ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación de Malas Noticias: Fundamentos y Cuidado del Interlocutor

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Comunicación de Malas Noticias: Fundamentos y Cuidado del Interlocutor de ICUFOR te prepara para afrontar uno de los mayores desafíos en el ámbito sanitario y asistencial. Transmitir información adversa requiere mucho más que conocimientos técnicos: exige competencias comunicativas específicas, sensibilidad emocional y herramientas para proteger tanto al receptor como al propio profesional. Esta formación responde a una necesidad real en contextos donde la calidad del encuentro humano marca la diferencia en momentos críticos.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos de la comunicación interpersonal, los procesos psicológicos del receptor y los principales protocolos estructurados como SPIKES, ABCDE o BREAKS.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación humana, analizando los elementos verbales, no verbales y contextuales que intervienen en situaciones de alta complejidad emocional.

Identificar los procesos psicológicos y emocionales del receptor, diferenciando las respuestas emocionales, los mecanismos de defensa y las estrategias de afrontamiento implicados.

Dominar los principales modelos y protocolos estructurados, aplicando criterios de selección y adaptación según el contexto profesional específico.

Diseñar estrategias de acompañamiento emocional y soporte relacional, incorporando el cuidado integral del interlocutor, su familia y su entorno en poblaciones y contextos de especial complejidad.

Definir el concepto de mala noticia, clasificando su tipología y los factores moduladores de su impacto psicosocial en el receptor.

Conocer el marco ético, deontológico y legal, fundamentando la práctica comunicativa en los principios bioéticos y la normativa vigente.

Desarrollar las habilidades comunicativas esenciales, utilizando técnicas de escucha activa, empatía, validación emocional y gestión de silencios en la transmisión de información adversa.

Implementar estrategias de autocuidado profesional y entrenamiento práctico, utilizando metodologías de simulación clínica y herramientas validadas de evaluación de competencias comunicativas.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación humana en contextos profesionales de alta complejidad emocional

1.1. Bases teóricas de la comunicación interpersonal en el ámbito profesional
1.2. Comunicación verbal y no verbal en situaciones de elevada carga emocional
1.3. La relación asimétrica en la comunicación entre el profesional y el paciente o usuario
1.4. Barreras y facilitadores de la comunicación eficaz en entornos de vulnerabilidad
1.5. El contexto comunicativo: importancia del espacio, el tiempo y las condiciones ambientales

02 Marco conceptual de las malas noticias: definición, tipología e impacto psicosocial

2.1. Definición y delimitación del concepto de mala noticia en la literatura científica
2.2. Tipología de las malas noticias según el contexto profesional de comunicación
2.3. Impacto psicológico, emocional y social de la recepción de malas noticias
2.4. Factores moduladores del impacto: variables personales, culturales y situacionales

Temario

03 Procesos psicológicos y emocionales en el receptor de malas noticias

3.1. Mecanismos cognitivos de procesamiento de la información amenazante
3.2. Respuestas emocionales del receptor ante la comunicación de malas noticias
3.3. Mecanismos de defensa psicológica y estrategias de afrontamiento
3.4. El proceso de duelo anticipado en contextos de enfermedad grave y pérdida
3.5. Necesidades psicológicas del receptor durante y después de la comunicación
3.6. Resiliencia y crecimiento postraumático en el receptor de malas noticias

04 Marco ético, deontológico y legal en la comunicación de malas noticias

4.1. Principios bioéticos fundamentales aplicados a la comunicación de información adversa
4.2. El consentimiento informado como proceso comunicativo y no meramente administrativo
4.3. El derecho a no saber: límites, gestión y aplicación del privilegio terapéutico
4.4. Marco normativo y legal aplicable a la comunicación de información sensible
4.5. Dilemas éticos frecuentes y códigos deontológicos en la práctica profesional

Temario

05 Modelos y protocolos estructurados para la comunicación de malas noticias

5.1. Evolución histórica de los modelos de comunicación de malas noticias en la práctica clínica
5.2. El protocolo SPIKES: estructura, aplicación práctica y evidencia científica disponible
5.3. El modelo ABCDE para la comunicación de malas noticias
5.4. Otros protocolos relevantes en la literatura: BREAKS, COMFORT y CLASS
5.5. Modelos centrados en la relación terapéutica y en la narrativa del paciente
5.6. Criterios para la selección y adaptación del modelo según el contexto profesional específico
5.7. Integración práctica de los protocolos en la actividad clínica y asistencial cotidiana

Temario

06 Habilidades y competencias comunicativas esenciales para la transmisión de información adversa

6.1. La escucha activa como competencia nuclear en la comunicación de malas noticias
6.2. Empatía y validación emocional en el encuentro comunicativo con el receptor
6.3. Técnicas de comunicación verbal para la dosificación progresiva de la información
6.4. Gestión de silencios y pausas como herramientas comunicativas de alto valor terapéutico
6.5. Manejo de preguntas difíciles y situaciones de incertidumbre pronóstica
6.6. Habilidades de comunicación no verbal consciente e intencional en la práctica clínica
6.7. Competencias para la comunicación coordinada en el seno de equipos multidisciplinares
6.8. Competencias para la comunicación escrita de información adversa en informes y registros clínicos

Temario

07 El cuidado integral del interlocutor: acompañamiento emocional y soporte relacional

7.1. Conceptualización del cuidado del interlocutor en el proceso de comunicación de malas noticias
7.2. Estrategias de contención emocional durante la entrevista de comunicación
7.3. Acompañamiento en el proceso de asimilación de la información y toma de decisiones
7.4. El manejo de la esperanza y la incertidumbre en el acompañamiento al receptor
7.5. Implicación de la familia y el entorno significativo del receptor en el proceso comunicativo
7.6. Continuidad del cuidado: seguimiento emocional y relacional tras la comunicación
7.7. Documentación y registro del proceso comunicativo y del plan de cuidados posterior

Temario

08 Comunicación de malas noticias en poblaciones y contextos específicos de especial complejidad

8.1. Comunicación de malas noticias a niños, niñas y adolescentes
8.2. Comunicación de malas noticias a personas mayores y en situación de fragilidad
8.3. Comunicación en contextos de diversidad cultural, lingüística y religiosa
8.4. Comunicación de la muerte y notificación de fallecimiento a familiares y allegados
8.5. Comunicación de malas noticias en el ámbito de la salud mental y las adicciones
8.6. Comunicación de eventos adversos y errores clínicos al paciente y su familia

Temario

09 El cuidado del profesional que comunica malas noticias: prevención del desgaste emocional y autocuidado

9.1. Impacto emocional y psicológico de comunicar malas noticias de forma reiterada
9.2. Factores de riesgo y factores protectores en el profesional comunicador
9.3. Estrategias de autocuidado y regulación emocional del profesional
9.4. Espacios de reflexión, supervisión profesional y apoyo entre pares
9.5. Resiliencia profesional y crecimiento personal a través del ejercicio clínico

10 Entrenamiento práctico, simulación clínica y evaluación de competencias comunicativas

10.1. Metodologías de entrenamiento en habilidades de comunicación de malas noticias
10.2. Diseño de escenarios de simulación para la comunicación de malas noticias
10.3. Debriefing y retroalimentación constructiva tras la experiencia de simulación
10.4. Evaluación de competencias comunicativas y plan de desarrollo profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

