ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Digital de Equipamientos Culturales: Web, Redes Sociales y Agenda Cultural

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comunicación Digital de Equipamientos Culturales: Web, Redes Sociales y Agenda Cultural de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para profesionales que desean dominar las claves de la difusión cultural en el entorno digital. En un contexto donde museos, teatros, centros culturales y espacios patrimoniales necesitan conectar eficazmente con sus públicos, esta formación te proporcionará una visión estratégica y práctica para liderar proyectos de comunicación adaptados a las particularidades del sector.

A lo largo del programa, profundizarás en el diseño de planes de comunicación digital integrales, la creación de sitios web optimizados con enfoque en experiencia de usuario y posicionamiento SEO, así como en la gestión estratégica de redes sociales para instituciones culturales.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la transformación digital del sector cultural, identificando las especificidades comunicativas de los distintos tipos de equipamientos culturales.

Diseñar un plan de comunicación digital integral para equipamientos culturales, definiendo objetivos, canales, mensajes clave y calendario de actuación.

Elaborar estrategias de comunicación en redes sociales para instituciones culturales, planificando contenidos adaptados a cada plataforma, gestionando comunidades digitales y ejecutando campañas de publicidad digital.

Utilizar herramientas de analítica web y monitorización social, interpretando indicadores clave de rendimiento para la toma de decisiones y la mejora continua de la estrategia comunicativa.

Analizar los públicos y audiencias digitales de los equipamientos culturales, aplicando herramientas de segmentación, escucha activa y captación de nuevas audiencias.

Desarrollar sitios web culturales eficaces, aplicando principios de usabilidad, arquitectura de la información, accesibilidad y posicionamiento orgánico (SEO).

Implementar la agenda cultural digital como herramienta de difusión multicanal, coordinando su integración en web, redes sociales, newsletters y otros soportes comunicativos.

Conocer el marco legal y las tendencias emergentes en comunicación digital cultural, incorporando criterios de protección de datos, propiedad intelectual y accesibilidad digital.

Temario

01 Fundamentos estratégicos de la comunicación digital en equipamientos culturales

1.1. Transformación digital del sector cultural: contexto, evolución reciente y nuevos paradigmas comunicativos
1.2. Especificidades de la comunicación en equipamientos culturales frente a otros sectores
1.3. Públicos y audiencias digitales de los equipamientos culturales
1.4. Diseño del plan de comunicación digital integral para equipamientos culturales

02 Presencia web de los equipamientos culturales: diseño, contenidos, posicionamiento y analítica

2.1. El sitio web como eje vertebrador de la estrategia de comunicación digital del equipamiento cultural
2.2. Arquitectura de la información y diseño de la experiencia de usuario (UX) en webs culturales
2.3. Sistemas de gestión de contenidos (CMS) orientados a equipamientos culturales
2.4. Creación y optimización de contenidos web para instituciones y espacios culturales
2.5. Integración de sistemas de venta de entradas, reservas online e inscripción a actividades en la web
2.6. Analítica web aplicada a la medición del rendimiento y el comportamiento de los usuarios
2.7. Mantenimiento, actualización periódica y seguridad del sitio web institucional

Temario

03 Estrategia en redes sociales y gestión de comunidades digitales para equipamientos culturales

3.1. Panorama actual de las redes sociales y su relevancia estratégica para la difusión cultural
3.2. Selección estratégica de plataformas según la tipología de equipamiento y el perfil del público
3.3. Planificación editorial y estrategia de contenidos para redes sociales de instituciones culturales
3.4. Producción de recursos gráficos y audiovisuales para redes sociales culturales
3.5. Gestión de comunidades online y dinamización de la relación con los públicos digitales
3.6. Publicidad digital y campañas de pago en redes sociales para la promoción cultural
3.7. Colaboraciones estratégicas con creadores de contenido, influencers culturales y prescriptores digitales
3.8. Métricas, monitorización y evaluación del impacto de la actividad en redes sociales

Temario

04 La agenda cultural digital: planificación, difusión multicanal y evaluación integrada de la estrategia comunicativa

4.1. Concepto y función estratégica de la agenda cultural dentro del ecosistema de comunicación digital del equipamiento
4.2. Diseño, estructuración y gestión de la agenda cultural digital
4.3. Herramientas y plataformas tecnológicas para la gestión, publicación y sincronización de la agenda cultural
4.4. Estrategias de difusión multicanal de la programación y las actividades culturales
4.5. Evaluación integral de la estrategia de comunicación digital del equipamiento cultural
4.6. Tendencias emergentes y prospectiva sobre el futuro de la comunicación digital en equipamientos culturales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

