ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Institucional en Periodos Electorales: Límites, Neutralidad y Continuidad del Servicio Público

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR diseñado para profesionales que desean dominar los aspectos jurídicos y estratégicos de la comunicación pública durante procesos electorales. En el contexto democrático actual, las instituciones públicas enfrentan el desafío de mantener la transparencia y el servicio al ciudadano mientras respetan estrictamente los límites legales que garantizan la neutralidad electoral. Este curso responde a una necesidad creciente de formación especializada en un ámbito donde los errores pueden tener consecuencias legales, políticas y reputacionales significativas.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios y funciones de la comunicación institucional en el Estado democrático, diferenciando esta de la comunicación política y la propaganda.

Comprender el alcance del principio de neutralidad institucional durante los procesos electorales, distinguiendo sus dimensiones y las obligaciones que impone a cargos públicos y empleados al servicio de las administraciones.

Analizar las competencias y la doctrina de la Junta Electoral Central y demás órganos de supervisión, describiendo los procedimientos de denuncia, resolución y control en materia de comunicación institucional electoral.

Conocer el marco jurídico general y específico aplicable a la comunicación institucional y la publicidad de las administraciones públicas, identificando las normas constitucionales, estatales, autonómicas y electorales que lo configuran.

Identificar los límites legales a la actividad comunicativa de las instituciones públicas en periodo electoral, clasificando los actos y campañas prohibidos frente a las actividades expresamente permitidas por la normativa vigente.

Dominar las particularidades de la comunicación digital institucional en contextos electorales, diferenciando las buenas prácticas aplicables a redes sociales, páginas web, aplicaciones móviles y nuevos canales.

Objetivos del curso

Aplicar criterios de análisis crítico a resoluciones administrativas y jurisprudencia electoral relevante, relacionando la doctrina consolidada con supuestos prácticos concretos y modelos comparados europeos.

Diseñar planes de comunicación institucional y protocolos de actuación para periodos electorales, incorporando mecanismos de formación, supervisión interna, evaluación del cumplimiento y mejora continua.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación institucional en el marco del Estado democrático

1.1. Concepto, naturaleza y evolución de la comunicación institucional pública
1.2. Funciones de la comunicación institucional en las sociedades democráticas
1.3. Diferenciación entre comunicación institucional, comunicación política y propaganda
1.4. Principios rectores de la comunicación institucional: objetividad, veracidad y servicio al interés general

02 Marco jurídico general de la comunicación institucional y la publicidad de las administraciones públicas

2.1. La Constitución española como fundamento de la comunicación institucional
2.2. La Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional
2.3. Normativa autonómica sobre publicidad y comunicación institucional
2.4. Normativa sobre transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y su incidencia comunicativa
2.5. Relación sistemática entre la normativa de comunicación institucional y la legislación electoral

Temario

03 Régimen jurídico específico de los periodos electorales: la LOREG y normativa complementaria

3.1. Estructura, contenido y principios inspiradores de la Ley Orgánica del Régimen Electoral General
3.2. Delimitación temporal del periodo electoral y configuración de sus fases sucesivas
3.3. Prohibiciones y restricciones comunicativas establecidas en la LOREG para las instituciones públicas
3.4. El gobierno en funciones y las limitaciones a su actividad comunicativa institucional
3.5. Regulación de los medios de comunicación de titularidad pública durante los procesos electorales
3.6. Normativa complementaria: instrucciones, acuerdos y circulares de la Junta Electoral Central
3.7. Particularidades del régimen electoral aplicable a elecciones locales, autonómicas y europeas

Temario

04 El principio de neutralidad institucional y la exigencia de objetividad durante los procesos electorales

4.1. Fundamento constitucional y democrático del principio de neutralidad de las instituciones públicas
4.2. Concepto jurídico de neutralidad en el contexto de los procesos electorales
4.3. El principio de objetividad como garantía sustantiva de la comunicación institucional
4.4. Obligaciones de los cargos públicos y del personal al servicio de las administraciones durante el periodo electoral
4.5. La neutralidad en los medios de comunicación de titularidad pública: televisiones, radios y medios digitales
4.6. Tensiones y conflictos entre el derecho fundamental a la información y la exigencia de neutralidad electoral

