ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Comunicación Oral y Presentaciones del Alumnado en FP: Cómo Enseñar a Exponer Proyectos y Defender Trabajos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Comunicación Oral y Presentaciones del Alumnado en FP: Cómo Enseñar a Exponer Proyectos y Defender Trabajos de ICUFOR. En el contexto actual de la Formación Profesional, la capacidad de comunicar con claridad y seguridad constituye una competencia transversal determinante para la empleabilidad del alumnado. Este programa está diseñado para docentes que desean potenciar las habilidades comunicativas de sus estudiantes, preparándolos para afrontar con éxito exposiciones académicas y defensas de proyectos ante tribunales o entornos profesionales.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación oral en la Formación Profesional, identificando sus elementos, dimensiones y las barreras habituales que dificultan la expresión oral del alumnado.

Diseñar estrategias didácticas para la enseñanza de la expresión oral, aplicando simulaciones profesionales, técnicas de oratoria y dinámicas cooperativas adaptadas a la diversidad del alumnado.

Desarrollar habilidades de argumentación, persuasión y gestión de la interacción en la defensa de trabajos, incorporando técnicas de respuesta ante tribunales y audiencias evaluadoras.

Analizar la integración de la competencia comunicativa oral en el currículo y los perfiles profesionales de FP, relacionando las demandas comunicativas específicas con las distintas familias profesionales.

Dominar el proceso de preparación de presentaciones y exposiciones de proyectos, estructurando contenidos, materiales visuales de apoyo y gestión del tiempo de forma eficaz.

Utilizar herramientas digitales y recursos tecnológicos de apoyo a la presentación oral, seleccionando los más adecuados según los objetivos didácticos y el contexto formativo presencial o virtual.

Objetivos del curso

Elaborar instrumentos de evaluación de la competencia comunicativa oral, diseñando rúbricas analíticas, protocolos de autoevaluación y coevaluación, y dinámicas de retroalimentación formativa orientadas a la mejora continua del alumnado.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación oral en el contexto de la Formación Profesional

1.1. Conceptualización de la comunicación oral en entornos educativos y profesionales
1.2. Elementos y dimensiones del proceso comunicativo oral
1.3. La comunicación oral como competencia transversal clave para la empleabilidad y la inserción profesional
1.4. Barreras y dificultades habituales del alumnado de FP en la expresión oral
1.5. Marco normativo y referencias curriculares sobre la comunicación oral en la Formación Profesional

02 La competencia comunicativa oral en el currículo y los perfiles profesionales de FP

2.1. Integración de la competencia oral en los resultados de aprendizaje y las competencias profesionales, personales y sociales del título
2.2. Análisis de las demandas comunicativas orales según familias profesionales
2.3. La exposición oral y la defensa de trabajos en el módulo de Proyecto y en la Formación en Centros de Trabajo
2.4. Coordinación interdepartamental para el desarrollo coherente y progresivo de la competencia oral a lo largo del ciclo formativo

Temario

03 Estrategias didácticas para el desarrollo de la expresión oral del alumnado

3.1. Principios metodológicos para la enseñanza de la comunicación oral en la Formación Profesional
3.2. Creación de un clima de aula seguro y facilitador de la expresión oral
3.3. Actividades y dinámicas para el entrenamiento sistemático de habilidades comunicativas orales
3.4. Técnicas de oratoria y retórica aplicadas al ámbito educativo y profesional
3.5. El aprendizaje cooperativo como motor del desarrollo de la competencia comunicativa oral
3.6. Uso del modelado y el análisis de ejemplos como estrategia de aprendizaje
3.7. Adaptación de las estrategias didácticas a la diversidad del alumnado
3.8. El papel del docente como modelo comunicativo y facilitador del aprendizaje oral

Temario

04 Diseño, estructura y preparación de presentaciones y exposiciones de proyectos

4.1. Fases del proceso de preparación de una presentación oral académica o profesional
4.2. Análisis del propósito comunicativo, el público destinatario y el contexto específico de la exposición
4.3. Organización y estructuración del contenido de la presentación
4.4. Diseño visual de materiales de apoyo: principios de comunicación visual eficaz
4.5. Integración de datos técnicos, gráficos, demostraciones prácticas y prototipos en la exposición oral
4.6. Ensayo, temporalización y gestión eficiente del tiempo durante la presentación
4.7. Preparación del espacio físico o virtual y comprobación previa de los recursos técnicos necesarios

Temario

05 La defensa oral de trabajos y proyectos: argumentación, persuasión y gestión de la interacción

5.1. Diferencias conceptuales y estratégicas entre exponer un proyecto y defender un trabajo ante un tribunal o audiencia evaluadora
5.2. Construcción de una argumentación sólida y convincente en la defensa de proyectos
5.3. Técnicas de persuasión y credibilidad aplicadas a la defensa de proyectos profesionales
5.4. Gestión del turno de preguntas y respuestas tras la exposición del proyecto
5.5. Simulación de defensas de proyectos en el aula: diseño, facilitación y dinamización por parte del docente
5.6. Retroalimentación constructiva entre iguales tras las defensas simuladas como estrategia de aprendizaje compartido

Temario

06 Herramientas digitales y recursos tecnológicos de apoyo a la presentación oral

6.1. Panorámica de herramientas digitales para la creación de presentaciones visuales
6.2. Recursos para la grabación, edición y análisis de presentaciones orales del alumnado
6.3. Herramientas de interacción con la audiencia en tiempo real durante las exposiciones
6.4. Presentaciones orales en entornos virtuales y semipresenciales
6.5. Criterios pedagógicos para la selección de herramientas según el contexto formativo y los objetivos didácticos

Temario

07 Evaluación de la competencia comunicativa oral del alumnado en Formación Profesional

7.1. Principios y criterios para una evaluación válida, fiable y formativa de la comunicación oral
7.2. Diseño de instrumentos de evaluación específicos para presentaciones y defensas de proyectos
7.3. La autoevaluación y la coevaluación como estrategias de aprendizaje y autorregulación del alumnado
7.4. La retroalimentación eficaz como motor de la mejora continua de la competencia comunicativa
7.5. Integración de la evaluación de la comunicación oral en la calificación global del módulo profesional
7.6. Evaluación de la progresión del alumnado: portfolios orales y evidencias longitudinales de aprendizaje comunicativo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

