ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación en Situaciones de Crisis Personal y Profesional

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comunicación en Situaciones de Crisis Personal y Profesional de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para quienes desean dominar las claves de la comunicación efectiva cuando más se necesita. En un mundo donde las crisis pueden surgir en cualquier momento, contar con las herramientas adecuadas para gestionar la comunicación marca la diferencia entre el caos y la resolución constructiva.

A lo largo de este programa, profundizarás en los fundamentos teóricos de la comunicación de crisis, las dimensiones psicológicas y emocionales implicadas, así como el marco ético y jurídico que regula estas intervenciones.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios teóricos de la comunicación de crisis, diferenciando sus tipologías, modelos explicativos y ámbitos de aplicación personal y profesional.

Conocer el marco ético, jurídico y deontológico aplicable a la comunicación en contextos de crisis, distinguiendo los dilemas más frecuentes y los criterios de actuación responsable.

Diseñar planes de comunicación de crisis integrales, elaborando protocolos de activación, mensajes clave, selección de portavoces y procedimientos de coordinación interna.

Aplicar técnicas de liderazgo comunicativo, negociación y mediación en situaciones de alta conflictividad, gestionando equipos, toma de decisiones bajo presión y procesos de desescalamiento.

Identificar las dimensiones psicológicas y emocionales de las personas en situaciones de crisis, analizando su influencia en los procesos de emisión y recepción de mensajes.

Dominar las competencias comunicativas esenciales —escucha activa, empatía, asertividad y comunicación no verbal—, aplicándolas a la intervención y el acompañamiento en crisis personales y profesionales.

Desarrollar estrategias de comunicación digital y gestión reputacional en entornos online, utilizando herramientas de monitorización, respuesta en redes sociales y análisis de casos emblemáticos.

Implementar metodologías de evaluación post-crisis y resiliencia comunicativa, incorporando indicadores de medición, lecciones aprendidas y narrativas de recuperación reputacional a medio y largo plazo.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación en situaciones de crisis

1.1. Definición y delimitación del concepto de crisis en los ámbitos personal y profesional
1.2. Evolución histórica del estudio de la comunicación de crisis como disciplina
1.3. Principales teorías y modelos explicativos de la comunicación de crisis
1.4. Tipología de las crisis: clasificación según su origen, alcance e impacto
1.5. Diferencias y convergencias entre la comunicación de crisis en el ámbito personal y en el profesional

02 Dimensiones psicológicas y emocionales de las personas en situaciones de crisis

2.1. Impacto psicológico de las crisis en las personas directamente afectadas
2.2. Mecanismos de defensa psicológicos y su influencia en la comunicación interpersonal
2.3. El estrés agudo y crónico como moduladores de la capacidad comunicativa
2.4. La percepción del riesgo y su efecto en la recepción e interpretación de mensajes
2.5. Factores culturales y socioeconómicos que condicionan la vivencia y expresión de la crisis
2.6. Necesidades comunicativas diferenciadas según el perfil de las personas afectadas

Temario

03 Marco ético, jurídico y deontológico de la comunicación en situaciones de crisis

3.1. Principios éticos fundamentales de la comunicación en contextos de crisis
3.2. Marco jurídico y normativo aplicable a la comunicación de crisis
3.3. Códigos deontológicos profesionales y estándares de buenas prácticas
3.4. Dilemas éticos frecuentes en la práctica comunicativa durante crisis personales y profesionales

04 Competencias comunicativas esenciales para la gestión de situaciones de crisis

4.1. La escucha activa como competencia central en situaciones de alta tensión emocional
4.2. La comunicación empática: principios fundamentales, técnicas y aplicación práctica
4.3. Asertividad y gestión de la comunicación directa bajo presión
4.4. Comunicación no verbal en situaciones de crisis: interpretación y gestión consciente
4.5. Habilidades de formulación de preguntas y técnicas de indagación orientadas a la comprensión
4.6. Feedback constructivo y validación emocional en situaciones de vulnerabilidad personal
4.7. Adaptación del registro comunicativo al contexto, el canal y el perfil del interlocutor

