ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Ambiental y Campañas de Sensibilización: Diseño y Evaluación

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Comunicación Ambiental y Campañas de Sensibilización: Diseño y Evaluación de ICUFOR, una propuesta académica dirigida a quienes desean liderar estrategias comunicativas capaces de generar conciencia ecológica y promover cambios de comportamiento en la ciudadanía. En un contexto donde los desafíos medioambientales exigen respuestas coordinadas y efectivas, contar con profesionales preparados para diseñar, ejecutar y evaluar campañas de sensibilización resulta imprescindible tanto para instituciones públicas como para organizaciones del tercer sector y empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios teóricos, éticos y normativos de la comunicación ambiental, identificando sus marcos de referencia y su evolución histórica en el contexto internacional e hispanohablante.

Aplicar técnicas de investigación y segmentación de audiencias, elaborando diagnósticos comunicativos y perfiles de públicos destinatarios que orienten el diseño de campañas de sensibilización.

Elaborar mensajes y narrativas ambientales eficaces, empleando estrategias de comunicación persuasiva, storytelling y recursos visuales y audiovisuales adaptados a la diversidad de audiencias.

Analizar la percepción social de los problemas ambientales, examinando los factores cognitivos, emocionales y culturales que condicionan las actitudes y los comportamientos proambientales de la ciudadanía.

Diseñar campañas de sensibilización ambiental de forma integral, articulando la planificación estratégica, el marco lógico, la teoría del cambio y la gestión presupuestaria en su desarrollo.

Seleccionar y combinar estratégicamente los canales y herramientas de difusión, integrando medios tradicionales, plataformas digitales y acciones de participación comunitaria según los objetivos comunicativos establecidos.

Objetivos del curso

Implementar y gestionar operativamente campañas de comunicación ambiental, coordinando equipos multidisciplinares y aplicando protocolos de seguimiento, gestión de crisis y respuesta ante la desinformación.

Evaluar el impacto de las campañas de sensibilización ambiental, diseñando sistemas de indicadores y utilizando métodos cuantitativos, cualitativos y participativos que permitan la sistematización de lecciones aprendidas y su transferibilidad a futuras intervenciones.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación ambiental

1.1. Definición, alcance y evolución histórica de la comunicación ambiental
1.2. Marcos teóricos de referencia en la comunicación ambiental contemporánea
1.3. Relación entre educación ambiental, comunicación ambiental y sensibilización ciudadana
1.4. Principios éticos, deontológicos y marco normativo de la comunicación ambiental

02 Percepción social de los problemas ambientales y análisis de los públicos destinatarios

2.1. Percepción pública y construcción social de los problemas ambientales
2.2. Actitudes, valores y comportamientos proambientales de la ciudadanía
2.3. Técnicas de investigación para el análisis de públicos y audiencias
2.4. Segmentación de audiencias y mapeo de actores clave
2.5. El impacto de la desinformación ambiental en la percepción pública
2.6. Análisis de contexto y elaboración del diagnóstico comunicativo previo al diseño de campañas

Temario

03 Planificación estratégica de campañas de sensibilización ambiental

3.1. Conceptualización y tipología de las campañas de sensibilización ambiental
3.2. Proceso de planificación estratégica: fases y metodología general
3.3. Diseño del marco lógico y teoría del cambio aplicados a campañas ambientales
3.4. Selección de estrategias comunicativas en función de los objetivos y los públicos identificados
3.5. Presupuestación y gestión de recursos para campañas de sensibilización
3.6. Cronogramación y programación temporal de las actividades de la campaña
3.7. Integración de la perspectiva de género, la inclusión social y la accesibilidad en el diseño de campañas

Temario

04 Elaboración de mensajes y narrativas para la comunicación ambiental

4.1. Principios de la comunicación persuasiva aplicados al ámbito ambiental
4.2. Construcción del mensaje ambiental: estructura, tono y lenguaje
4.3. Storytelling y narrativas ambientales como herramientas de sensibilización
4.4. Comunicación visual y diseño gráfico para campañas de sensibilización ambiental
4.5. Adaptación de los mensajes a la diversidad cultural y lingüística de las audiencias
4.6. Errores frecuentes en la elaboración de mensajes ambientales y estrategias para evitarlos

Temario

05 Canales, medios y herramientas para la difusión de campañas ambientales

5.1. Ecosistema mediático actual y su relevancia para la comunicación ambiental
5.2. Medios tradicionales en la difusión de contenidos ambientales
5.3. Estrategias de comunicación digital para campañas de concienciación ambiental
5.4. Relaciones con los medios de comunicación y gestión de gabinetes de prensa
5.5. Herramientas de comunicación directa y participación comunitaria
5.6. Publicidad social y marketing social aplicados a causas ambientales
5.7. Criterios para la selección y combinación estratégica de canales según objetivos y audiencias

Temario

06 Implementación y gestión operativa de campañas de sensibilización ambiental

6.1. Gestión de equipos multidisciplinares en proyectos de comunicación ambiental
6.2. Producción de materiales y contenidos comunicativos para la campaña
6.3. Gestión de alianzas, colaboraciones y patrocinios con actores clave del territorio
6.4. Comunicación de crisis y gestión de controversias en el ámbito ambiental
6.5. Seguimiento operativo y toma de decisiones durante la ejecución de la campaña

Temario

07 Evaluación del impacto y medición de resultados en campañas de comunicación ambiental

7.1. Fundamentos y enfoques de la evaluación aplicada a la comunicación ambiental
7.2. Diseño de sistemas de indicadores para campañas de sensibilización ambiental
7.3. Métodos y técnicas de recogida de datos para la evaluación de campañas
7.4. Análisis e interpretación rigurosa de los resultados de la evaluación
7.5. Elaboración de informes de evaluación y comunicación de resultados a las partes interesadas
7.6. Sistematización de lecciones aprendidas, buenas prácticas y transferibilidad de resultados a futuras campañas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

