ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación de Datos y Resultados: Claridad en Cifras y Gráficos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Adquiere las herramientas necesarias para transformar datos complejos en mensajes claros y comprensibles con nuestro Curso de Formación Permanente en Comunicación de Datos y Resultados. En un contexto donde la toma de decisiones se fundamenta cada vez más en evidencias numéricas, la capacidad de comunicar cifras de manera efectiva se ha convertido en una competencia esencial para profesionales de todos los sectores.

A través de este programa, profundizarás en los principios de percepción visual y diseño gráfico aplicados a la representación de información, dominando desde tablas y gráficos fundamentales hasta visualizaciones avanzadas como mapas temáticos, diagramas de red y dashboards interactivos.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación de datos y resultados, distinguiendo las convenciones propias de los contextos científicos, empresariales y divulgativos.

Aplicar los principios de percepción visual y diseño gráfico, incorporando criterios de color, tipografía y composición en la construcción de visualizaciones eficaces.

Diseñar representaciones gráficas fundamentales y avanzadas, seleccionando el formato más adecuado según la finalidad comunicativa y la complejidad de los datos.

Utilizar herramientas y software especializados en visualización de datos, seleccionando la solución más adecuada según el contexto profesional, la audiencia y los recursos disponibles.

Clasificar los datos según su naturaleza y escala de medición, aplicando procedimientos de preparación, transformación y verificación previos a su representación.

Dominar la presentación numérica de datos, elaborando tablas, indicadores clave y resúmenes estadísticos claros y rigurosos.

Desarrollar narrativas de datos coherentes, integrando texto, cifras y elementos gráficos en informes escritos y presentaciones orales.

Aplicar las normas de comunicación de resultados estadísticos y científicos, identificando errores frecuentes, sesgos visuales y consideraciones éticas que garanticen una difusión rigurosa y responsable.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación de datos y resultados en el contexto profesional y científico

1.1. Concepto y alcance de la comunicación de datos en la sociedad de la información
1.2. Evolución histórica de la representación gráfica y numérica de datos
1.3. El proceso comunicativo aplicado a datos y resultados: emisor, mensaje y audiencia
1.4. Principios generales de claridad, precisión y honestidad en la comunicación de datos
1.5. Diferencias entre la comunicación de datos en contextos científicos, empresariales y divulgativos

02 Naturaleza de los datos: tipología, escalas de medición y preparación para su comunicación

2.1. Clasificación de los datos según su naturaleza y estructura
2.2. Escalas de medición y su influencia en la elección del formato de presentación
2.3. Fuentes de datos y criterios de calidad para una comunicación fiable
2.4. Preparación y transformación de datos previas a su representación
2.5. Metadatos y contextualización: información complementaria imprescindible para la interpretación
2.6. Implicaciones de la naturaleza de los datos en las decisiones de representación visual

Temario

03 Principios de percepción visual y diseño gráfico aplicados a la representación de datos

3.1. Fundamentos de la percepción visual humana relevantes para la visualización de datos
3.2. Teoría del color aplicada a la representación de datos
3.3. Tipografía, etiquetado y anotación en visualizaciones de datos
3.4. Composición, equilibrio y uso del espacio en la disposición de elementos gráficos
3.5. Relación dato-tinta y principio de economía visual según Edward Tufte
3.6. Diseño responsivo y adaptación de visualizaciones a diferentes soportes y formatos de difusión
3.7. Coherencia visual y creación de sistemas de diseño para proyectos de comunicación de datos

Temario

04 Presentación numérica de datos: tablas, indicadores clave y resúmenes estadísticos

4.1. La tabla como herramienta fundamental de comunicación de datos numéricos
4.2. Comunicación de medidas de tendencia central y de dispersión
4.3. Indicadores clave de rendimiento (KPI) y métricas de síntesis
4.4. Redondeo, cifras significativas y formato numérico: convenciones y buenas prácticas
4.5. Integración de datos numéricos en textos narrativos y documentos escritos

