ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Accesible: Lenguaje Claro, Pictogramas y Apoyos Visuales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comunicación Accesible: Lenguaje Claro, Pictogramas y Apoyos Visuales de ICUFOR. Esta propuesta educativa responde a una demanda creciente de profesionales capaces de garantizar que la información llegue a todas las personas, independientemente de sus capacidades cognitivas o comunicativas. En un contexto donde la inclusión se ha convertido en un imperativo social y normativo, dominar las técnicas de comunicación accesible representa una ventaja competitiva diferencial.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios teóricos y normativos de la comunicación accesible, analizando su evolución histórica, el marco jurídico vigente y los perfiles de usuarios beneficiarios.

Comprender las bases cognitivas y psicolingüísticas implicadas en la comprensión del lenguaje, identificando las barreras comunicativas presentes en poblaciones con diversidad funcional.

Dominar los principios, estándares y directrices internacionales del lenguaje claro, aplicando estrategias léxicas, sintácticas y discursivas a la redacción de textos comprensibles.

Conocer los principales sistemas y repertorios pictográficos de uso profesional, diferenciando sus propiedades semióticas y sus criterios de selección según el perfil del usuario y el contexto comunicativo.

Diseñar apoyos visuales y materiales con pictogramas, elaborando recursos adaptados a distintos ámbitos, formatos y soportes de comunicación.

Identificar los sistemas de comunicación aumentativa y alternativa, describiendo sus modalidades, tecnologías de acceso y enfoques multimodales de intervención.

Aplicar criterios de accesibilidad comunicativa en entornos digitales, utilizando herramientas tecnológicas, estándares web y buenas prácticas en la creación de contenidos electrónicos accesibles.

Desarrollar proyectos profesionales de comunicación accesible, implementando procesos de validación con usuarios, control de calidad y adaptación a contextos específicos como el educativo, sanitario, administrativo, laboral y jurídico.

Temario

01 Fundamentos teóricos y normativos de la comunicación accesible

1.1. Concepto y evolución histórica de la comunicación accesible
1.2. Marco conceptual de la accesibilidad universal y el diseño para todos
1.3. Marco jurídico y normativo sobre comunicación accesible
1.4. Perfiles de usuarios y diversidad funcional en el ámbito de la comunicación
1.5. Agentes, organizaciones y redes profesionales clave en el ámbito de la comunicación accesible

02 Bases cognitivas y psicolingüísticas de la comprensión y el procesamiento de la información

2.1. Procesos cognitivos implicados en la comprensión del lenguaje escrito
2.2. Modelos teóricos de comprensión textual y representación del significado
2.3. Procesamiento cognitivo de la información visual e icónica
2.4. Integración multimodal: procesamiento conjunto de texto e imagen en la comprensión
2.5. Barreras cognitivas y comunicativas en poblaciones con diversidad funcional
2.6. Implicaciones de las bases cognitivas para el diseño de materiales de comunicación accesible

Temario

03 Lenguaje claro: principios, estándares y directrices internacionales

3.1. Concepto y definición de lenguaje claro (plain language)
3.2. Evolución histórica y desarrollo del movimiento internacional del lenguaje claro
3.3. Normas y estándares internacionales de referencia para el lenguaje claro
3.4. Principios fundamentales del lenguaje claro aplicados a la redacción
3.5. Lectura fácil: concepto, directrices y relación con el lenguaje claro
3.6. Ámbitos prioritarios de aplicación del lenguaje claro
3.7. El lenguaje claro como herramienta de inclusión y participación ciudadana

Temario

04 Técnicas y estrategias para la redacción en lenguaje claro

4.1. Análisis del público destinatario y definición del propósito comunicativo del texto
4.2. Estrategias léxicas: selección y uso adecuado del vocabulario
4.3. Estrategias sintácticas: construcción de oraciones claras y comprensibles
4.4. Estrategias discursivas y organización del contenido a nivel textual
4.5. Organización y estructura del texto para facilitar la comprensión
4.6. Diseño y maquetación de documentos en lenguaje claro
4.7. Herramientas de medición de la legibilidad y la comprensibilidad de textos
4.8. Adaptación de textos existentes a lenguaje claro: metodología paso a paso

