ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación con Familias desde Servicios y Organizaciones

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Comunicación con Familias desde Servicios y Organizaciones de ICUFOR, diseñado para profesionales que trabajan en ámbitos sociales, sanitarios, educativos o comunitarios. La comunicación efectiva con las familias constituye un pilar fundamental para establecer relaciones de confianza, facilitar procesos de acompañamiento y garantizar intervenciones de calidad que respeten la diversidad y autonomía de cada sistema familiar.

A través de este programa formativo, adquirirás competencias esenciales como la escucha activa, la empatía profesional y la asertividad comunicativa. Profundizarás en técnicas de entrevista, gestión de conflictos y comunicación de noticias difíciles, dominando protocolos específicos para situaciones de alta complejidad emocional.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación profesional con familias identificando los marcos sistémico, ecológico, humanista y construccionista que la sustentan.

Conocer las tipologías familiares contemporáneas diferenciando sus dinámicas relacionales, momentos críticos del ciclo vital y necesidades comunicativas específicas.

Dominar el marco ético, normativo y deontológico de la comunicación con familias aplicando los principios de confidencialidad, consentimiento informado y protección de datos a la práctica profesional.

Desarrollar las competencias comunicativas esenciales del profesional integrando habilidades de escucha activa, empatía, asertividad y gestión de la comunicación verbal y no verbal.

Aplicar la entrevista profesional como herramienta central de comunicación con familias utilizando técnicas de exploración, intervención narrativa y construcción de acuerdos en contextos tanto voluntarios como obligatorios.

Clasificar los canales, soportes y herramientas de comunicación disponibles seleccionando los más adecuados según la situación comunicativa, el perfil familiar y los criterios de accesibilidad.

Gestionar situaciones de alta complejidad emocional y conflicto con familias implementando protocolos de comunicación de malas noticias, técnicas de desescalada y estrategias de acompañamiento en crisis.

Diseñar, implementar y evaluar planes de comunicación con familias incorporando la perspectiva intercultural e inclusiva y la coordinación interprofesional e interinstitucional.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación profesional con familias

1.1. Delimitación conceptual de la comunicación profesional dirigida a familias desde servicios y organizaciones
1.2. Evolución histórica de los modelos de relación entre profesionales y familias
1.3. Marcos teóricos fundamentales aplicados a la comunicación con familias
1.4. Principios rectores de una comunicación profesional eficaz y humanizada con familias
1.5. El rol del profesional como agente comunicador en el marco institucional

02 La familia contemporánea: tipologías, dinámicas y necesidades comunicativas

2.1. Transformaciones sociodemográficas y su impacto en las estructuras familiares actuales
2.2. Tipologías familiares y sus particularidades comunicativas
2.3. Ciclo vital familiar y momentos críticos que demandan comunicación profesional específica
2.4. Dinámicas relacionales intrafamiliares que influyen en la recepción de mensajes profesionales
2.5. Identificación de las necesidades informativas, emocionales y relacionales de las familias
2.6. Expectativas de las familias respecto a la comunicación con los servicios y organizaciones

Temario

03 Marco ético, normativo y deontológico de la comunicación profesional con familias

3.1. Principios éticos fundamentales en la relación comunicativa con familias
3.2. Marco jurídico regulador de la comunicación entre servicios y familias
3.3. Confidencialidad y protección de la información sensible en la relación con familias
3.4. Códigos deontológicos profesionales y su aplicación a la comunicación con familias
3.5. Dilemas éticos habituales en la práctica comunicativa con familias

Temario

04 Competencias y habilidades comunicativas esenciales del profesional

4.1. Mapa de competencias comunicativas del profesional que trabaja con familias
4.2. La escucha activa como competencia nuclear en la relación con familias
4.3. La empatía profesional y su diferenciación respecto a la identificación emocional
4.4. Comunicación verbal eficaz con familias: claridad, adaptación y validación
4.5. Comunicación no verbal y paraverbal en el encuentro con familias
4.6. Asertividad profesional en la comunicación de límites, normas y decisiones
4.7. Gestión del feedback bidireccional: dar y recibir retroalimentación de las familias

Temario

05 La entrevista profesional como herramienta central de comunicación con familias

5.1. Concepto, tipología y funciones de la entrevista profesional con familias
5.2. Fases de la entrevista profesional y objetivos comunicativos de cada momento
5.3. Técnicas específicas de entrevista aplicadas al trabajo con familias
5.4. Habilidades de conducción de la entrevista con múltiples miembros de la familia
5.5. El contexto físico y emocional de la entrevista: influencia en la comunicación
5.6. Entrevistas en contextos no voluntarios o de intervención obligatoria
5.7. Registro, documentación y devolución de la información obtenida en la entrevista

Temario

06 Canales, soportes y herramientas para la comunicación con familias

6.1. Clasificación de los canales de comunicación disponibles en servicios y organizaciones
6.2. Criterios de selección del canal adecuado según la situación comunicativa
6.3. Comunicación escrita profesional dirigida a familias
6.4. Comunicación digital y telemática con familias
6.5. Comunicación grupal con familias: reuniones informativas, talleres y grupos de apoyo
6.6. Materiales de apoyo visual y audiovisual para la comunicación con familias

Temario

07 Comunicación en situaciones de alta complejidad emocional y gestión de conflictos con familias

7.1. Identificación y caracterización de las situaciones de alta carga emocional en la relación con familias
7.2. Modelos y protocolos para la comunicación de malas noticias a familias
7.3. Acompañamiento comunicativo a familias en procesos de duelo, pérdida y separación
7.4. Gestión comunicativa del conflicto entre profesionales y familias
7.5. Comunicación con familias en situación de resistencia, negación o desconfianza
7.6. Comunicación profesional en casos de violencia intrafamiliar y situaciones de riesgo
7.7. Comunicación en situaciones de emergencia social y crisis que afectan a familias
7.8. Impacto emocional en el profesional y estrategias de autocuidado ante situaciones de alta complejidad

Temario

08 Comunicación intercultural y atención a la diversidad en la relación con familias

8.1. Diversidad cultural, lingüística y funcional como variables transversales de la comunicación con familias
8.2. Competencia intercultural del profesional en la comunicación con familias de origen diverso
8.3. Barreras lingüísticas y estrategias de superación en la comunicación con familias
8.4. Comunicación con familias con miembros con discapacidad o necesidades de apoyo especiales
8.5. Comunicación inclusiva y no estigmatizante con familias en situación de vulnerabilidad

Temario

09 Comunicación institucional, trabajo en red y coordinación interprofesional orientados a las familias

9.1. La comunicación institucional de los servicios y organizaciones dirigida a las familias
9.2. Protocolos y circuitos de comunicación con familias dentro de la organización
9.3. Trabajo en red interinstitucional y su impacto en la comunicación con familias
9.4. Participación de las familias en la toma de decisiones y en los procesos comunicativos institucionales
9.5. Comunicación en situaciones de crisis institucional que afectan a las familias
9.6. La cultura organizacional como facilitadora o barrera de la comunicación con familias

10 Diseño, planificación y evaluación de estrategias y planes de comunicación con familias

10.1. Diagnóstico de necesidades comunicativas de las familias atendidas por el servicio u organización
10.2. Diseño e implementación de un plan de comunicación con familias desde servicios y organizaciones
10.3. Indicadores y herramientas de evaluación de la comunicación con familias
10.4. Mejora continua y estudio de casos prácticos de comunicación con familias en diferentes ámbitos organizativos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

