. Estrategia de inversión: presupuestación, distribución del gasto y control del ritmo de campaña
3.6. Diseño del plan de medios digital: estructura documental, calendario editorial y estrategia de flighting
3.7. Configuración y puesta en marcha de campañas en plataformas programáticas
3.8. Integración de la estrategia creativa en la planificación de medios digitales

Temario

04 Medición, evaluación del rendimiento y optimización de campañas de publicidad digital

4.1. Marcos de medición, indicadores clave de rendimiento y herramientas de analítica de campaña
4.2. Modelos de atribución y su impacto en la evaluación del rendimiento publicitario
4.3. Técnicas de optimización de campañas programáticas en tiempo real
4.4. Evaluación del retorno de la inversión publicitaria y análisis de rentabilidad de campañas
4.5. Elaboración de informes de resultados y comunicación estratégica de hallazgos a stakeholders

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

