ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación de Crisis y Emergencias Públicas: Alertas a la Población, Prensa y Coordinación

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comunicación de Crisis y Emergencias Públicas: Alertas a la Población, Prensa y Coordinación de ICUFOR. En un contexto donde la gestión informativa durante situaciones críticas resulta determinante para la seguridad ciudadana y la confianza institucional, este programa te capacita para liderar estrategias comunicativas eficaces ante cualquier escenario de emergencia.

A lo largo del curso, abordarás desde los fundamentos teóricos y el marco jurídico de la comunicación de crisis hasta el diseño de sistemas de alerta a la población, incluyendo tecnologías como ES-Alert y plataformas digitales. Profundizarás en la gestión de medios de comunicación, el entrenamiento de portavoces institucionales, la coordinación interinstitucional y el uso estratégico de redes sociales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación de crisis y emergencias públicas, identificando los principales modelos, actores y principios éticos que rigen la actuación comunicativa institucional.

Clasificar las distintas tipologías de crisis y emergencias según su origen, gravedad y alcance territorial, relacionando cada fase evolutiva con las estrategias comunicativas específicas que requiere.

Desarrollar competencias para la gestión estratégica de la relación con los medios de comunicación y la preparación del portavoz institucional, utilizando herramientas profesionales adaptadas a cada fase de la emergencia.

Diseñar planes integrales de comunicación de crisis y emergencias, incorporando el uso estratégico de redes sociales, la gestión de la desinformación y los protocolos de respuesta ante rumores e incertidumbre informativa.

Conocer el marco jurídico e institucional que regula la gestión de emergencias y la comunicación pública en los ámbitos internacional, europeo, estatal y autonómico, distinguiendo las competencias y obligaciones de cada nivel administrativo.

Dominar el diseño, los canales y los protocolos de activación de los sistemas de alerta a la población, aplicando criterios de claridad, accesibilidad e integración multicanal en la elaboración de mensajes eficaces.

Analizar los mecanismos de coordinación interinstitucional y multisectorial en la comunicación de emergencias, identificando modelos de mando, flujos de validación y estrategias para garantizar la coherencia del mensaje público.

Elaborar, ejecutar y evaluar simulacros y ejercicios prácticos de comunicación de crisis, extrayendo lecciones aprendidas del análisis sistemático de casos reales para la mejora continua de la planificación comunicativa.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación de crisis y emergencias públicas

1.1. Definición y delimitación conceptual de la comunicación de crisis en el ámbito público
1.2. Diferencias entre crisis, emergencia, catástrofe y desastre desde la perspectiva comunicativa
1.3. Evolución histórica de la comunicación de crisis como disciplina profesional y académica
1.4. Modelos teóricos fundamentales en comunicación de crisis y emergencias
1.5. Actores, principios rectores y dimensión ética de la comunicación en emergencias públicas

02 Marco jurídico e institucional de la gestión de emergencias y la comunicación pública

2.1. Normativa internacional aplicable a la gestión de emergencias y la información a la población
2.2. Marco normativo español en protección civil y gestión de emergencias
2.3. Estructura institucional de la gestión de emergencias en España
2.4. Obligaciones legales de información a la población en situaciones de emergencia
2.5. Responsabilidad jurídica derivada de la comunicación deficiente o tardía en emergencias
2.6. Marco legal de la actividad informativa de los medios de comunicación en emergencias

Temario

03 Tipología de crisis y emergencias: clasificación, fases de evolución e implicaciones comunicativas

3.1. Clasificación de crisis y emergencias según su origen y naturaleza
3.2. Clasificación según el nivel de gravedad, alcance territorial y escalado operativo
3.3. Fases de evolución de una crisis desde la perspectiva comunicativa
3.4. Análisis de vulnerabilidades comunicativas específicas según el tipo de emergencia
3.5. Herramientas de evaluación y anticipación del riesgo comunicativo asociado a cada escenario

Temario

04 Sistemas de alerta a la población: diseño, canales y protocolos de activación

4.1. Concepto y función de los sistemas de alerta temprana en el marco de la protección civil
4.2. Componentes esenciales de un sistema de alerta eficaz orientado a la población
4.3. Canales y tecnologías de difusión de alertas a la población
4.4. Diseño del mensaje de alerta: contenido, lenguaje, formato y accesibilidad
4.5. Protocolos de activación, escalado y desactivación de los niveles de alerta
4.6. Percepción social de las alertas y comportamiento de la población ante los avisos
4.7. Experiencias internacionales comparadas en el desarrollo de sistemas de alerta a la población
4.8. Evaluación de la eficacia de los sistemas de alerta: indicadores de rendimiento y mejora continua

