ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación con Personas con Dificultades de Comunicación: Claves de Accesibilidad

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Adquiere las herramientas necesarias para garantizar una comunicación efectiva e inclusiva con el Curso de Formación Permanente en Comunicación con Personas con Dificultades de Comunicación: Claves de Accesibilidad de ICUFOR. En una sociedad que avanza hacia la inclusión plena, los profesionales de diversos ámbitos requieren competencias específicas para eliminar barreras comunicativas y facilitar la participación de todas las personas. Esta formación te capacitará para comprender los diferentes perfiles comunicativos y aplicar estrategias adaptadas a cada situación.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos teóricos de la comunicación humana, la clasificación de las dificultades comunicativas y el marco normativo vigente en materia de accesibilidad.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos de la comunicación humana y la accesibilidad comunicativa, identificando los componentes, modelos y principios que sustentan los intercambios comunicativos inclusivos.

Conocer el marco normativo, ético y de derechos vigente en materia de accesibilidad comunicativa, relacionando la legislación internacional, europea y española con la práctica profesional.

Diseñar materiales y entornos cognitivamente accesibles, utilizando las pautas de lectura fácil, los principios del diseño universal y las estrategias de validación con personas destinatarias.

Elaborar planes individualizados de apoyo comunicativo centrados en la persona, integrando la evaluación funcional de necesidades, la coordinación interdisciplinar y la participación activa del usuario y su entorno.

Clasificar las principales dificultades de comunicación presentes en la población, diferenciando sus causas, perfiles y repercusiones en la participación social de las personas afectadas.

Dominar los fundamentos, la tipología y los criterios de selección de los sistemas aumentativos y alternativos de comunicación, aplicando procedimientos de valoración, implementación y seguimiento adaptados a cada usuario.

Desarrollar competencias de comunicación interpersonal con personas con dificultades comunicativas, empleando estrategias multimodales específicas según el perfil del interlocutor y el contexto situacional.

Aplicar los estándares de accesibilidad comunicativa en entornos digitales y contextos profesionales e institucionales específicos, incorporando tecnologías de apoyo, instrumentos de evaluación y procesos de mejora continua.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación humana y su relación con la accesibilidad

1.1. Definición, naturaleza y dimensiones del proceso comunicativo humano
1.2. Modelos teóricos de la comunicación aplicados a la comprensión de las dificultades comunicativas
1.3. Competencia comunicativa y competencia lingüística: diferenciación conceptual y alcance práctico
1.4. El concepto de accesibilidad comunicativa: definición, evolución y principios rectores
1.5. Comunicación, participación social e inclusión: el papel del interlocutor competente en los intercambios accesibles

Temario

02 Clasificación y caracterización de las dificultades de comunicación en la población

2.1. Concepto de dificultad de comunicación: delimitación terminológica y enfoques clasificatorios
2.2. Dificultades de comunicación asociadas a condiciones del neurodesarrollo
2.3. Dificultades de comunicación adquiridas a lo largo del ciclo vital
2.4. Dificultades de comunicación vinculadas a discapacidades sensoriales
2.5. Dificultades de comunicación en personas con discapacidad motora y parálisis cerebral
2.6. Dificultades de comunicación de origen sociocultural, lingüístico y contextual
2.7. Perfiles comunicativos individuales: la importancia de la evaluación personalizada

03 Marco normativo, ético y de derechos en materia de accesibilidad comunicativa

3.1. El derecho a la comunicación y a la información accesible como derecho humano fundamental
3.2. Marco normativo internacional y europeo en accesibilidad y comunicación
3.3. Legislación española en materia de accesibilidad y comunicación
3.4. Principios éticos y responsabilidad profesional en la accesibilidad comunicativa

Temario

04 Sistemas aumentativos y alternativos de comunicación (SAAC): fundamentos, tipología y criterios de selección

4.1. Definición y finalidad de los sistemas aumentativos y alternativos de comunicación
4.2. Clasificación general de los SAAC y principios de funcionamiento
4.3. Sistemas de comunicación sin ayuda técnica
4.4. Sistemas de comunicación con ayuda técnica no electrónica
4.5. Sistemas de comunicación con ayuda técnica electrónica y digital
4.6. Criterios de valoración y selección del sistema de comunicación más adecuado
4.7. Implementación, generalización y formación de interlocutores
4.8. Seguimiento, evaluación de resultados y ajuste continuo del sistema de comunicación

