ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Oral en Pruebas y Entrevistas de Selección

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Adquiere las herramientas necesarias para destacar en cualquier proceso de selección con este programa especializado de ICUFOR. En un mercado laboral cada vez más competitivo, dominar la comunicación oral se ha convertido en un factor diferenciador que puede determinar el éxito profesional. Este curso te preparará para afrontar con seguridad y eficacia tanto entrevistas laborales como pruebas orales en oposiciones, dotándote de técnicas probadas que transformarán tu capacidad de transmitir tu valor profesional ante evaluadores.

A lo largo de la formación, profundizarás en aspectos fundamentales como la psicología del proceso de selección, las competencias de comunicación verbal y no verbal, y las estrategias específicas para diferentes formatos evaluativos.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y psicológicos de la comunicación oral en contextos de evaluación y selección, identificando los modelos comunicativos, sesgos cognitivos y variables contextuales que condicionan el desempeño del candidato.

Desarrollar el control de la comunicación no verbal y paraverbal, integrando coherentemente la expresión corporal, la modulación vocal y la imagen personal para maximizar la credibilidad ante el evaluador.

Diferenciar las tipologías de entrevistas de selección y pruebas orales de oposición, aplicando estrategias comunicativas específicas según el formato, el contexto y el perfil del evaluador.

Dominar las competencias de comunicación verbal, aplicando técnicas de argumentación, estructuración del discurso y gestión estratégica de preguntas en situaciones evaluativas.

Diseñar la preparación estratégica del discurso oral, elaborando autopresentaciones, respuestas estructuradas y relatos profesionales adaptados a cada tipo de proceso selectivo.

Conocer los fundamentos y la dinámica de las pruebas grupales y los assessment centers, distinguiendo las competencias comunicativas específicamente evaluadas en contextos colectivos de selección.

Objetivos del curso

Implementar técnicas de gestión emocional y autorregulación comunicativa, utilizando estrategias de control del estrés, la ansiedad y los imprevistos durante la intervención oral.

Elaborar un plan individualizado de mejora de la competencia comunicativa oral, utilizando la simulación práctica, la autoevaluación sistemática y el feedback constructivo como herramientas de entrenamiento continuo.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación oral en contextos de evaluación y selección profesional

1.1. Concepto y naturaleza de la comunicación oral en el ámbito profesional y evaluativo
1.2. Evolución histórica de los procesos de selección y el protagonismo creciente de la comunicación oral
1.3. Modelos teóricos de la comunicación aplicados a situaciones de evaluación profesional
1.4. Marco regulador y factores contextuales de la comunicación en procesos de selección

02 Psicología del proceso de selección: perspectiva del evaluador y del candidato

2.1. Fundamentos psicológicos de la evaluación oral de candidatos
2.2. Perfil profesional y expectativas del evaluador en distintos contextos de selección
2.3. Psicología del candidato ante situaciones de evaluación oral
2.4. La construcción de la credibilidad y la confianza durante la interacción evaluativa con el seleccionador
2.5. Mecanismos de influencia interpersonal y persuasión en la relación evaluador-candidato
2.6. Diferencias individuales en la competencia comunicativa oral y su relevancia para la preparación

Temario

03 Competencias de comunicación verbal: dominio del léxico, el registro y la argumentación

3.1. Competencia léxica y dominio del registro lingüístico adecuado al contexto de selección
3.2. Estructura y claridad del discurso verbal en respuestas evaluativas
3.3. Técnicas de argumentación y persuasión aplicadas a entrevistas y pruebas orales
3.4. Gestión estratégica de las preguntas: comprensión, reformulación y elaboración de la respuesta
3.5. Fluidez verbal y gestión del ritmo discursivo en situaciones de evaluación
3.6. Errores verbales frecuentes en contextos evaluativos y estrategias de corrección inmediata
3.7. Adaptación del discurso verbal a diferentes perfiles de evaluador y formatos de selección

