ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Intercultural: Claves para el Entendimiento entre Culturas

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comunicación Intercultural: Claves para el Entendimiento entre Culturas de ICUFOR. En un mundo cada vez más conectado, donde la diversidad cultural define los espacios profesionales, educativos y sociales, comprender los mecanismos que facilitan el diálogo entre personas de diferentes orígenes se ha convertido en una competencia imprescindible. Este programa responde a la necesidad de formar profesionales capaces de tender puentes comunicativos en entornos multiculturales.



Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios teóricos de la comunicación intercultural, diferenciando los paradigmas epistemológicos y los modelos explicativos que vertebran la disciplina.

Distinguir las particularidades de la comunicación verbal y no verbal en contextos interculturales, reconociendo las variaciones culturales en estilos discursivos, códigos kinésicos, proxémicos y cronémicos.

Desarrollar la competencia comunicativa intercultural, integrando conocimientos cognitivos, habilidades empáticas y actitudes de apertura necesarias para la interacción eficaz en entornos diversos.

Dominar herramientas prácticas de entrenamiento intercultural, utilizando técnicas de simulación, análisis de incidentes críticos y recursos de autoconocimiento cultural orientados a la práctica profesional.

Analizar la influencia de la cultura y la identidad en los procesos comunicativos, identificando las dimensiones culturales que condicionan la interacción entre personas de distintos orígenes.

Identificar las barreras, estereotipos y dinámicas de conflicto que obstaculizan el entendimiento entre culturas, describiendo sus mecanismos de formación y sus estrategias de afrontamiento.

Conocer los fundamentos, modelos y técnicas de la mediación intercultural, aplicando metodologías de intervención constructiva en ámbitos sanitarios, educativos, comunitarios y organizacionales.

Comprender los retos contemporáneos de la comunicación intercultural en entornos digitales y globalizados, valorando el impacto de las nuevas tecnologías, los flujos migratorios y la interseccionalidad en la construcción de sociedades interculturales.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la comunicación y su dimensión intercultural

1.1. El concepto de comunicación humana: naturaleza, funciones y elementos constitutivos
1.2. Evolución histórica del estudio de la comunicación intercultural como disciplina
1.3. Delimitación terminológica: comunicación intercultural, multicultural, transcultural y cross-cultural
1.4. Principales paradigmas epistemológicos en el estudio de la comunicación intercultural
1.5. Marco interdisciplinar y relevancia contemporánea de la comunicación intercultural

02 Cultura, identidad y diversidad: bases para comprender la interacción intercultural

2.1. El concepto de cultura: definiciones, dimensiones y características fundamentales
2.2. Modelos dimensionales para el análisis comparativo de culturas
2.3. Identidad cultural y pertenencia: procesos de construcción individual y colectiva
2.4. Diversidad cultural, etnicidad y minorías: conceptos clave para la intervención comunicativa
2.5. Etnocentrismo, relativismo cultural y etnorelativismo: posiciones ante la diferencia
2.6. Procesos de aculturación, asimilación e integración en contextos de contacto cultural

Temario

03 Teorías y modelos explicativos de la comunicación intercultural

3.1. La teoría de la gestión de la ansiedad e incertidumbre de William Gudykunst
3.2. La teoría de la adaptación transcultural de Young Yun Kim
3.3. La teoría de la negociación de la cara (Face Negotiation Theory) de Ting-Toomey
3.4. La teoría de la acomodación comunicativa de Howard Giles
3.5. Modelos integrativos contemporáneos y nuevas líneas de investigación
3.6. Aplicabilidad y limitaciones de los modelos teóricos en contextos reales de intervención

Temario

04 La comunicación verbal en contextos interculturales: lengua, discurso y significado

4.1. Relación entre lengua, pensamiento y cultura: la hipótesis de Sapir-Whorf y sus reformulaciones
4.2. Estilos comunicativos verbales en función del contexto cultural
4.3. Pragmática intercultural: actos de habla, cortesía y convenciones discursivas
4.4. El papel del bilingüismo y el plurilingüismo en la comunicación intercultural
4.5. El humor, la ironía y las metáforas como fuentes de incomprensión intercultural
4.6. Traducción, interpretación y mediación lingüística en el encuentro intercultural
4.7. Estrategias para la clarificación, la verificación y la negociación del significado en encuentros interculturales