Temario

05 Sistemas pictográficos: fundamentos, tipologías y principales repertorios

5.1. Concepto y función de los pictogramas en la comunicación accesible
5.2. Evolución histórica de los sistemas pictográficos aplicados a la comunicación
5.3. Propiedades semióticas de los pictogramas y los símbolos gráficos
5.4. Principales sistemas y repertorios pictográficos de uso profesional
5.5. Criterios para la evaluación y selección de sistemas pictográficos
5.6. Investigación y evidencia científica sobre la eficacia de los pictogramas en la comprensión

Temario

06 Diseño, adaptación y uso de pictogramas para la comunicación accesible

6.1. Principios de diseño gráfico aplicados a la creación de pictogramas eficaces
6.2. Proceso de selección de pictogramas para la representación del contenido
6.3. Metodología para la adaptación de textos con apoyos pictográficos
6.4. Creación de documentos accesibles con apoyos pictográficos en distintos ámbitos
6.5. Herramientas y software para la creación, edición y maquetación de pictogramas
6.6. Adaptación pictográfica en formatos y soportes diversos
6.7. Errores frecuentes en el uso de pictogramas y recomendaciones para evitarlos

Temario

07 Apoyos visuales: tipologías, principios de diseño y aplicaciones prácticas

7.1. Concepto y clasificación de los apoyos visuales en la comunicación accesible
7.2. Fundamentos del diseño visual orientado a la accesibilidad cognitiva
7.3. Diseño de agendas visuales y horarios adaptados para la anticipación y la autonomía
7.4. Diseño de paneles informativos y señalización accesible en espacios públicos
7.5. Diseño de secuencias visuales, guías paso a paso y tutoriales gráficos
7.6. Historias sociales y guiones visuales como herramientas de apoyo comunicativo
7.7. Evaluación de la eficacia y el impacto de los apoyos visuales en los usuarios

Temario

08 Comunicación aumentativa y alternativa: sistemas, estrategias y enfoques multimodales

8.1. Concepto y fundamentos de la comunicación aumentativa y alternativa (CAA)
8.2. Sistemas de CAA sin ayuda técnica: recursos gestuales y corporales
8.3. Sistemas de CAA con ayuda técnica: soportes físicos y electrónicos
8.4. Enfoques multimodales en la comunicación accesible
8.5. Evaluación de las necesidades comunicativas del usuario y selección del sistema adecuado

09 Comunicación accesible en entornos digitales y tecnológicos

9.1. Accesibilidad web y estándares internacionales aplicados a la comunicación
9.2. Redacción de contenidos digitales accesibles y en lenguaje claro
9.3. Uso de pictogramas y apoyos visuales en plataformas y entornos digitales
9.4. Contenido multimedia accesible
9.5. Aplicaciones y herramientas tecnológicas para la comunicación accesible
9.6. Diseño de documentos electrónicos accesibles

Temario

10 Validación, evaluación y control de calidad de materiales de comunicación accesible

10.1. Concepto y principios fundamentales de la validación en comunicación accesible
10.2. Metodologías de validación de textos en lenguaje claro y en lectura fácil
10.3. Validación de pictogramas y apoyos visuales con usuarios finales
10.4. Evaluación de la usabilidad y accesibilidad de materiales digitales
10.5. Sistemas de gestión de calidad y mejora continua en la producción de comunicación accesible

11 Aplicación de la comunicación accesible en contextos y poblaciones específicas

11.1. Comunicación accesible en el ámbito educativo e inclusión escolar
11.2. Comunicación accesible en el ámbito sanitario y sociosanitario
11.3. Comunicación accesible en la administración pública y los servicios sociales
11.4. Comunicación accesible en el ámbito cultural, patrimonial y turístico
11.5. Comunicación accesible en el entorno laboral y la prevención de riesgos
11.6. Comunicación accesible en el ámbito jurídico y judicial

Temario

12 Diseño, planificación y desarrollo de proyectos profesionales en comunicación accesible

12.1. Metodología para el diseño y la planificación de proyectos de comunicación accesible
12.2. Gestión de la accesibilidad comunicativa en organizaciones e instituciones
12.3. Buenas prácticas, análisis de casos y prospectiva en comunicación accesible
12.4. Desarrollo del proyecto final: creación integral de un material de comunicación accesible

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

