ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Comunicación No Verbal: Gesto, Mirada, Postura y Uso del Espacio

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Comunicación No Verbal: Gesto, Mirada, Postura y Uso del Espacio de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para quienes desean dominar el lenguaje silencioso que acompaña toda interacción humana. En un mundo donde las palabras representan solo una parte del mensaje, comprender las señales corporales se convierte en una competencia diferenciadora para cualquier profesional que trabaje con personas.

A lo largo de esta formación, explorarás desde los fundamentos científicos y neuropsicológicos del comportamiento no verbal hasta su aplicación en contextos profesionales especializados como el ámbito sanitario, educativo, jurídico o empresarial.

Duración
**150 horas**

Créditos
**6 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos, científicos y neuropsicológicos de la comunicación no verbal, identificando sus principales canales, códigos y marcos de investigación.

Dominar la lectura e interpretación de la mirada, la postura corporal y la orientación del cuerpo, relacionando sus patrones con actitudes, estados emocionales y dinámicas de poder en el contexto interpersonal.

Identificar las funciones comunicativas de los canales complementarios —contacto físico, apariencia personal, paralingüística y cronoémica—, describiendo su influencia en la percepción interpersonal y la transmisión de significado.

Analizar el comportamiento gestual y la expresión facial en la interacción humana, diferenciando las distintas categorías de gestos, emociones básicas y microexpresiones según su naturaleza y función comunicativa.

Comprender el uso comunicativo del espacio y la distancia interpersonal, clasificando las zonas proxémicas, las conductas territoriales y las configuraciones espaciales según su impacto en la dinámica interactiva.

Fundamentar la evaluación de la credibilidad y la detección del engaño mediante indicadores no verbales, distinguiendo la evidencia científica de los mitos y estereotipos populares, e incorporando las consideraciones éticas y las limitaciones metodológicas inherentes a dicha práctica.

# Objetivos del curso

Aplicar los conocimientos de comunicación no verbal a contextos profesionales especializados —sanitario, educativo, jurídico, organizacional, mediático y multicultural—, utilizando estratégicamente el lenguaje corporal y vocal para optimizar la eficacia comunicativa en cada ámbito.

Diseñar procedimientos de observación, registro y análisis sistemático del comportamiento no verbal, empleando sistemas de codificación estandarizados y tecnologías de análisis para desarrollar la competencia en decodificación de señales no verbales.

# Temario

## 01 Fundamentos teóricos y científicos de la comunicación no verbal

1.1. Definición, naturaleza y alcance de la comunicación no verbal en el proceso comunicativo humano
1.2. Evolución histórica y marcos de investigación en comunicación no verbal
1.3. Relación funcional entre comunicación verbal y no verbal
1.4. Taxonomía de los canales y códigos no verbales
1.5. Universalidad, cultura y contexto en la producción e interpretación de señales no verbales

## 02 Bases neuropsicológicas y evolutivas del comportamiento no verbal

2.1. Fundamentos neuroanatómicos de la producción y percepción del comportamiento no verbal
2.2. El sistema de neuronas espejo y su papel en la comprensión empática de las acciones y emociones ajenas
2.3. Procesamiento emocional y su manifestación a través del cuerpo y el rostro
2.4. Perspectiva evolutiva y filogenética del comportamiento no verbal: continuidad con otras especies
2.5. Desarrollo ontogenético de las habilidades no verbales a lo largo del ciclo vital
2.6. Diferencias individuales en la capacidad de codificación y decodificación de señales no verbales

# Temario

## 03 Kinésica I: El gesto como unidad comunicativa fundamental

3.1. Concepto, clasificación y funciones comunicativas de los gestos en la interacción humana
3.2. Gestos emblemáticos: significados convencionales y variación cultural
3.3. Gestos ilustradores y su relación con la producción del discurso verbal
3.4. Gestos reguladores de la interacción y su papel en la toma de turnos conversacionales
3.5. Gestos adaptadores y su valor como indicadores del estado emocional interno
3.6. Movimientos de las diferentes regiones corporales como vehículos diferenciados de significado
3.7. Análisis integrado del comportamiento gestual en secuencias interactivas reales

# Temario

## 04 Kinésica II: La expresión facial y las microexpresiones emocionales

4.1. El rostro como sistema privilegiado de señalización emocional y social
4.2. Las emociones básicas universales y sus patrones de expresión facial
4.3. El sistema FACS (Facial Action Coding System) de Ekman y Friesen como herramienta de análisis
4.4. Microexpresiones faciales: naturaleza, detección e interpretación
4.5. Diferenciación entre expresiones faciales voluntarias, involuntarias y deliberadamente fingidas
4.6. La sonrisa como señal social multifuncional
4.7. Influencia del contexto situacional y las normas culturales de exhibición en la lectura de expresiones faciales
4.8. Expresión facial en poblaciones específicas: alteraciones clínicas y neurodiversidad