Temario

05 Representaciones gráficas fundamentales: tipología, selección y buenas prácticas de construcción

5.1. Criterios para la selección del tipo de gráfico según la finalidad comunicativa
5.2. Gráficos de barras y columnas: variantes, configuración y aplicaciones
5.3. Gráficos de líneas y de áreas para la representación de evoluciones temporales
5.4. Gráficos circulares y de anillo: usos legítimos, limitaciones frecuentes y alternativas recomendadas
5.5. Diagramas de dispersión y gráficos de burbujas para el análisis de relaciones entre variables
5.6. Histogramas y gráficos de densidad para la representación de distribuciones de frecuencia
5.7. Diagramas de caja (box plots) y gráficos de violín para la comparación de distribuciones
5.8. Buenas prácticas transversales aplicables a la construcción de cualquier representación gráfica

Temario

06 Visualizaciones avanzadas y representaciones de datos complejos y multidimensionales

6.1. Mapas temáticos y representación de datos geoespaciales
6.2. Diagramas de red y grafos para la representación de relaciones y conexiones entre entidades
6.3. Mapas de calor (heatmaps) y matrices de correlación visual
6.4. Gráficos de coordenadas paralelas y otras representaciones multivariantes
6.5. Treemaps, diagramas de Sankey y otras visualizaciones jerárquicas y de flujo
6.6. Visualizaciones interactivas y dinámicas: principios y criterios de diseño

07 Narrativa de datos y storytelling: construcción de relatos coherentes con cifras y gráficos

7.1. Fundamentos del data storytelling: la convergencia de datos, visualización y narrativa
7.2. Estructura narrativa aplicada a la comunicación de datos y resultados
7.3. Diseño de la secuencia argumentativa: del contexto al insight y del insight a la acción
7.4. Integración de texto, cifras y elementos gráficos en una narrativa unificada y coherente
7.5. Adaptación del relato de datos a diferentes formatos: informe escrito, infografía y dashboard

Temario

08 Presentación oral de datos: diseño de soportes visuales y comunicación en directo

8.1. Particularidades de la comunicación oral de datos frente a la comunicación escrita
8.2. Diseño de diapositivas y soportes visuales para la presentación de datos en directo
8.3. Técnicas de exposición y discurso en la presentación oral de datos y resultados
8.4. Presentación de datos en entornos profesionales específicos: reuniones, comités directivos y conferencias

09 Herramientas y software para la creación y difusión de visualizaciones de datos

9.1. Panorama general de herramientas disponibles y criterios de clasificación
9.2. Hojas de cálculo como entorno básico de representación gráfica
9.3. Herramientas especializadas de inteligencia de negocio: Tableau, Power BI y plataformas similares
9.4. Bibliotecas de programación para visualización de datos: R (ggplot2) y Python (Matplotlib, Seaborn, Plotly)
9.5. Herramientas de diseño de infografías y comunicación visual accesible
9.6. Criterios de selección de la herramienta adecuada según el contexto profesional, la audiencia y los recursos disponibles

Temario

10 Comunicación de resultados estadísticos y de investigación en informes y publicaciones científicas

10.1. Normas y estándares de presentación de resultados en publicaciones científicas
10.2. Comunicación de resultados de pruebas de hipótesis, intervalos de confianza y tamaños del efecto
10.3. Representación gráfica de modelos estadísticos: regresión, análisis multivariante y series temporales
10.4. Redacción de la sección de resultados: integración eficaz de texto, tablas y figuras
10.5. Comunicación de datos en informes técnicos y memorias profesionales
10.6. Comunicación de datos y resultados en contextos regulatorios y de auditoría
10.7. Repositorios de datos abiertos y reproducibilidad en la comunicación científica

Temario

11 Errores frecuentes, sesgos visuales y consideraciones éticas en la representación de datos

11.1. Catálogo de errores frecuentes en la comunicación gráfica y numérica de datos
11.2. Sesgos cognitivos del receptor y su explotación en el diseño de visualizaciones
11.3. Principios éticos en la comunicación de datos: honestidad, transparencia y responsabilidad social
11.4. Accesibilidad e inclusión en la comunicación de datos y resultados
11.5. Protocolos de revisión crítica y verificación de visualizaciones antes de su difusión pública
11.6. Análisis de casos reales de malas prácticas en la representación de datos en medios, empresas e instituciones

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