Temario

04 Comunicación no verbal y paraverbal: impacto en la percepción y valoración del evaluador

4.1. Fundamentos de la comunicación no verbal en contextos profesionales de alta exigencia evaluativa
4.2. Kinesia: expresión facial, gestualidad y postura corporal durante la entrevista y la prueba oral
4.3. Proxémica y uso del espacio en los diferentes formatos y escenarios de prueba
4.4. Comunicación paraverbal: cualidades de la voz, entonación, ritmo y uso de las pausas
4.5. Coherencia e integración entre el mensaje verbal y la expresión no verbal y paraverbal
4.6. Imagen personal y presentación física como componentes comunicativos en el proceso de selección

05 Preparación estratégica del discurso oral para pruebas y entrevistas de selección

5.1. Análisis previo del puesto, la organización convocante y el perfil competencial requerido
5.2. Diseño y perfeccionamiento del discurso de autopresentación profesional (elevator pitch)
5.3. Preparación de respuestas a preguntas frecuentes, competenciales y situacionales
5.4. Construcción de un relato profesional coherente, auténtico y diferenciador
5.5. Planificación logística, ensayo previo y preparación material de la intervención oral

Temario

06 La entrevista de selección laboral: tipologías, fases y estrategias comunicativas específicas

6.1. Clasificación y características diferenciales de los principales tipos de entrevista de selección
6.2. Fases de la entrevista y objetivos comunicativos específicos en cada etapa del proceso
6.3. Estrategias comunicativas en entrevistas presenciales individuales y grupales
6.4. Comunicación oral en entrevistas por videoconferencia y medios digitales
6.5. Gestión comunicativa de preguntas comprometidas, ilegales, ambiguas o inesperadas
6.6. Comunicación en entrevistas para perfiles directivos y de alta responsabilidad
6.7. La entrevista telefónica como filtro inicial: claves comunicativas específicas
6.8. Seguimiento posterior a la entrevista: comunicación de refuerzo y gestión profesional de la espera

Temario

07 Pruebas orales en procesos de oposición y acceso a la función pública

7.1. Marco normativo y características específicas de las pruebas orales en los procesos selectivos públicos
7.2. Tipología de ejercicios orales utilizados en las distintas convocatorias de oposiciones
7.3. Técnicas de exposición oral ante tribunales de oposición
7.4. Preparación específica del material de apoyo, esquemas y guiones para la exposición oral
7.5. Gestión de la memoria y técnicas de recuperación del contenido durante la exposición
7.6. Diferencias comunicativas relevantes entre oposiciones de distintos cuerpos, escalas y categorías profesionales
7.7. Estrategias específicas para la defensa oral de programaciones didácticas y unidades didácticas

Temario

08 Dinámicas de grupo, assessment centers y pruebas colectivas de comunicación en selección

8.1. Fundamentos, objetivos y lógica evaluativa de las pruebas grupales en procesos de selección
8.2. Tipología de dinámicas de grupo más utilizadas en la selección de personal
8.3. Competencias comunicativas específicamente evaluadas en contextos grupales de selección
8.4. Estructura, funcionamiento y pruebas habituales de los assessment centers
8.5. Estrategias de comunicación eficaz para destacar sin monopolizar la intervención en contextos grupales

09 Gestión emocional, control del estrés y autorregulación comunicativa en situaciones evaluativas

9.1. Ansiedad comunicativa y miedo escénico en contextos de evaluación y selección profesional
9.2. Técnicas de regulación emocional aplicadas a la mejora de la comunicación evaluativa
9.3. Gestión de situaciones imprevistas, errores y bloqueos durante la prueba oral o la entrevista
9.4. Desarrollo de la autoconfianza y construcción de rutinas de preparación emocional previa a la prueba

Temario

10 Simulación práctica, autoevaluación del desempeño y diseño del plan de mejora comunicativa

10.1. Metodología de la simulación como herramienta central de entrenamiento comunicativo
10.2. Herramientas y criterios para la autoevaluación rigurosa de la competencia comunicativa oral
10.3. Identificación sistemática de fortalezas y áreas prioritarias de mejora en la comunicación oral
10.4. Diseño de un plan individualizado de desarrollo de competencias comunicativas
10.5. Recursos complementarios y plataformas para el entrenamiento continuado de la comunicación oral

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