# Temario

## 05 Oculésica: La mirada como canal de comunicación interpersonal

5.1. Fundamentos fisiológicos y psicológicos del contacto visual y la conducta de mirada
5.2. Funciones comunicativas de la mirada en la interacción social
5.3. Patrones de mirada: duración, frecuencia, dirección y comportamiento pupilar
5.4. Diferencias culturales en las normas, expectativas y significados atribuidos al contacto visual
5.5. La mirada en contextos profesionales y clínicos

# Temario

## 06 La postura corporal y la orientación del cuerpo en la interacción comunicativa

6.1. Concepto de postura corporal y su relevancia como fuente de información en la comunicación interpersonal
6.2. Clasificación de las posturas corporales y sus significados comunicativos asociados
6.3. La orientación del cuerpo y la angulación interpersonal como indicadores de actitud relacional
6.4. El efecto espejo y la sincronía postural en la construcción y mantenimiento del rapport
6.5. Cambios posturales dinámicos como marcadores de transiciones emocionales y cognitivas durante la interacción
6.6. Postura, ergonomía y comunicación no verbal en entornos digitales y videoconferencia
6.7. Análisis integrado de la postura en combinación con otros canales no verbales: hacia una lectura holística

# Temario

## 07 Proxémica: El uso comunicativo del espacio y la distancia interpersonal

7.1. Orígenes y desarrollo del concepto de proxémica en la obra de Edward T. Hall
7.2. Las zonas de distancia interpersonal: íntima, personal, social y pública
7.3. Territorialidad humana y su expresión en la vida social y organizacional
7.4. Disposición espacial y configuración del entorno físico como mensaje no verbal
7.5. Variaciones culturales en el uso, significado y valoración del espacio interpersonal
7.6. Adaptación del uso comunicativo del espacio a entornos virtuales y mediados por tecnología

## 08 Canales complementarios de la comunicación no verbal: contacto físico, apariencia y paralingüística

8.1. Háptica: el contacto físico como modalidad comunicativa interpersonal
8.2. Apariencia personal y artefactos como elementos de comunicación no verbal
8.3. Paralingüística: los componentes vocales no verbales del habla
8.4. Cronoémica: el uso del tiempo como dimensión comunicativa y relacional

# Temario

## 09 Detección de engaño y evaluación de la credibilidad mediante indicadores no verbales

9.1. Fundamentos teóricos de la relación entre engaño y comportamiento no verbal
9.2. Indicadores no verbales asociados a la producción del discurso engañoso
9.3. Limitaciones científicas y riesgos de la detección del engaño basada exclusivamente en señales no verbales
9.4. Metodologías y protocolos estructurados para la evaluación de la credibilidad
9.5. Consideraciones éticas, legales y deontológicas en el uso profesional de técnicas de detección del engaño

# Temario

## 10 Comunicación no verbal en contextos profesionales especializados

10.1. Comunicación no verbal en el ámbito sanitario y clínico
10.2. Comunicación no verbal en el ámbito educativo y formativo
10.3. Comunicación no verbal en negociación, mediación y resolución de conflictos
10.4. Comunicación no verbal en liderazgo, gestión de equipos y oratoria profesional
10.5. Comunicación no verbal en el ámbito jurídico y forense: sala de vistas, interrogatorios y peritajes
10.6. Comunicación no verbal en los medios de comunicación y la comunicación política
10.7. Comunicación no verbal en la atención al cliente y el ámbito comercial
10.8. Comunicación no verbal en entornos multiculturales e internacionales

# Temario

## 11 Metodología de observación, registro y análisis sistemático del comportamiento no verbal

11.1. Principios metodológicos fundamentales de la observación del comportamiento no verbal
11.2. Sistemas de codificación y notación del comportamiento no verbal
11.3. Tecnologías aplicadas al registro y análisis del comportamiento no verbal
11.4. Diseño de investigaciones empíricas sobre comunicación no verbal: cuestiones metodológicas clave
11.5. Entrenamiento y desarrollo de competencias en la observación y decodificación no verbal
11.6. Consideraciones éticas en la observación, el registro y el análisis del comportamiento no verbal de terceros

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.




Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**06**

### Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

**07**

### El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

**08**

### Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**09**

### Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

**10**

### Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.


www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519


Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