Temario

05 Gestión de la comunicación con los medios de comunicación en situaciones de crisis y emergencia

5.1. El papel de los medios de comunicación en la cobertura informativa de emergencias públicas
5.2. Estrategias de relación con la prensa durante las distintas fases de la crisis
5.3. Herramientas de comunicación con los medios en situaciones de emergencia
5.4. Organización y funcionamiento del gabinete de comunicación en emergencias
5.5. Gestión de la información sensible, embargos informativos y restricciones de acceso
5.6. Relación con medios internacionales y corresponsales en emergencias de gran escala
5.7. Errores frecuentes en la relación con los medios durante emergencias y estrategias correctivas

Temario

06 El portavoz institucional en emergencias: perfil competencial, preparación y actuación pública

6.1. Definición del rol y las funciones del portavoz en situaciones de crisis y emergencia
6.2. Perfil competencial del portavoz de emergencias públicas
6.3. Preparación y entrenamiento previo del portavoz para escenarios de crisis
6.4. Actuación del portavoz durante comparecencias públicas en emergencias
6.5. Coordinación entre múltiples portavoces institucionales y análisis de actuaciones reales

Temario

07 Coordinación interinstitucional y multisectorial en la comunicación de emergencias

7.1. La necesidad de coordinación comunicativa en emergencias con intervención multiagencia
7.2. Modelos de coordinación aplicados a la comunicación de emergencias
7.3. Mecanismos y herramientas prácticas de coordinación comunicativa interinstitucional
7.4. Coordinación entre niveles administrativos: local, autonómico, estatal y europeo
7.5. Coordinación con actores no institucionales: organizaciones sociales, empresas y voluntariado
7.6. Gestión de discrepancias, contradicciones y mensajes divergentes entre instituciones
7.7. Casos prácticos de coordinación comunicativa: éxitos y fallos de coordinación

Temario

08 Comunicación digital y redes sociales en la gestión de crisis y emergencias

8.1. Transformación del ecosistema comunicativo de las emergencias en la era digital
8.2. Uso estratégico de redes sociales por parte de las instituciones de gestión de emergencias
8.3. Monitorización y escucha activa en redes sociales durante situaciones de emergencia
8.4. Gestión de comunidades digitales y canalización de la respuesta ciudadana en línea
8.5. Integración de la comunicación digital en los planes institucionales de comunicación de crisis
8.6. Riesgos y limitaciones de la comunicación digital en contextos de emergencia de gran escala

09 Desinformación, rumores y gestión de la incertidumbre informativa en contextos de emergencia

9.1. Naturaleza y dinámica de los rumores en situaciones de crisis y emergencia
9.2. Desinformación y manipulación informativa deliberada en emergencias
9.3. Estrategias institucionales de prevención y respuesta ante la desinformación
9.4. Comunicación de la incertidumbre: cómo informar con rigor cuando no se dispone de toda la información
9.5. Gestión de la sobreinformación y la infodemia en emergencias de gran magnitud y duración prolongada

Temario

10 Planificación y elaboración de planes de comunicación de crisis y emergencias

10.1. Justificación, finalidad y objetivos de un plan de comunicación de crisis institucional
10.2. Estructura y componentes fundamentales de un plan de comunicación de crisis integral
10.3. Integración del plan de comunicación en los planes generales de emergencia y protección civil
10.4. Adaptación del plan a diferentes tipologías de crisis, niveles de gravedad y ámbitos territoriales
10.5. Recursos humanos, técnicos y logísticos necesarios para la operatividad del plan
10.6. Mecanismos de actualización, revisión periódica y mejora continua del plan de comunicación
10.7. Guía metodológica para la elaboración paso a paso de un plan de comunicación de crisis

11 Simulacros, ejercicios prácticos y evaluación de la comunicación en emergencias

11.1. Importancia de los simulacros y ejercicios en la preparación y el entrenamiento comunicativo
11.2. Tipología de ejercicios aplicados a la comunicación de crisis y emergencias
11.3. Diseño, ejecución y evaluación de un ejercicio de comunicación de crisis
11.4. De la evaluación a la mejora: integración de los resultados en la actualización de la planificación

Temario

12 Estudios de caso y lecciones aprendidas en comunicación de crisis y emergencias públicas

12.1. Metodología para el análisis sistemático de casos de comunicación de crisis
12.2. Comunicación en emergencias naturales: desastres meteorológicos, sísmicos e hidrológicos
12.3. Comunicación en crisis sanitarias: lecciones de pandemias y alertas epidemiológicas
12.4. Comunicación en emergencias tecnológicas e industriales: accidentes, vertidos y fallos críticos
12.5. Comunicación ante crisis de seguridad: atentados terroristas y amenazas a la seguridad pública
12.6. Síntesis de buenas prácticas, errores recurrentes y tendencias futuras en comunicación de crisis

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

