ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación con Voluntariado y Equipos No Profesionales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Comunicación con Voluntariado y Equipos No Profesionales de ICUFOR te permitirá desarrollar competencias esenciales para liderar y coordinar personas que colaboran de forma altruista en organizaciones del tercer sector. En un contexto donde la gestión de equipos no profesionales requiere habilidades comunicativas específicas, esta formación te proporcionará las herramientas necesarias para establecer vínculos efectivos, motivar sin autoridad jerárquica formal y construir entornos de colaboración sostenibles.

A lo largo del programa, profundizarás en fundamentos teóricos de la comunicación organizacional, caracterización del voluntariado contemporáneo y sus motivaciones, así como en técnicas de escucha activa, asertividad y retroalimentación constructiva.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y éticos de la comunicación en entornos de voluntariado, diferenciando las particularidades de la interacción con equipos no profesionales frente a equipos remunerados.

Dominar las habilidades comunicativas esenciales para la coordinación de personas voluntarias, aplicando técnicas de escucha activa, asertividad, empatía y retroalimentación constructiva.

Desarrollar competencias de comunicación interpersonal para los procesos de acogida, formación, acompañamiento y desvinculación del voluntariado, adaptando el discurso al perfil y nivel de experiencia de cada persona.

Implementar estrategias de liderazgo comunicativo, comunicación intercultural y uso de herramientas digitales, incorporando criterios de inclusión, motivación, protección de datos y gestión de la diversidad en los equipos de voluntariado.

Identificar las tipologías, motivaciones y dinámicas relacionales del voluntariado contemporáneo, analizando los factores psicosociales que condicionan su experiencia comunicativa.

Diseñar planes de comunicación interna orientados al voluntariado, seleccionando canales, herramientas y protocolos adecuados a cada fase del ciclo de vinculación.

Aplicar técnicas de mediación, negociación y gestión comunicativa de conflictos en equipos no profesionales, distinguiendo las estrategias apropiadas según la tipología y las causas del conflicto.

Elaborar sistemas de evaluación y mejora continua de la comunicación con voluntariado, utilizando indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan optimizar la eficacia comunicativa organizacional.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación en entornos de acción voluntaria y participación social

1.1. Concepto, naturaleza y dimensiones de la comunicación en organizaciones del tercer sector
1.2. Evolución histórica de la comunicación organizacional aplicada al ámbito del voluntariado
1.3. Principales modelos y teorías de comunicación relevantes para la interacción con equipos no profesionales
1.4. Diferencias esenciales entre la comunicación con equipos profesionales y equipos no profesionales
1.5. Marco ético, deontológico y normativo de la comunicación con personas voluntarias

Temario

02 El voluntariado y los equipos no profesionales: caracterización, motivaciones y dinámicas relacionales

2.1. Definición, tipologías y perfiles del voluntariado contemporáneo
2.2. Caracterización de los equipos no profesionales en distintos contextos organizativos
2.3. Dinámicas grupales y roles comunicativos en equipos no profesionales
2.4. Motivaciones, expectativas y ciclo vital de la persona voluntaria
2.5. Factores psicosociales que condicionan la comunicación con voluntariado
2.6. La relación entre organización y voluntariado como vínculo comunicativo diferenciado

Temario

03 Habilidades comunicativas esenciales para la coordinación de voluntariado y equipos no profesionales

3.1. La escucha activa como competencia nuclear en la relación con personas voluntarias
3.2. Comunicación verbal eficaz: claridad, adaptación del lenguaje y ajuste del registro
3.3. Comunicación no verbal y paraverbal en la interacción presencial con equipos
3.4. La empatía comunicativa y la validación emocional como herramientas de coordinación
3.5. Asertividad aplicada a la dirección de equipos no profesionales
3.6. El arte de dar y recibir retroalimentación constructiva con personas voluntarias
3.7. Habilidades de facilitación grupal y dinamización de reuniones con equipos no profesionales

Temario

04 Comunicación interna con voluntariado: canales, herramientas y planificación estratégica

4.1. Concepto y funciones de la comunicación interna en organizaciones con voluntariado
4.2. Diagnóstico de necesidades comunicativas del equipo voluntario
4.3. Diseño del plan de comunicación interna orientado al voluntariado
4.4. Canales y soportes de comunicación interna: presenciales, impresos y digitales
4.5. La comunicación en los momentos clave del ciclo de voluntariado
4.6. Protocolos y procedimientos comunicativos: estandarización sin burocratización
4.7. Flujos de información y gestión del conocimiento en equipos de voluntariado
4.8. Indicadores para la evaluación de la eficacia de la comunicación interna con voluntariado