Temario

05 Límites a la actividad comunicativa de las instituciones públicas durante el periodo electoral

5.1. Tipología de actos y campañas institucionales prohibidos durante el proceso electoral
5.2. Actividades comunicativas permitidas: el concepto de comunicación imprescindible para el interés público
5.3. Criterios de interpretación de los límites legales en la doctrina de la Junta Electoral Central
5.4. Límites específicos aplicables a la comunicación digital y a las redes sociales de carácter institucional
5.5. Límites a la actividad comunicativa de las entidades del sector público institucional y empresarial
5.6. Régimen sancionador por incumplimiento de los límites comunicativos en periodo electoral
5.7. Consecuencias políticas, reputacionales y mediáticas del incumplimiento de los límites electorales
5.8. El control judicial de los límites a la comunicación institucional en periodo electoral

Temario

06 Continuidad del servicio público y gestión de la comunicación institucional ordinaria en periodo electoral

6.1. El principio de continuidad del servicio público y su proyección sobre la actividad comunicativa de las administraciones
6.2. Distinción práctica entre comunicación institucional ordinaria y comunicación con potencial incidencia electoral
6.3. Gestión de la información administrativa esencial durante el periodo electoral
6.4. Protocolo de actuación de los gabinetes y direcciones de comunicación institucional
6.5. Comunicación institucional en situaciones de crisis y emergencia sobrevenida durante el periodo electoral

Temario

07 Órganos de control y supervisión de la comunicación institucional electoral: la Junta Electoral y otros organismos

7.1. La Administración Electoral española: estructura orgánica, composición y funciones
7.2. Competencias de la Junta Electoral Central en materia de control de la comunicación institucional
7.3. Papel de otros organismos reguladores y de supervisión: autoridades audiovisuales y entidades de transparencia
7.4. Procedimiento de denuncia y resolución de conflictos en materia de comunicación electoral
7.5. Consultas previas y mecanismos de cooperación entre la Administración Electoral y los órganos de comunicación institucional
7.6. Análisis sistemático de la doctrina consolidada de la Junta Electoral Central sobre comunicación institucional en periodo electoral

Temario

08 Comunicación digital institucional en periodo electoral: redes sociales, páginas web y nuevos canales

8.1. Transformación digital de la comunicación institucional y sus implicaciones específicas en contextos electorales
8.2. Gestión de las páginas web y portales institucionales durante el periodo electoral
8.3. Redes sociales institucionales: delimitación de límites, identificación de riesgos y buenas prácticas
8.4. Aplicaciones móviles institucionales y servicios digitales de las administraciones públicas durante las elecciones
8.5. Desinformación y bulos electorales: el papel y los límites de las instituciones públicas
8.6. Publicidad programática y contratación de servicios digitales por las administraciones en periodo electoral
8.7. Resoluciones y criterios específicos de la Junta Electoral sobre comunicación digital e institucional

Temario

09 Análisis de casos prácticos, resoluciones relevantes y jurisprudencia sobre comunicación institucional en procesos electorales

9.1. Metodología de análisis crítico de resoluciones administrativas y jurisprudencia electoral
9.2. Resoluciones de la Junta Electoral Central sobre campañas institucionales prohibidas
9.3. Resoluciones sobre vulneración de la neutralidad en medios de comunicación de titularidad pública
9.4. Jurisprudencia del Tribunal Constitucional y del Tribunal Supremo en materia de comunicación electoral
9.5. Análisis comparado de la regulación y la práctica de la comunicación institucional electoral en la Unión Europea

Temario

10 Planificación estratégica y protocolos de actuación para la comunicación institucional en periodos electorales

10.1. Diseño y elaboración de un plan de comunicación institucional para el periodo preelectoral y electoral
10.2. Elaboración de protocolos internos de actuación comunicativa para las distintas áreas institucionales
10.3. Formación y sensibilización del personal de comunicación, directivos públicos y cargos electos
10.4. Sistemas de supervisión, control interno y aseguramiento del cumplimiento normativo durante las elecciones
10.5. Evaluación posterior del plan de comunicación y del grado de cumplimiento de los protocolos establecidos
10.6. Guía de buenas prácticas para la comunicación institucional responsable y ajustada a derecho en periodos electorales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