Temario

05 Accesibilidad cognitiva: principios, herramientas y aplicación de la lectura fácil

5.1. Concepto de accesibilidad cognitiva: definición, alcance y relación con la accesibilidad comunicativa
5.2. Procesos cognitivos implicados en la comprensión de la información
5.3. Principios y directrices para el diseño de entornos y servicios cognitivamente accesibles
5.4. La lectura fácil como herramienta de accesibilidad comunicativa
5.5. Validación de textos en lectura fácil por grupos de personas destinatarias
5.6. Adaptación de documentos y formatos accesibles complementarios

Temario

06 Estrategias de comunicación interpersonal con personas con dificultades comunicativas

6.1. Competencias del interlocutor para facilitar una comunicación eficaz y respetuosa
6.2. Estrategias generales de adaptación del lenguaje oral en interacciones presenciales
6.3. Estrategias específicas de comunicación según el perfil del interlocutor
6.4. Gestión de situaciones comunicativas complejas: frustración, malentendidos y rupturas
6.5. La comunicación multimodal como enfoque integrador en la interacción cotidiana
6.6. Adaptación de la comunicación en función del contexto situacional y relacional
6.7. Análisis y práctica simulada de situaciones comunicativas reales

Temario

07 Intervención comunicativa centrada en la persona: planificación, entorno de apoyo y coordinación interdisciplinar

7.1. El enfoque centrado en la persona como paradigma de la intervención comunicativa
7.2. Evaluación funcional de las necesidades comunicativas individuales
7.3. El papel de la familia y las redes de apoyo en la facilitación de la comunicación
7.4. Coordinación interdisciplinar en la atención a personas con dificultades de comunicación
7.5. Diseño, implementación y revisión de planes individualizados de apoyo comunicativo

Temario

08 Accesibilidad comunicativa en entornos digitales y tecnologías de apoyo

8.1. El entorno digital como espacio de comunicación, participación e información accesible
8.2. Barreras comunicativas y de accesibilidad en entornos digitales para personas con dificultades de comunicación
8.3. Pautas y estándares de accesibilidad para contenidos digitales comunicativos
8.4. Tecnologías de apoyo a la comunicación en el entorno digital
8.5. Inteligencia artificial y tecnologías emergentes aplicadas a la accesibilidad comunicativa
8.6. Evaluación de la accesibilidad comunicativa de productos y servicios digitales

09 Diseño universal de la comunicación y adaptación de materiales informativos accesibles

9.1. El diseño universal aplicado a la comunicación: principios, objetivos y beneficios
9.2. Diseño de materiales escritos accesibles: documentos, formularios e impresos
9.3. Diseño de materiales gráficos y audiovisuales accesibles
9.4. Adaptación de la señalización, cartelería y comunicación en espacios físicos
9.5. Guías de estilo y manuales de comunicación accesible en organizaciones e instituciones

Temario

10 Accesibilidad comunicativa en contextos profesionales e institucionales específicos

10.1. La responsabilidad institucional en la provisión de comunicación accesible a la ciudadanía
10.2. Accesibilidad comunicativa en el ámbito sanitario y sociosanitario
10.3. Accesibilidad comunicativa en el ámbito educativo
10.4. Accesibilidad comunicativa en servicios sociales y atención comunitaria
10.5. Accesibilidad comunicativa en el ámbito laboral: selección, formación, comunicación interna y adaptación del puesto de trabajo
10.6. Accesibilidad comunicativa en el ámbito jurídico y administrativo
10.7. Accesibilidad comunicativa en servicios de ocio, cultura y participación ciudadana

11 Evaluación de la accesibilidad comunicativa: instrumentos, indicadores y procesos de mejora continua

11.1. Concepto, necesidad y enfoques de la evaluación de la accesibilidad comunicativa
11.2. Instrumentos y técnicas de evaluación de la accesibilidad comunicativa
11.3. Planes de accesibilidad comunicativa: diseño, implementación y evaluación
11.4. Buenas prácticas, experiencias de referencia y procesos de mejora continua

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