Temario

05 Comunicación interpersonal en los procesos de acogida, formación y acompañamiento del voluntariado

5.1. La entrevista inicial y el proceso de acogida como primera experiencia comunicativa
5.2. Comunicación en la delegación de tareas y la clarificación de roles y responsabilidades
5.3. Comunicación formativa: transmisión de conocimientos y procedimientos a personas no especializadas
5.4. El acompañamiento comunicativo: supervisión, tutoría y seguimiento del voluntariado
5.5. La comunicación en los procesos de reconocimiento, agradecimiento y valoración del voluntariado
5.6. Gestión comunicativa de la desvinculación y el cierre de la relación con la persona voluntaria

Temario

06 Gestión comunicativa de conflictos y situaciones difíciles con voluntariado y equipos no profesionales

6.1. Naturaleza y causas frecuentes de los conflictos en equipos de voluntariado
6.2. Tipología de conflictos en contextos de voluntariado y equipos no profesionales
6.3. Modelos teóricos de análisis y resolución de conflictos aplicados al voluntariado
6.4. Técnicas de mediación y negociación en conflictos con equipos no profesionales
6.5. Comunicación en situaciones emocionalmente intensas: frustración, desmotivación y agotamiento emocional del voluntariado
6.6. Comunicación de decisiones difíciles: cambios organizativos, restricciones y finalización de programas
6.7. Prevención de conflictos mediante una cultura comunicativa abierta y transparente

Temario

07 Comunicación intercultural y gestión de la diversidad en equipos de voluntariado

7.1. Diversidad cultural, generacional, funcional y de género en los equipos de voluntariado contemporáneos
7.2. Fundamentos y competencias para la comunicación intercultural con voluntariado
7.3. Estrategias para la comunicación inclusiva con voluntariado diverso
7.4. Promoción de un clima comunicativo de respeto, equidad y reconocimiento de la diferencia

08 Liderazgo comunicativo y motivación en la coordinación de voluntariado

8.1. El liderazgo en contextos de voluntariado: especificidades de dirigir sin autoridad jerárquica formal
8.2. Estilos de liderazgo y su impacto en la comunicación con equipos voluntarios
8.3. Comunicación participativa: fomento de la voz, la implicación y la corresponsabilidad del voluntariado
8.4. La comunicación como herramienta central de motivación del voluntariado
8.5. Construcción y mantenimiento del sentido de pertenencia mediante la comunicación
8.6. Prevención del desgaste del coordinador o la coordinadora: autocuidado comunicativo y gestión de la carga relacional

Temario

09 Comunicación digital y uso de tecnologías para la gestión y coordinación de voluntariado

9.1. Transformación digital de la comunicación con voluntariado: oportunidades y riesgos
9.2. Plataformas y herramientas digitales para la comunicación y gestión del voluntariado
9.3. Diseño de contenidos digitales accesibles, atractivos y adaptados a equipos no profesionales
9.4. Comunicación en redes sociales como herramienta de cohesión interna y captación de voluntariado
9.5. Protección de datos personales y privacidad en la comunicación digital con voluntariado

10 Comunicación en situaciones de crisis y emergencia con voluntariado y equipos no profesionales

10.1. Concepto de crisis organizacional y su impacto específico en equipos de voluntariado
10.2. Principios de la comunicación de crisis aplicados a la coordinación de personas voluntarias
10.3. Comunicación operativa con voluntariado en situaciones de emergencia y catástrofe
10.4. Comunicación interna durante crisis institucionales que afectan al voluntariado
10.5. Apoyo comunicativo y contención emocional del voluntariado tras situaciones traumáticas
10.6. Elaboración de planes de comunicación de crisis que integren al voluntariado como público prioritario

Temario

11 Evaluación, mejora continua e investigación aplicada en comunicación con voluntariado

11.1. Importancia y finalidades de la evaluación de la comunicación con equipos de voluntariado
11.2. Indicadores y técnicas para medir la eficacia de la comunicación con voluntariado
11.3. Diseño e implementación de planes de mejora de la comunicación con voluntariado
11.4. Tendencias actuales e investigación aplicada en comunicación con voluntariado y equipos no profesionales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

