ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Inclusiva y No Sexista en Textos y Mensajes

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este Curso de Formación Permanente en Comunicación Inclusiva y No Sexista en Textos y Mensajes, una propuesta formativa de ICUFOR diseñada para profesionales que desean transformar su práctica comunicativa hacia modelos más igualitarios y respetuosos con la diversidad. En un contexto social donde las organizaciones e instituciones demandan cada vez más competencias en igualdad, esta formación te posiciona como un referente capaz de producir mensajes libres de sesgos discriminatorios.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos teóricos sobre lenguaje y construcción social del género hasta las estrategias prácticas de redacción no sexista, pasando por el marco normativo vigente y el análisis crítico del sexismo lingüístico.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar las bases teóricas sobre lenguaje, comunicación y construcción social del género, analizando las principales corrientes, conceptos y herramientas del análisis crítico del discurso.

Identificar y clasificar las manifestaciones del sexismo lingüístico y del androcentrismo comunicativo, aplicando metodologías de detección en textos y mensajes reales.

Incorporar la perspectiva de la diversidad funcional, cultural, etaria y de identidades de género en la producción de textos y mensajes, integrando un enfoque interseccional de la comunicación inclusiva.

Diseñar guías de estilo y protocolos de revisión con perspectiva de género e inclusión, utilizando herramientas y listas de verificación para la corrección de sesgos en distintos formatos.

Conocer el marco normativo e institucional vigente en materia de igualdad de género, identificando su incidencia en los usos lingüísticos y comunicativos.

Dominar las estrategias y recursos lingüísticos para la redacción no sexista, seleccionando las alternativas más adecuadas según el tipo de texto, registro y contexto comunicativo.

Aplicar los criterios de comunicación inclusiva y no sexista en los ámbitos administrativo, jurídico, educativo, periodístico y publicitario, elaborando textos adaptados a cada contexto profesional.

Desarrollar competencias prácticas de análisis, revisión y reescritura de textos, justificando las decisiones adoptadas conforme a criterios de inclusión y no sexismo.

Temario

01 Fundamentos teóricos sobre lenguaje, comunicación y construcción social del género

1.1. El lenguaje como instrumento de construcción y reproducción de la realidad social
1.2. Evolución histórica de los estudios sobre lenguaje y género
1.3. La construcción discursiva del género: identidades, roles y estereotipos
1.4. Diferencias conceptuales entre sexo, género, identidad de género y expresión de género
1.5. Comunicación, ideología y análisis crítico del discurso

02 Marco normativo e institucional para la igualdad de género en la comunicación

2.1. Normativa internacional sobre igualdad de género y usos del lenguaje
2.2. Legislación española sobre igualdad y su incidencia en el uso del lenguaje
2.3. Planes de igualdad y su dimensión comunicativa en las organizaciones
2.4. Organismos reguladores, observatorios y políticas lingüísticas institucionales

Temario

03 Sexismo lingüístico: conceptualización, tipología y manifestaciones en el discurso

3.1. Definición y delimitación del concepto de sexismo lingüístico
3.2. El masculino genérico como forma de ocultación e invisibilización de las mujeres
3.3. Duales aparentes, vacíos léxicos y asimetrías semánticas de género
3.4. Sexismo en el orden de mención, las concordancias y las fórmulas de tratamiento
3.5. Mecanismos de subordinación, cosificación y trivialización discursiva de las mujeres
3.6. Sexismo en expresiones fraseológicas, refranes y lenguaje coloquial
3.7. Detección y análisis del sexismo lingüístico en textos reales: metodología práctica

Temario

04 Androcentrismo comunicativo y representación estereotipada de género en los mensajes

4.1. Concepto de androcentrismo y sus manifestaciones en la producción de mensajes
4.2. Estereotipos de género en la comunicación: mecanismos de creación y refuerzo
4.3. Infrarrepresentación y sobrerrepresentación de las mujeres según ámbitos temáticos
4.4. Tratamiento diferenciado de mujeres y hombres como fuentes de información y autoridad
4.5. Análisis crítico del androcentrismo en la imagen: elementos visuales y su interacción con el texto
4.6. Herramientas analíticas para la identificación del androcentrismo en distintos formatos comunicativos

