ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación de Proyectos Culturales y Sociales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Comunicación de Proyectos Culturales y Sociales de ICUFOR y adquiere las competencias necesarias para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias comunicativas en el sector cultural y del tercer sector. En un entorno donde la visibilidad y el impacto social determinan el éxito de cualquier iniciativa, contar con profesionales capaces de construir relatos auténticos y gestionar eficazmente la comunicación se ha convertido en una necesidad imperante para organizaciones, instituciones y proyectos independientes.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación cultural y social, analizando su evolución histórica, marcos de referencia y funciones estratégicas en el ciclo de vida de los proyectos.

Diseñar planes de comunicación estratégica para proyectos culturales y sociales, aplicando herramientas de diagnóstico, segmentación de públicos, selección de canales y programación de acciones.

Desarrollar estrategias comunicativas orientadas a la captación de recursos y la sostenibilidad, elaborando propuestas de patrocinio, campañas de crowdfunding y memorias de impacto dirigidas a financiadores públicos y privados.

Gestionar las relaciones con los medios y la producción de contenidos comunicativos, elaborando materiales de prensa, piezas audiovisuales y recursos gráficos accesibles, inclusivos y adaptados a públicos diversos.

Identificar los actores, contextos y dinámicas del ecosistema de proyectos culturales y sociales, diferenciando sus tipologías, marcos normativos y tendencias contemporáneas del sector.

Construir la identidad, el relato y la marca del proyecto, utilizando técnicas de storytelling, diseño de identidad visual y posicionamiento diferencial.

Dominar la comunicación digital y la gestión de redes sociales, implementando estrategias de contenidos, dinamización de comunidades y analítica web adaptadas al sector cultural y social.

Aplicar metodologías de evaluación del impacto comunicativo, gestión de crisis reputacionales y desarrollo de públicos, diseñando sistemas de indicadores, protocolos de actuación y estrategias de participación ciudadana y rendición de cuentas.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación en el ámbito cultural y social

1.1. Evolución histórica de la comunicación aplicada a los sectores cultural y social
1.2. Marcos teóricos de referencia para la comunicación cultural y social
1.3. Delimitación conceptual: comunicación cultural, comunicación social y comunicación institucional
1.4. Funciones estratégicas de la comunicación en el ciclo de vida de un proyecto cultural o social
1.5. El perfil profesional del comunicador en el sector cultural y social: competencias, roles y desafíos éticos

02 El ecosistema de los proyectos culturales y sociales: actores, contextos y dinámicas

2.1. Tipología y caracterización de los proyectos culturales y sociales contemporáneos
2.2. Mapa de actores y grupos de interés en el entorno cultural y social
2.3. Marcos normativos y políticas culturales que condicionan la comunicación
2.4. Tendencias actuales en el sector cultural y social que transforman la comunicación

Temario

03 Planificación estratégica de la comunicación en proyectos culturales y sociales

3.1. El plan de comunicación como herramienta vertebradora del proyecto
3.2. Diagnóstico comunicativo: análisis interno y externo del proyecto
3.3. Definición de objetivos comunicativos alineados con los fines culturales y sociales del proyecto
3.4. Segmentación de públicos y diseño de mensajes diferenciados
3.5. Selección estratégica de canales, herramientas y soportes comunicativos
3.6. Presupuestación y cronogramación del plan de comunicación
3.7. Indicadores clave de seguimiento y mecanismos de revisión del plan

Temario

04 Construcción de la identidad, el relato y la marca de proyectos culturales y sociales

4.1. Identidad corporativa y de proyecto en el ámbito cultural y social
4.2. Diseño y gestión de la identidad visual en proyectos culturales
4.3. El storytelling como estrategia nuclear de la comunicación cultural y social
4.4. Arquitectura de mensajes y tono de voz del proyecto
4.5. Posicionamiento diferencial y propuesta de valor comunicativa
4.6. Gestión de la marca a largo plazo: consistencia, evolución y rebranding

Temario

05 Comunicación para la captación de recursos y la sostenibilidad de proyectos culturales y sociales

5.1. La comunicación como herramienta estratégica de captación de recursos
5.2. Comunicación vinculada a subvenciones públicas y convocatorias competitivas
5.3. Patrocinio, mecenazgo y comunicación con el sector privado
5.4. Crowdfunding y micromecenazgo como estrategias comunicativas
5.5. Comunicación de la sostenibilidad y el retorno social del proyecto ante los financiadores

Temario

06 Comunicación digital y gestión de redes sociales para proyectos culturales y sociales

6.1. Ecosistema digital y su relevancia para la comunicación cultural y social
6.2. Estrategia de comunicación en redes sociales para proyectos culturales
6.3. Gestión de comunidades digitales y fomento de la participación en línea
6.4. Diseño y gestión de sitios web como plataformas de comunicación cultural
6.5. Email marketing y boletines informativos en el sector cultural y social
6.6. Publicidad digital y campañas de promoción en línea con presupuestos reducidos
6.7. Inteligencia artificial y herramientas digitales emergentes aplicadas a la comunicación cultural
6.8. Analítica digital y herramientas de monitorización para la toma de decisiones

Temario

07 Relaciones con los medios de comunicación y gestión de la presencia mediática

7.1. El panorama mediático actual y su relación con el sector cultural y social
7.2. Diseño y gestión del gabinete de comunicación en organizaciones culturales y sociales
7.3. Elaboración de materiales de prensa eficaces para proyectos culturales
7.4. Estrategias de relación con periodistas y generación de cobertura mediática
7.5. Portavocía y preparación de comparecencias públicas
7.6. Seguimiento y evaluación de la repercusión mediática del proyecto

Temario

08 Producción de contenidos comunicativos para proyectos culturales y sociales

8.1. Estrategia de contenidos: del marketing de contenidos a la comunicación de valor
8.2. Redacción y copywriting para comunicación cultural y social
8.3. Producción audiovisual accesible para proyectos con recursos limitados
8.4. Diseño gráfico y comunicación visual para organizaciones culturales y sociales
8.5. Fotografía documental y de eventos como recurso comunicativo estratégico
8.6. Curación de contenidos y gestión del archivo comunicativo del proyecto
8.7. Criterios de accesibilidad, inclusión y diversidad en la producción de contenidos

Temario

09 Gestión de públicos, mediación y participación ciudadana en la comunicación del proyecto

9.1. Desarrollo y gestión de públicos en proyectos culturales y sociales
9.2. La mediación cultural y comunicativa como estrategia de conexión con las comunidades
9.3. Comunicación participativa y cocreación de contenidos con los públicos
9.4. Organización y comunicación de eventos culturales y sociales como experiencias participativas
9.5. Comunicación inclusiva y accesible: llegar a públicos no habituales y comunidades diversas

10 Comunicación de crisis y gestión de la reputación en organizaciones culturales y sociales

10.1. Tipología de crisis comunicativas en el sector cultural y social
10.2. Prevención y anticipación de crisis: sistemas de alerta y protocolos de actuación
10.3. Gestión comunicativa activa durante la crisis
10.4. Recuperación reputacional y aprendizaje organizacional tras la crisis
10.5. Construcción proactiva de la reputación como estrategia de largo plazo

Temario

11 Evaluación del impacto comunicativo y rendición de cuentas en proyectos culturales y sociales

11.1. Importancia estratégica de la evaluación en la comunicación de proyectos culturales y sociales
11.2. Diseño del sistema de evaluación comunicativa del proyecto
11.3. Elaboración de informes y memorias de comunicación orientados a diferentes destinatarios
11.4. De la evaluación a la mejora: integración de los resultados en la planificación futura

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

