ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Cultural y Desarrollo de Públicos para Equipamientos Culturales

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Comunicación Cultural y Desarrollo de Públicos para Equipamientos Culturales de ICUFOR te prepara para afrontar uno de los mayores retos del sector cultural contemporáneo: conectar las instituciones con la ciudadanía de manera efectiva y sostenible. En un contexto donde museos, teatros, bibliotecas y centros culturales compiten por la atención de audiencias cada vez más diversas y exigentes, dominar las estrategias de comunicación y desarrollo de públicos se ha convertido en una competencia imprescindible para cualquier profesional del ámbito cultural.

A lo largo de esta formación, adquirirás conocimientos sólidos sobre planificación estratégica de la comunicación institucional, investigación y segmentación de audiencias, así como técnicas avanzadas de fidelización y captación de nuevos públicos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación cultural, identificando el papel estratégico que desempeña en la misión y el posicionamiento de los equipamientos culturales contemporáneos.

Diseñar estrategias y herramientas de comunicación cultural, aplicando criterios de planificación, creación de contenidos, gestión de marca y selección de canales adaptados a cada segmento de público.

Utilizar los recursos de comunicación digital y las plataformas en línea, implementando estrategias de redes sociales, publicidad digital, email marketing y analítica web en el ámbito de los equipamientos culturales.

Desarrollar sistemas de evaluación y medición de impacto, construyendo marcos de indicadores cuantitativos, cualitativos y de valor público que permitan la rendición de cuentas institucional.

Conocer las metodologías de investigación y segmentación de públicos culturales, diferenciando técnicas cuantitativas, cualitativas y mixtas para la obtención de un conocimiento integral de las audiencias.

Dominar los modelos estratégicos de desarrollo de públicos, distinguiendo entre procesos de captación, diversificación, inclusión y fidelización orientados a la eliminación de barreras de acceso a la cultura.

Elaborar planes estratégicos integrados de comunicación y desarrollo de públicos, articulando diagnóstico, formulación de objetivos, diseño de acciones y coordinación interdepartamental dentro del equipamiento cultural.

Incorporar el ciclo de mejora continua en la gestión comunicativa y de públicos, fundamentando la toma de decisiones en el análisis de datos, la sistematización de buenas prácticas y el benchmarking con equipamientos de referencia.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación cultural y marco conceptual de los equipamientos culturales

1.1. Definición y alcance de la comunicación cultural en el contexto contemporáneo
1.2. Tipología y caracterización de los equipamientos culturales
1.3. El papel estratégico de la comunicación en la misión, visión y valores de los equipamientos culturales
1.4. Marco normativo e institucional de la política cultural y la comunicación
1.5. Evolución histórica y principales retos de la comunicación en el ecosistema cultural

Temario

02 Conocimiento, investigación y segmentación de públicos culturales

2.1. El concepto de público cultural: definiciones, categorías y enfoques teóricos
2.2. Sociología de los públicos culturales y factores determinantes del consumo cultural
2.3. Metodologías de investigación de públicos aplicadas a equipamientos culturales
2.4. Segmentación de públicos culturales: criterios, modelos y herramientas operativas
2.5. Sistemas de información, bases de datos y herramientas digitales para la gestión del conocimiento sobre públicos
2.6. Mapeo del ecosistema de públicos en el territorio y análisis de la demanda cultural local

Temario

03 Estrategias y herramientas de comunicación cultural para equipamientos culturales

3.1. Planificación estratégica de la comunicación en instituciones culturales
3.2. Identidad, imagen y posicionamiento de marca en equipamientos culturales
3.3. Creación de contenidos y producción de mensajes para la comunicación cultural
3.4. Canales y soportes de comunicación en el ámbito cultural
3.5. Comunicación de la programación y las actividades culturales
3.6. Relaciones institucionales y comunicación con agentes clave del sector cultural
3.7. Gestión de la comunicación en situaciones de crisis en instituciones culturales
3.8. Planificación presupuestaria y optimización de recursos para la comunicación cultural

Temario

04 Desarrollo de públicos: modelos estratégicos, programas de inclusión y fidelización

4.1. Concepto y dimensiones del desarrollo de públicos culturales
4.2. Estrategias de captación de nuevos públicos para equipamientos culturales
4.3. Estrategias de diversificación e inclusión de públicos
4.4. Mediación cultural, educación artística y programas de formación de audiencias
4.5. Estrategias de fidelización y creación de comunidades culturales
4.6. La experiencia del visitante como eje vertebrador del desarrollo de públicos
4.7. Marketing relacional y sistemas CRM aplicados a la gestión de públicos en equipamientos culturales

Temario

05 Comunicación digital y estrategias en línea para equipamientos culturales

5.1. Transformación digital de los equipamientos culturales y su impacto en los modelos de comunicación
5.2. Diseño y gestión de la presencia web de los equipamientos culturales
5.3. Estrategia de redes sociales para instituciones y equipamientos culturales
5.4. Creación de contenidos digitales culturales de alto valor comunicativo
5.5. Email marketing y estrategias de automatización aplicadas al sector cultural
5.6. Publicidad digital y estrategias de captación de públicos en el entorno en línea
5.7. Analítica digital y métricas de rendimiento en comunicación cultural

Temario

06 Planificación estratégica integrada de comunicación y desarrollo de públicos en el equipamiento cultural

6.1. El plan estratégico de comunicación y desarrollo de públicos como herramienta central de gestión
6.2. Diagnóstico estratégico y análisis del entorno cultural y comunicativo
6.3. Formulación de objetivos estratégicos y diseño de líneas de actuación prioritarias
6.4. Diseño del plan de acción: programas operativos, cronograma y asignación de recursos
6.5. Integración de canales y coherencia multicanal en la ejecución de la estrategia comunicativa

07 Evaluación, medición de impacto y mejora continua en comunicación y desarrollo de públicos

7.1. Importancia y funciones de la evaluación en las estrategias de comunicación cultural y desarrollo de públicos
7.2. Diseño de sistemas de evaluación y construcción de marcos de indicadores
7.3. Herramientas y técnicas de recogida, análisis y comunicación de resultados
7.4. Ciclo de mejora continua: del aprendizaje evaluativo a la innovación estratégica

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