Temario

05 Estrategias y recursos lingüísticos para la construcción de una comunicación no sexista

5.1. Principios generales para la redacción no sexista
5.2. Uso de sustantivos genéricos, colectivos, abstractos y perífrasis como alternativas al masculino genérico
5.3. Desdoblamientos, uso de barras, arrobas y morfemas no binarios: análisis crítico y criterios de uso
5.4. Reformulación sintáctica: cambio de sujeto, impersonalización, uso de la voz pasiva y formas no marcadas
5.5. Estrategias para las fórmulas de tratamiento, las referencias profesionales y los cargos institucionales
5.6. Adecuación de las estrategias al tipo de texto: criterios de registro, género textual y audiencia
5.7. Errores frecuentes y soluciones inadecuadas en la aplicación del lenguaje no sexista
5.8. Taller práctico de reescritura no sexista de textos de diversa tipología

Temario

06 Comunicación inclusiva más allá del género: diversidad funcional, cultural, etaria y de identidades

6.1. Concepto y alcance de la comunicación inclusiva: de la no discriminación a la representación positiva
6.2. Lenguaje inclusivo en relación con la diversidad funcional y la discapacidad
6.3. Comunicación respetuosa con la diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género
6.4. Lenguaje inclusivo en relación con la diversidad cultural, étnica y migratoria
6.5. Comunicación inclusiva referida a la edad: infancia, juventud y personas mayores
6.6. Integración de la perspectiva interseccional en la producción de textos y mensajes inclusivos

07 Comunicación inclusiva y no sexista en textos administrativos, jurídicos e institucionales

7.1. Características del lenguaje administrativo y jurídico desde la perspectiva de género
7.2. Aplicación de estrategias no sexistas en documentos normativos y legislativos
7.3. Comunicación inclusiva en documentos administrativos y de gestión de personal
7.4. Comunicación institucional inclusiva en notas de prensa, discursos oficiales y memorias de gestión
7.5. Análisis de guías institucionales de lenguaje no sexista: criterios comunes y divergencias

Temario

08 Comunicación inclusiva y no sexista en el ámbito educativo y académico

8.1. El papel del lenguaje en la socialización de género en contextos educativos
8.2. Análisis y revisión del sexismo en materiales didácticos y libros de texto
8.3. Comunicación inclusiva en la documentación académica universitaria
8.4. Redacción académica y científica con perspectiva de género
8.5. Comunicación docente inclusiva: programaciones, evaluaciones y materiales de aula

09 Tratamiento inclusivo y no sexista en medios de comunicación y géneros periodísticos

9.1. Responsabilidad social de los medios de comunicación en la transmisión de valores de igualdad
9.2. Análisis del sexismo y los estereotipos de género en la producción informativa
9.3. Representación mediática de la violencia de género: buenas prácticas y errores habituales
9.4. Estrategias para la redacción inclusiva y no sexista en los principales géneros periodísticos
9.5. Libros de estilo de medios de comunicación: incorporación progresiva de la perspectiva de género
9.6. Uso inclusivo del lenguaje en el periodismo digital y los formatos audiovisuales

Temario

10 Comunicación inclusiva y no sexista en publicidad, marketing y entornos digitales

10.1. Publicidad y género: evolución histórica de la representación de mujeres y hombres en los mensajes publicitarios
10.2. Tipologías de sexismo publicitario y mecanismos de reproducción de estereotipos
10.3. Estrategias para la creación de campañas publicitarias inclusivas y no sexistas
10.4. Comunicación inclusiva en redes sociales y plataformas digitales
10.5. Comunicación de marca, responsabilidad social corporativa y lenguaje inclusivo
10.6. Diseño inclusivo de contenidos web: accesibilidad, usabilidad y lenguaje no discriminatorio
10.7. Sesgos de género en la comunicación algorítmica, los asistentes virtuales y la inteligencia artificial

Temario

11 Revisión, edición y elaboración de guías de estilo para la comunicación inclusiva y no sexista

11.1. Metodología de revisión de textos con perspectiva de género e inclusión
11.2. Herramientas digitales de apoyo a la revisión inclusiva de textos
11.3. Diseño y elaboración de guías de comunicación inclusiva para organizaciones
11.4. Formación de equipos profesionales en comunicación inclusiva
11.5. Taller final integrador: análisis, revisión y reescritura de un corpus textual completo con criterios de inclusión y no sexismo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