Temario

05 Comunicación en situaciones de crisis personal: intervención y acompañamiento

5.1. Marco conceptual de la comunicación de acompañamiento en crisis personales
5.2. Comunicación en procesos de duelo y pérdida significativa
5.3. Comunicación en situaciones de enfermedad grave y recepción de diagnósticos adversos
5.4. Comunicación en procesos de ruptura sentimental, separación y conflictos familiares
5.5. Comunicación en situaciones de violencia, abuso y experiencias traumáticas
5.6. Comunicación en crisis económicas individuales y situaciones de desempleo prolongado
5.7. Papel de las redes de apoyo y la comunicación con el entorno social de la persona en crisis

Temario

06 Comunicación en situaciones de crisis profesional y organizacional

6.1. Naturaleza y tipología de las crisis en el ámbito profesional y corporativo
6.2. Comunicación interna en la organización durante el desarrollo de una crisis
6.3. Comunicación externa: relaciones con medios de comunicación, stakeholders y opinión pública
6.4. Comunicación en procesos de reestructuración, expedientes de regulación de empleo y despidos
6.5. Comunicación en crisis derivadas de ciberataques y vulneraciones de datos personales
6.6. Comunicación en situaciones de acoso laboral, discriminación y conflictos internos graves
6.7. Gestión de la comunicación con sindicatos, representantes de los trabajadores y organismos reguladores
6.8. Comunicación de crisis en sectores específicos: sanitario, financiero, tecnológico y administración pública

Temario

07 Comunicación digital y gestión de la crisis en entornos online y redes sociales

7.1. El ecosistema digital como escenario de generación y amplificación de crisis comunicativas
7.2. Monitorización y escucha activa digital para la detección temprana de crisis
7.3. Estrategias de respuesta comunicativa en redes sociales y plataformas digitales
7.4. Comunicación de crisis personal en el ámbito digital: gestión de la reputación individual en línea
7.5. Protocolos de comunicación digital para organizaciones en situación de crisis activa
7.6. Análisis de casos emblemáticos de crisis comunicativas en redes sociales y lecciones aprendidas

Temario

08 Diseño, elaboración e implementación de planes de comunicación de crisis

8.1. Justificación estratégica y objetivos del plan de comunicación de crisis
8.2. Análisis previo: identificación de riesgos y vulnerabilidades comunicativas
8.3. Estructura y componentes fundamentales del plan de comunicación de crisis
8.4. El comité de crisis: composición, funciones y dinámicas de coordinación interna
8.5. Simulacros y ejercicios de entrenamiento práctico en comunicación de crisis
8.6. Adaptación del plan de comunicación de crisis al contexto personal e individual
8.7. Integración del plan de comunicación de crisis en la estrategia global de la organización

Temario

09 Liderazgo comunicativo y gestión de equipos en contextos de crisis

9.1. El liderazgo como función comunicativa esencial durante las situaciones de crisis
9.2. Gestión de equipos y coordinación interprofesional en entornos de crisis activa
9.3. El portavoz de crisis: criterios de selección, proceso de formación y claves de desempeño
9.4. Toma de decisiones comunicativas bajo condiciones de incertidumbre y presión temporal
9.5. Comunicación del error, la asunción de responsabilidad y la disculpa institucional
9.6. Prevención del desgaste emocional y del síndrome de burnout en los equipos de comunicación de crisis

10 Negociación y mediación comunicativa en situaciones de crisis y conflicto

10.1. Fundamentos de la negociación aplicada a contextos de crisis personal y profesional
10.2. Técnicas de mediación comunicativa en conflictos derivados de situaciones de crisis
10.3. Gestión comunicativa de situaciones de alta conflictividad y polarización
10.4. Negociación y comunicación estratégica con medios de comunicación durante crisis activas
10.5. Aplicación de técnicas de negociación y mediación en crisis personales y conflictos familiares

Temario

11 Evaluación post-crisis, resiliencia comunicativa y aprendizaje organizacional

11.1. Evaluación sistemática de la gestión comunicativa tras la resolución de la crisis
11.2. Elaboración de informes post-crisis y documentación estructurada de lecciones aprendidas
11.3. Resiliencia comunicativa: estrategias para la reconstrucción de la confianza y la reputación
11.4. Comunicación proactiva post-crisis: narrativas de superación, transformación y compromiso
11.5. Tendencias emergentes y prospectiva del campo de la comunicación en situaciones de crisis

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

