ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación en Crisis y Portavocía en Situaciones de Emergencia

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Comunicación en Crisis y Portavocía en Situaciones de Emergencia de ICUFOR y adquiere las competencias imprescindibles para gestionar la información en los momentos más críticos. En un contexto donde la inmediatez informativa y la proliferación de bulos pueden determinar el éxito o fracaso de una organización, contar con profesionales capaces de liderar la comunicación estratégica resulta fundamental para proteger la reputación institucional y garantizar una respuesta eficaz ante cualquier contingencia.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los modelos teóricos más relevantes, desde el enfoque situacional de Coombs hasta las estrategias de restauración de imagen, aplicándolos a escenarios reales como emergencias sanitarias, catástrofes naturales o crisis reputacionales.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación en crisis, diferenciando los principales modelos, tipologías y principios éticos aplicables a la gestión comunicativa de emergencias.

Identificar las competencias esenciales y responsabilidades del portavoz en situaciones de emergencia, analizando los factores que determinan su credibilidad, su eficacia comunicativa y su capacidad de actuación bajo presión.

Utilizar los medios digitales y las redes sociales como herramientas estratégicas durante emergencias activas, desarrollando competencias para la monitorización en tiempo real y el combate de la desinformación.

Aplicar metodologías de evaluación post-crisis, elaborando informes de lecciones aprendidas e incorporando los resultados en la actualización y mejora continua del plan de comunicación.

Diseñar planes estratégicos de comunicación de crisis, integrando el análisis de vulnerabilidades, los protocolos de activación, los flujos internos de información y la coordinación interinstitucional.

Dominar las técnicas de elaboración de mensajes y comparecencia mediática en contextos de emergencia, aplicando estrategias de control narrativo, comunicación empática y gestión de la dimensión emocional.

Analizar la gestión comunicativa aplicada a tipologías específicas de crisis, distinguiendo las particularidades estratégicas de cada escenario mediante el estudio comparado de casos reales nacionales e internacionales.

Conocer las tendencias emergentes y los desafíos futuros en comunicación de crisis, valorando el impacto de la inteligencia artificial generativa y los entornos hiperconectados en la portavocía profesional.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación en crisis y emergencias

1.1. Definición, tipología y características de las situaciones de crisis y emergencia
1.2. Evolución histórica de la comunicación de crisis como disciplina profesional y académica
1.3. Modelos teóricos fundamentales en la gestión comunicativa de crisis
1.4. Principios éticos y deontológicos de la comunicación en situaciones de crisis
1.5. El ecosistema de actores implicados en la comunicación de crisis y emergencias

Temario

02 Planificación estratégica de la comunicación en crisis y emergencias

2.1. Marco normativo e institucional de la comunicación en emergencias
2.2. El plan de comunicación de crisis: estructura, componentes esenciales y proceso de desarrollo
2.3. Fases de la gestión comunicativa: prevención, respuesta y recuperación
2.4. Diseño y composición del comité de crisis y asignación de roles comunicativos
2.5. Protocolos de activación y flujos internos de información durante la emergencia
2.6. Sistemas de alerta temprana y mecanismos de notificación directa a la población
2.7. Simulacros de comunicación de crisis: diseño metodológico, ejecución y evaluación de resultados

Temario

03 La figura del portavoz en situaciones de crisis y emergencia

3.1. Perfil profesional, competencias clave y responsabilidades del portavoz de crisis
3.2. Criterios de selección y designación del portavoz según el tipo y la gravedad de la crisis
3.3. Construcción de la credibilidad y la confianza institucional a través del portavoz
3.4. Gestión de múltiples portavoces y coordinación de mensajes en emergencias complejas
3.5. Formación y entrenamiento continuo del portavoz: programas de media training especializado
3.6. Errores frecuentes del portavoz en situaciones de crisis y estrategias de corrección
3.7. Aspectos jurídicos y responsabilidad del portavoz en la difusión de información de emergencias

Temario

04 Técnicas de comunicación y elaboración de mensajes en situaciones de emergencia

4.1. Principios de la comunicación eficaz en contextos de incertidumbre, urgencia y alarma social
4.2. Elaboración de mensajes clave: claridad, consistencia, oportunidad y empatía
4.3. Técnicas de comparecencia ante los medios de comunicación en contextos de crisis
4.4. Comunicación no verbal del portavoz: postura corporal, gestualidad y expresión facial
4.5. Gestión de la narrativa: control del relato y reencuadre estratégico de la información
4.6. Comunicación con las víctimas, familiares y comunidades directamente afectadas
4.7. Comunicación interna durante la gestión de la emergencia: empleados, voluntarios y equipos operativos
4.8. Gestión de la dimensión emocional en la comunicación de crisis

Temario

05 Medios de comunicación, entorno digital y redes sociales en la gestión de crisis

5.1. El papel de los medios de comunicación tradicionales en la cobertura informativa de emergencias
5.2. Comunicación digital y redes sociales como herramientas estratégicas de gestión de crisis
5.3. Gestión de la desinformación, bulos y noticias falsas en contextos de emergencia
5.4. El fenómeno de la viralización y su impacto en la gestión comunicativa de la crisis
5.5. Inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación de emergencias
5.6. Marco legal de la comunicación digital en crisis: protección de datos, privacidad y derecho a la información

06 Gestión comunicativa aplicada a tipologías específicas de crisis y emergencias

6.1. Comunicación en emergencias sanitarias y crisis de salud pública
6.2. Comunicación en catástrofes naturales y emergencias medioambientales
6.3. Comunicación en crisis de seguridad: atentados terroristas y amenazas a la seguridad pública
6.4. Comunicación en emergencias tecnológicas, industriales y de infraestructuras críticas
6.5. Comunicación en crisis reputacionales de organizaciones e instituciones públicas
6.6. Análisis comparado de casos reales: buenas prácticas y errores en la comunicación de crisis

Temario

07 Evaluación post-crisis, aprendizaje organizacional y mejora continua en comunicación de emergencias

7.1. Metodologías de evaluación de la eficacia comunicativa tras la resolución de una crisis
7.2. Elaboración de informes post-crisis y documentación sistemática de lecciones aprendidas
7.3. La comunicación en la fase de recuperación: restauración de la confianza institucional y social
7.4. Integración de los aprendizajes en la actualización y mejora del plan de comunicación de crisis
7.5. Tendencias emergentes y desafíos futuros en la comunicación de crisis y la portavocía profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