Temario

05 La comunicación no verbal en la interacción entre culturas

5.1. Funciones y relevancia de la comunicación no verbal en contextos de diversidad cultural
5.2. Kinésica intercultural: gestos, expresiones faciales y posturas corporales
5.3. Proxémica: organización del espacio personal e interpersonal en distintas culturas
5.4. Cronémica: la percepción y el uso del tiempo como variable cultural
5.5. Háptica, oculésica y apariencia física: contacto, mirada e imagen en contextos culturales diversos
5.6. El paralenguaje: tono, volumen, ritmo y silencios como portadores de significado cultural
5.7. Pautas para la observación, la interpretación y la adaptación del comportamiento no verbal intercultural

Temario

06 Barreras, estereotipos y conflictos en la comunicación intercultural

6.1. Identificación y clasificación de las barreras en la comunicación entre culturas
6.2. Estereotipos culturales: formación, mantenimiento y efectos sobre la comunicación
6.3. Prejuicios, discriminación y racismo como obstáculos estructurales al entendimiento
6.4. El choque cultural: fases, manifestaciones y estrategias de afrontamiento
6.5. Malentendidos interculturales: análisis de incidentes críticos y casos representativos
6.6. Conflictos interculturales: tipología, escalada y factores culturales implicados
6.7. La gestión emocional en situaciones de tensión intercultural
6.8. Análisis de casos: incidentes críticos interculturales en contextos comunitarios, laborales y educativos

Temario

07 La competencia comunicativa intercultural: componentes, desarrollo y evaluación

7.1. Concepto y naturaleza de la competencia comunicativa intercultural
7.2. Componentes de la competencia intercultural: conocimientos, actitudes y habilidades
7.3. Modelos de desarrollo de la competencia intercultural
7.4. La empatía intercultural como habilidad central: perspectivas cognitiva y afectiva
7.5. La escucha activa y la observación reflexiva en la interacción con personas de otras culturas
7.6. Instrumentos y herramientas para la evaluación de la competencia intercultural
7.7. Programas y estrategias de formación para el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural

Temario

08 Mediación intercultural y gestión constructiva de la diversidad

8.1. Concepto, principios y funciones de la mediación intercultural
8.2. Perfil profesional, competencias y formación del mediador intercultural
8.3. Modelos y metodologías de mediación aplicados a contextos interculturales
8.4. La mediación intercultural en ámbitos de intervención específicos
8.5. El diálogo intercultural como herramienta para la cohesión social y la convivencia

Temario

09 Comunicación intercultural en contextos profesionales y organizacionales

9.1. La diversidad cultural en las organizaciones contemporáneas: retos y oportunidades
9.2. Gestión de la diversidad cultural como estrategia institucional y organizacional
9.3. Comunicación intercultural en equipos de trabajo multiculturales
9.4. Negociación intercultural: estilos, estrategias y protocolos en contextos globales
9.5. Comunicación intercultural en el ámbito sanitario y la atención a la salud
9.6. Comunicación intercultural en el ámbito educativo: aulas diversas y pedagogía intercultural
9.7. Comunicación intercultural en el ámbito jurídico, administrativo y de los servicios sociales
9.8. Marketing, publicidad y comunicación corporativa en mercados culturalmente diversos

Temario

10 Comunicación intercultural en el entorno digital y los medios de comunicación

10.1. Transformación digital y nuevas formas de interacción intercultural en línea
10.2. Redes sociales, plataformas digitales y comunidades virtuales como espacios de encuentro intercultural
10.3. Representación de la diversidad cultural en los medios de comunicación
10.4. Alfabetización mediática e intercultural: herramientas para el consumo crítico de contenidos
10.5. Comunicación intercultural mediada por tecnología en contextos profesionales y educativos

11 Herramientas prácticas, técnicas y recursos para la comunicación intercultural eficaz

11.1. Metodología del incidente crítico intercultural: análisis, reflexión y aprendizaje
11.2. Técnicas de entrenamiento intercultural: simulaciones, role-playing y estudios de caso
11.3. Herramientas de autoconocimiento cultural y reflexión sobre la propia identidad
11.4. Técnicas de comunicación asertiva y empática adaptadas a contextos interculturales
11.5. Guías culturales, protocolos de actuación y recursos de referencia para profesionales
11.6. Construcción de redes profesionales interculturales y comunidades de práctica

Temario

12 Retos contemporáneos y perspectivas de futuro en la comunicación intercultural

12.1. Globalización, transnacionalismo y nuevas configuraciones de la diversidad cultural
12.2. Desafíos comunicativos en contextos de movilidad humana y diversidad estructural
12.3. Inteligencia artificial, traducción automática y nuevas tecnologías en la comunicación entre culturas
12.4. Hacia un modelo de ciudadanía intercultural y agenda futura del campo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

